

<<2007中国报业年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2007中国报业年鉴>>

13位ISBN编号：9787802490536

10位ISBN编号：7802490537

出版时间：1970-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2007中国报业年鉴>>

### 内容概要

《2007中国报业年鉴》主要有2007年中国报业发展综述——纵深改革发展创新、2007年中国报业十大年度人物、2007年中国报业十大年度事件、2007年中国报业集团实力调查报告、2007年中国报业广告经营情况调查报告、2007年北京市报业发展综述、2007年天津市报业发展综述、2007年河北省报业发展综述、2007年黑龙江省报业发展综述、2007年内蒙古自治区报业发展综述、2007年上海市报业发展综述、2006-2007年江苏省报业发展综述等内容。

## &lt;&lt;2007中国报业年鉴&gt;&gt;

## 书籍目录

特稿2007年中国报业发展综述——纵深改革发展创新2007年中国报业十大年度人物2007年中国报业十大年度事件2007年中国报业集团实力调查报告2007年中国报业广告经营情况调查报告概况2007年北京市报业发展综述2007年天津市报业发展综述2007年河北省报业发展综述2007年黑龙江省报业发展综述2007年内蒙古自治区报业发展综述2007年上海市报业发展综述2006-2007年江苏省报业发展综述2007年浙江省报业发展综述2007年安徽省报业发展综述2007年江西省报业发展综述2007年山东省报业发展综述2007年湖北省报业发展综述2007年湖南省报业发展综述2007年广东省报业发展综述2007年广西省报业发展综述2007年海南省报业发展综述2007年重庆市报业发展综述2007年四川省报业发展综述2007年贵州省报业发展综述2007年云南省报业发展综述2007年西藏自治区报业发展综述2007年陕西省报业发展综述2007年青海省报业发展综述2007年山西省报业发展综述2007年新疆维吾尔自治区报业发展综述2007年宁夏回族自治区报业发展综述2007年澳门报业发展综述

专题细分市场2007年中国城市周报发展综述在“蓝海”中创造成长奇迹——《都市快报》的成功策略做细做透核心市场——《申江服务导报》实现高赢利的背后一家城市周报的突破性发展之路——《渝州服务导报》的营销模式创新实转变思维方式积极应对网络大潮——《电脑报》新形势下的发展策略提升舆论引导力，着力打造教育责任媒体——2007年全国教育类报纸新闻报道实践综述发展战略2007年中国报业发展战略综述拓展内容产业实施数字报业战略——杭州日报报业集团新形势下的改革实践加快集团战略转型大力发展数字报业——宁波日报报业集团数字报业建设的探索围绕主业创新开拓打造报业经济的新增长点报纸突围重构传媒增长模式坚持科学发展观拓展党报集团空间和市场——从报业集团到传媒集团发展的思考与实践管理创新2007年中国报业管理创新综述浙江日报报业集团运营体制机制设计推动文化创新发展文化生产力——宁波日报报业集团全面推进系统创新的实践与思考责任媒体服务民生——辽宁日报报业集团改革新突破被忽略的赢利模式——集团化报业经营的成本效益管理战略资本运营2007年中国报业资本运营综述资本运作跨行延伸——浙江日报报业集团资本运营之路粤传媒成功转板上市成都博瑞传播配股成功资产证券化：报业的机遇与挑战编辑部管理2007年中国报业编辑部管理创新综述《大河报》编辑部管理简述以制度固化新闻激情——《都市快报》编辑部质量监控“即时播报记者小组”解放网新闻报道的全新尝试《广州日报》建立滚动新闻部尝试新旧媒体联姻《扬子晚报》建立新闻项目组机制的探索与实践内容产品2007年中国报业内容产品综述走出实践“公民新闻学”的第一步——《成都商报》社区传媒平台“社区金版”的实践为读者而变——《鲁中晨报》2007年改版浅析打造优秀媒体品牌增强正面宣传影响力——文新集团首届优秀媒体品牌评选活动特点分析报道形式与报道影响的全面立体化——2007年《南方都市报》报道创新探索追求厚度与深度都市类媒体在构建和谐文化中转型——以《温州都市报》创新实践为例发行管理2007年中国报纸发行管理综述创新是企业持续发展的原动力——成都商报发行公司的10年创新实践卓越的企业源于卓越的服务——“红马甲”以客户关系管理打造发行核心竞争力小红帽发行公司2007年直投业务发展总结“小报童”有效利用发行网络资源发展DNI直投业务盘活潜在资源走市场发展之路——长江报业集团探索发行车队向物流公司转变前向整合在都市类日报零售发行企业的深度应用广告经营在数字化浪潮中的突破与转机——2007年中国报业广告经营综述河南日报报业集团广告经营综述利用会展打造报业广告营销平台——《北京青年报》举办理财博览会回顾与总结新传媒环境下的报纸经营——以《京华时报》的实践与探索为例《温州都市报》分类信息广告经营策略广告，每天都是新的——《深圳特区报》2007年广告经营创新《湖北日报》：打开党报经营价值空间印务管理数字时代的报业印刷——2007年中国报业印刷发展综述《北京青年报》的印务改制与资源整合步步领先印术超前——《广州日报》印务中心为报业改革提供印刷动力技术创新通向“柳暗花明”——太原日报社印务中心大胆改革走出“山重水复”云南日报报业集团印务中心发展壮大之路2007中国报业CTP应用现状与展望技术装备互补融合并进——2007年报业信息化发展回顾与展望拇指新闻台，延伸数字化报业——我国手机报发展综述探索数字报纸商业模式的技术支撑建设“报刊跨媒体平台”——基于手机二维码的信息平台开发媒体出版业“蓝海”——燕京行与出版业公司Atex的合作资料报业人物志2007年中国报业大事记2007年中国报业重要政策法规2007年中国报业重要会议2007中国报业重要书籍全国各地报社信息统计



## 章节摘录

插图：3，报业向电台，杂志与户外多媒体领域开拓市场除向视频领域和网络领域拓展外，报业还向电台，杂志以及户外等领域拓展疆域。

2007年9月，南方报业传媒集团旗下的21世纪报系与中央人民广播电台经济之声频道在京签署了合作协议，宣布双方将在新闻资源共享、市场活动开发、广告经营等方面展开深度合作：精品购物指南报社则在2007年相继又推出《优品》杂志、旅游杂志《世界》和《数字商业时代》杂志。

打造集社会、财经、时尚生活内容为一体的时代商业读本，成为旗下拥有《精品购物指南》、《优品》、《风尚志》、《世界》、《数字商业时代》、《精品生活》、《时尚生活导报》等7种时尚类纸质媒体以及“精品网”、“风尚志网”、电子杂志等时尚类新媒体的都市生活时尚传媒集团。

2007年，报业向户外媒体的扩张主要依赖多媒体的传播手段，如上海文新传媒在1000多个新型公交电子站牌的公交电视频道上，进行每天早中晚三次实时滚动新闻播报：河南日报报业集团推出多媒体阅报栏：辽沈晚报社推出东北首个具有即时新闻播报功能的《辽沈晚报》新闻视屏。

除以上报业向多媒体集团过渡的新动向外，成都传媒集团高效打造多媒体集团的引起业界关注，2006年底成立的成都传媒集团，依托《成都商报》在成都乃至四川地区的强大影响力，以及最为突出的市场运营能力和管理能力，突破行业界限，跨媒体配置资源，打造多媒体集群。

目前，该集群已经拥有7种媒体，分别是《成都商报》、成都电视台33频道、汽车时尚报、成都全搜索网站、成都数字移动电视（出租车载移动视频）、环球资讯广播FM96.5以及《快一周》杂志。

成立一年来，对跨媒体融合与资源整合进行重点突破，2007年整个集团经营主营业务收入同比增长18%，其中报业广告收入增长14%，广电部分得到巨大拉动，增幅达33%。

2007年成都传媒集团还和成都地铁有限责任公司签订战略合作协议，成功整合成都地区六家优质地产媒体资源。

五、报业体制机制改革一直以来，报业在市场化道路上，采用的是采编和经营分开的做法，这种做法在一定的历史时期解放了报业的生产力，但由于报纸最有价值的部分仍是编辑业务，分开的做法使报业难以建立真正意义上的现代企业制度。

2007年，这一体制改革得到了制度上的突破，总署表示，在明确划分时政类报刊和经营性报于0的基础上，加快经营性报业单位转企改制步伐，并允许经营性报业单位整体上市。

1，经营性报刊整体转制步伐加快2007年3月，中国农机院所属的机电商报社被批准整体转企，并于9月27日挂牌成立了“北京卓众出版有限公司”，公司拥有原报刊社1报10刊的出版权和经营权。

这次转制。

新闻出版总署第一次明确地将主办权、出版权全部授予了北京卓众出版有限公司，使其成为首个集报刊主办、出版和经营于一体的出版企业，成为一个完整的市场主体，实现了真正意义上的整体转制。

除了机电商报社，中国计算机报社也在积极推进整体转制，配合整体转制的政策，新闻出版管理部门将出台报业转企改制的操作规程，用以指导各报社转企改制的具体操作，可以预期。

2008年将会有更多的报社加入转企改制的行列。

2，媒体上市浪潮涌动“允许任何一家新闻出版传媒的整体上市，而不是局限于过去将报纸的采编业务与广告等商业经营剥离开来的做法。

”这是2007年国家新闻出版总署署长柳斌杰公开向媒体的表态，整体上市的前提条件是要明确界定媒体的性质，即是公益性媒体还是经营性媒体，党刊等公益性媒体没有上市的必要，除此以外的经营性媒体只要符合上市的要求，都可以在特别制度安排下整体上市。

2007年3月，上海市委宣传部确定，以解放日报报业集团控股的解放一中润广告公司（拥有该集团除《新闻晨报》之外各主要媒体的广告经营权）、《申江服务导报》（整体从事业性质转制成企业性质）、《新闻晨报》（《新闻晨报》所属周刊）、风火轮发行公司（拥有《新闻晚报》发行权）四部分资产注入新华传媒公司。

这一举动实质上了解放日报报业集团借新华传媒之壳上市的目标，使该集团成为我国省级党报集团中借壳上市的第一家。



<<2007中国报业年鉴>>

编辑推荐

《2007中国报业年鉴》是由中华工商联合出版社出版的。

<<2007中国报业年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>