

<<佩蓉谈商务礼仪>>

图书基本信息

书名：<<佩蓉谈商务礼仪>>

13位ISBN编号：9787802491199

10位ISBN编号：7802491193

出版时间：2009-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：蒋佩蓉

页数：197

字数：150000

译者：西木

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<佩蓉谈商务礼仪>>

### 内容概要

“中国与世界的沟通日新月异，类似中西礼仪比较的图书亦不算少，相比之下，这本书有什么不同呢？”

请允许我介绍如下：本书与其他礼仪类图书最根本的不同是对动机的理解不同。

出于恐惧的动机，让我们做出规避惩罚的行为；而出于实现特定理想、努力满足他人期望的动机，会让我们更有力量，从而达到超越期望，实现自我。

反映在礼仪上，一种礼仪教人如何规避陋习，以免于失礼的恐惧和担心；一种礼仪教人只有获得免于恐惧的自由，拥有高度的自我认知能力，才能游刃有余地表达出内心的自信和全部的创造力。

在涉及每个具体的商业情景之前，我愿意为大家勾勒一幅礼仪的基本图画。

首先，礼仪是关于做人的道理而不是做事的道理。

其次，尊重他人必先尊重自我，我们尊重自己到什么地步，我们尊重他人才会到什么地步。

最后，礼仪的终极目标不是去赢得商业合约，不是去建立互利的关系，而是为自己赢得尊重和友谊，这种尊重和友谊是超越一切的。

所以，无论你是在学校、公司、媒体、社会组织或政府的环境中，我鼓励你记住这个学习礼仪的最高目的。

”

## <<佩蓉谈商务礼仪>>

### 作者简介

蒋佩蓉女士（Rossana Lin），美国籍台湾人，毕业于美国麻省理工学院（MIT）。  
目前为麻省理工学院教育咨询委员会委员，MIT中国区首席面试官，中西文化的使者，知行合一的礼仪资深培训专家、礼仪专栏作家。  
现居住于北京。

## <<佩蓉谈商务礼仪>>

### 书籍目录

前言1 礼仪的基础——步入礼仪殿堂的事先修习2 自我认识——找到个性而有礼的自己3 个人仪表管理——良好的仪表源自内心的自信和自尊4 第一印象管理——东方西方都喜欢开门大吉5 卓越的跟进——温暖而有力的秘密武器6 商务信件及电子邮件礼仪——在黑白分明的文字中体现你的职业与素养7 电话礼仪——掌握21世纪的新沟通工具8 面试礼仪——双行！

双选！

！

双赢！

！

！

9 办公室礼仪——Office天堂还是Office地狱？

自己选吧10 领导礼仪——不是按部就班地指派，而是心甘情愿地追随11 会议礼仪——良性而高效的会议让人享受12 接访待客礼仪——让你的客人真正宾至如归吧13 送礼礼仪——让受礼者把你牢记于心14 商务进餐礼仪——进餐第二，交流第一15 商务饮酒礼仪——在小酌慢饮中表达你的敬意与欣赏16 社交礼仪——把自己当成Party的主人17 出国旅游礼仪——惊奇之外，你只需理解、欣赏、接纳、包容18 服务礼仪——打造顾客忠诚度的成功法宝...19 商业骑士精神——中世纪骑士精神在商业环境下的绽放与重生20 在中国做生意的现实与挑战——入乡未必随俗，坚持正确的比什么都重要佩蓉礼仪测试名人推荐语致谢

## <<佩蓉谈商务礼仪>>

### 章节摘录

1 礼仪的基础——步入礼仪殿堂的事先修习 首先，也就是礼仪中的金科玉律：待人如己  
孔子曰：“己所不欲，勿施于人。”而这点恰恰是常常为人所忽略的。  
西方也有一句类似的话：“你们愿意人怎样待你们，你们也要怎样待人。”这被称为是人际关系的一条黄金法则，也是礼仪的基本宗旨。

我们每个人几乎都有收到既没有实用价值，也无涉个人兴趣爱好的礼物的经历。为避免浪费起见，我们要么婉言拒绝，要么转赠他人——以遵循礼尚往来的规范，并希望可入他人的法眼。

每年圣诞节，美国的公司都有开Party庆祝的习惯，最普遍的庆祝方

## <<佩蓉谈商务礼仪>>

### 编辑推荐

作者携中西合璧的优势与底蕴，集麻省理工学院中国区首席面试官鲜活的面试经历、数十年商务礼仪培训的成功经验于一书。

一本真正为走向国际化的中国人量身定做的职场礼仪、商务礼仪和社交礼仪全书。

<<佩蓉谈商务礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>