

<<国试书业·国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787802493643

10位ISBN编号：7802493641

出版时间：2010-7

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：100

字数：115000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

每套试卷附有详细的参考答案，题型、题量及难度与真题相仿，注重实战，讲求技巧，通过深度的点评、详尽的解析、精准的预测，力求全真模拟实战演练，切实提升考生的综合应试能力，满足考生科学地进行自我考评的需求。

考生应在正式考试规定时间（150分钟）内独立完成所有试题，不要超时，不要急于翻看答案，以达到真正模拟测试的效果。

做完试卷后，根据试卷后的答案及评分标准给自己评定分数，认真分析每一道题的解题思路，切忌盲目背题目、背答案。

要深究做错的原因，在仔细研读教材的基础上，对照《全国高等教育自学考试同步训练·同步过关》的相关章节有针对性地再复习，力争每做一套题都有收获，日积月累，定会有质的突破。

书籍目录

国际市场营销学(二)标准预测试卷(一)国际市场营销学(二)标准预测试卷(二)国际市场营销学(二)标准预测试卷(三)国际市场营销学(二)标准预测试卷(四)国际市场营销学(二)标准预测试卷(五)国际市场营销学(二)标准预测试卷(六)国际市场营销学(二)标准预测试卷(七)国际市场营销学(二)标准预测试卷(八)国际市场营销学(二)标准预测试卷(九)国际市场营销学(二)标准预测试卷(十)国际市场营销学(二)标准预测试卷参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>