

<<知性力>>

图书基本信息

书名：<<知性力>>

13位ISBN编号：9787802491144

10位ISBN编号：7802491142

出版时间：2009-1-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：[日]大前研一

译者：张宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

作为译者，对于大前研一，我是既陌生又熟悉。

陌生是因为没有真正面对面地见过他。

熟悉是因为自己的专业关系，很了解这个世界著名的企业管理咨询师的思想和观点。

译者十多年一直见证了日本经济在泡沫破裂后的那种持续“低迷”。

当时日本的媒体和政府发表的经济数据都是令人沮丧的。

政府每年发布的景气也很有意思。

例如，“今年的经济景气在谷底持续徘徊”，“今年的经济景气依旧持续不前”，“今年的经济景气依然在原地踏步中”等。

这些经过深思熟虑（或者是官僚们讨价还价）后发表的文字体现了当时日本政府束手无策的窘态。

另外，因为研究的关系，译者多次去日本的企业进行调研，无论公司规模的大小，那几年的日本企业战略（也可以说是口号）都是通过降低成本来应对市场的低迷。

## <<知性力>>

### 内容概要

知性力I：金融风暴来临，制造业陷入困顿，经济面临转型……当熟悉的环境面临巨变，当竞争压力突然加大，当未来变得很不确定，上班族该如何应对？

《知性力(1.2，大前研一全新解读职场竞争力)(套装全2册)》告诉你：发掘知性力，提升附加值，是你走出迷雾的应对之道。

知性力是外来的一种超能力吗？

不，知性力是我们每个人自身的天然禀赋，它就潜藏于我们的内心深处。

我们需要做的就是用积极的态度和正确的方法来揭开这种能力。

在《知性力(1.2，大前研一全新解读职场竞争力)(套装全2册)》中，大前研一先生将把这种方法传授给

<<知性力>>

作者简介

作者：(日本)大前研一 译者：张宏[日]大前研一，麻省理工学院博士。

曾任麦肯锡日本分公司董事长，兼任许多跨国公司的管理顾问。

1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长。

1996年起任加利福尼亚大学洛杉矶分校公共政策学教授，被英国《经济学人》杂志评选为“全球五位管理大师”之一。

## 书籍目录

译者序自序1.变革观念，向“知性白领”转型不要做打卡机的奴隶！

今天的工作不要拖到明天全世界都在渴求“知性白领”向大家看齐的意识害人不浅挑战者是有利的不要成为“巴甫洛夫的狗”活到老学到老2.保持竞争力的关键：提升你的附加值进行自我投资，打开命运之门你是公牛身上的乳房觉得“可惜了”的时候，人生就已经输了职位高低和工作业绩没有关系私下谈论不满没有任何意义“言出必行”很重要3.看清实力，努力向上的思考方法“创业”是通往“知性白领”的近道用附加价值提高客户的满意度人们真正期待的商品总是有市场的水可以卖得比汽油还贵4.全球化视角下的公司常识与非常识“大经营者有大魄力”法则昨天正确的事情不一定明天也正确勇于提拔年轻人的公司才会有发展把危机感变成前进的动力不要把精力放在“内部作秀”上经常性地酝酿解决方案要有做决定的勇气5.“金融制度改革”时代的资产运用之道金融知识的多寡使得人生有云泥之差定期存款和邮政存款是“缺陷商品”不要轻信“这个很实惠哦”资产运用的诀窍6.在无国界的数字网络世界中生存谁都有创建新产业的机会“模具型的人”很可悲要培养能够在商业浪潮中拼搏的能力对知性懒惰的人没有未来在传统产业机会中创造新的商业模式是生是死取决于你拥有的知性体力

## &lt;&lt;知性力&gt;&gt;

## 章节摘录

锻炼自己分析和解决问题的能力也许难以想象，我曾经是个非常容易害羞的人，不擅长与人交流。特别是有很多女性在场的场合，我更是觉得不自在，因此连百货商店都没有去过。

我母亲总是感叹地说，我是一个不会交际的人。

像我这样比较内向的人，也许能够胜任原子炉设计方面的工作，但是在“麦肯锡”就不行了。

作为经营顾问，必须要和人交际，而且必须要和别人面前做说明和展示。

如果不能从客户那里了解到公司或者行业相关的具体情况，就无法开展工作。

为了克服这一问题，于是我想了一个方法，那就是训练自己对客户采访和进行会议说明的能力。

我打开录音机，想象某个客户公司的社长正坐在我面前，我要练习向他阐述我对问题的分析和相应的解决方案。

因为有的客户是外国人，所以我也会用英语做练习。

练习结束后，我会重新听一下刚才的录音带，如果觉得没有说服力的话，就会修改内容并重新练习。

这样反复多次，直到我自己满意为止。

每天在早上上班的电车中，我也一直在做练习，看看自己能不能在短时间内把问题分析清楚并提出解决方案。

还有，每天在早上上班的电车中，我也一直在做练习，看看自己能不能在短时间内把问题分析清楚并提出解决方案。

上了电车后，就把最先看到的广告作为那天的课题，然后从横滨站到东京站的28分钟内，边眺望窗外，边思考着解决问题的方法。

例如，那天最初看到的是番茄酱的广告，我就会假设，自己受到番茄酱公司的社长委托，课题是他们希望能让自己的产品更畅销一些。

于是我就针对诸如“现在的宣传方法能带动销售吗？”

”“番茄酱和番茄汁能采用同样的销售方法吗？”

”等问题进行思考，在电车到达东京站之前，在自己的头脑中总结出意见。

在渐渐养成习惯之后，就不是一天一个课题了，而是练习每到一个车站看一个广告，在到达下一站之前，就在脑海里整理出来问题的假设、必须要做的分析以及解决问题的方法等。

对于一般的问题，我大体上用3分钟就能明白该从何人手，并可以在脑海中整理出一个解决问题的大概框架。

通过这样的训练，一年后我的头脑就变得灵活多了。

客户只要刚说出想要咨询的问题，我就能在脑海中瞬间组织好解决方案。

与此同时，过去那种必须把经营术语转换成原子炉语言才能开展工作的怪现象也自然而然地消失了。

在进入“麦肯锡”不到一年的时间里，通过Onthejobtraining的学习，我从不懂经营的白痴，变成了好像什么都知道的专家一样，并且还写出了一本书。

## <<知性力>>

### 编辑推荐

《知性力:变革时代上班族的核心竞争力》是写给那些具备自我改变和自我发展意愿的人的,希望《知性力:变革时代上班族的核心竞争力》能够成为活跃在After-Gates时代的人们的“营养要素”。

“全球管理大师”、“日本战略之父”大前研一,职场励志巨作。

日文版上市5个月,连续加印8次!

日本亚马逊网站,台湾金石堂、博客来书店超级畅销书。

世界著名出版商小学馆授予中文简体出版权。

金融危机、人民币升值、通货膨胀、制造业困顿、中国经济转型……当熟悉的环境面临巨变、当竞争压力突然出现、当未来变得不确定,难道上班族只能茫然应对?

《知性力:变革时代上班族的核心竞争力》告诉你,知性力——提升你的附加值,是走出迷雾的应对之道。

你是公司的“资产”还是“负债”?

身价该如何“保值”,甚至“升值”?

知性力决定竞争力!

知性力,就是激烈变革时代敏锐的洞察力;是超越常识、跨越国界的思考力;是不断提高自身附加值、在商业浪潮中生存下去的行动力。

上班族的各位!

现在必须要做的事情是,跨越国界、超越企业、努力生存下去。

与其一想起现实生活就唉声叹气,还不如好好考虑自己的生存方式。

如何活得更像自己。

我们不要总是等着那些诸如体系、制度、政治、经济等我们难以掌控的东西发生变化来影响我们,应该预先敏感地嗅出变化的苗头,做好应对变化的准备。

知性力,让你拥有在商业激浪中遨游的能力!

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>