

<<国试书业·消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·消费心理学>>

13位ISBN编号：9787802493438

10位ISBN编号：7802493439

出版时间：2010-7

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：178

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《全国高等教育自学考试同步训练&#8226;同步过关》紧扣考试大纲，依照最新版本教材，针对自考特点，充分考虑广大考生的需求，灵活整合教材内容，突出重点，有的放矢，为自考生释疑解惑。每一分册均结合本专业本学科的知识结构、学科特点与实践要求，科学梳理知识点，巧妙提炼重点、难点，并选择历年考试中的典型试题加以分析，引领考生优化学习方法，找到正确的解题思路，掌握答题方法技巧，最终帮助考生形成突破，取得成功。

书籍目录

第一章 消费心理学概述 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第二章 消费者的心理活动过程 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第三章 消费者的个性心理特征 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视： 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第四章 影响消费者行为的心理因素 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第五章 消费者购买过程中的心理活动 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第六章 社会环境与消费心理 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第七章 消费者群体与消费心理 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第八章 消费态势与消费心理 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第九章 商品因素与消费心理 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第十章 购物环境与消费心理 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 第十一章 营销沟通与消费心理 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案 附录： 模拟试题(一) 模拟试题(一)参考答案 模拟试题(二) 模拟试题(二)参考答案 2010年4月消费心理学全国统考试题 2010年4月消费心理学全国统考试题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>