

<<2006中华全国工商业联合会直属>>

图书基本信息

书名：<<2006中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴>>

13位ISBN编号：9787802490475

10位ISBN编号：7802490472

出版时间：2007-12

出版时间：刘红路 中华工商联合出版社 (2007-12出版)

作者：刘红路 编

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006中华全国工商业联合会直属>>

前言

全国工商联直属会员商会是在全国工商联直接领导下的，以全国工商联直属会员和直属行业商会组成的会员组织。

成立以来，团结广大会员，开展了很多富有成效的工作，发挥了商会的作用，得到了广大会员的响应和支持，影响力和凝聚力日益增强。

为更好地展示商会的风采，树立商会的形象，扩大商会的影响，研究探讨直属会员商会及行业商会的组织架构模式和运作方式，推动商会的进一步发展，全国工商联直属会员商会于去年编纂出版了

《2005中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴》，达到了历史地、全面地、系统地、客观地记录全国工商联直属会员商会总体情况、各机构与行业商会年度工作的目的，得到了各商会和广大会员企业的认可和好评。

在总结去年工作的基础上，全国工商联直属会员商会继续编辑出版了《2006中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴》。

年鉴在保持2005卷风格和体例的同时，也进行了一些创新，如收录了各商会的会标，以达到更好的宣传效果。

为便于查阅，本年鉴是按不同的商会进行排列的，在商会板块内设商会简介、工作综述、重要活动、重要文献、大事记等条目。

年鉴内容以各商会提供的资料为准，有的商会资料不够齐全，由于时间有限，难以一一补齐，特此说明，并致歉意。

本书的组稿、编辑和出版工作得到了全国工商联领导的大力支持，得到了全国工商联直属会员商会和各直属行业商会（协会、公会）以及广大企业会员的全力配合与协助。

在此，特表达我们诚挚的谢意。

对于年鉴中仍存在的许多需要规范和改进之处，我们将本着热忱服务的宗旨，在以后的工作中不断改进。

同时也希望得到各级领导和商会一如既往的支持与配合，大家共同努力，以使我们的年鉴真正成为展示形象的窗口、查阅资料的宝库、交流合作的平台。

<<2006中华全国工商业联合会直属>>

内容概要

《2006中华全国工商业联合会直属会员：商会年鉴》达到了历史地、全面地、系统地、客观地记录全国工商联直属会员商会总体情况、各机构与行业商会年度工作的目的，得到了各商会和广大会员企业的认可和好评。

在总结去年工作的基础上，全国工商联直属会员商会继续编辑出版了《2006中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴》。

年鉴在保持2005卷风格和体例的同时，也进行了一些创新，如收录了各商会的会标，以达到更好的宣传效果。

为便于查阅，本年鉴是按不同的商会进行排列的，在商会板块内设商会简介、工作综述、重要活动、重要文献、大事记等条目。

<<2006中华全国工商业联合会直属>>

书籍目录

全国工商联直属会员商会商会简介重要活动专业机构中国企业家健康工程依法维权办公室全国工商联直属会员商会高尔夫球会投融资中心中韩企业联谊会全国工商联金银珠宝业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联美容化妆品业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联水产业商会商会简介工作综述重要活动大事记全国工商联烘焙业公会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联五金机电商会商会简介重要文献大事记全国工商联房地产业商会商会简介工作综述重要文献大事记全国工商联古玩业商会商会简介工作综述大事记全国工商联汽车摩托车配件用品业商会商会简介工作综述大事记全国工商联旅游业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联家具装饰业商会全国工商联民办高等教育协会全国工商联书业商会全国工商联并购公会全国工商联石村业商会全国工商联厨具业商会全国工商联礼品业商会全国工商联农业产业商会全国工商联新能源商会全国工商联冶金业商会全国工商联纸业商会全国工商联医药商会全国工商联汽车经销商商会全国工商联女企业家商业企业/企业家风采附录

章节摘录

全国工商联直属会员商会简介全国工商联直属会员商会（以下简称直属会员商会）是在全国工商联直接领导下的，由全国工商联直属会员（企业会员、团体会员、个人会员）和直属行业商会（公会）、有关团体等组成的商会组织。

改革开放以来，我国的非公有制经济取得了飞速发展，在经济建设和社会发展中扮演着越来越重要的角色。

为了促进非公有制经济在新时期、新任务下的健康发展，直属会员商会将以作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带为己任，以全心全意为会员服务为宗旨，切实做到：代表并维护会员合法权益，反映会员的意见、要求和建议，沟通企业与党、政部门的联系。

沟通信息，加强交流。

举办宏观政治、经济形势报告会和国家政策、法律法规讲座；组织会员就共同关心的问题进行研究讨论；开展信息咨询服务，帮助会员进行信息交流，促进会员间的合作。

密切联系，广交朋友。

通过举办多种形式的活动，营造宽松和谐的氛围，密切会员之间的关系，增进相互了解。

通过各种渠道和方式，与国内外工商社团和企业建立广泛的联系。

通过考察、互访、参展等各种活动，帮助会员引进资金和先进技术，开拓产品市场。

直属会员商会将以中国工商业联合会章程为一切活动的准则，紧密团结会员，加强会员之间的交流与合作，促进会员企业发展，为提高非公有制经济代表人士素质，全面建设小康社会做出更大的贡献。

编辑推荐

《2006中华全国工商业联合会直属会员(商会年鉴)》由中华工商联合出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>