

<<国试书业·市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787802494404

10位ISBN编号：7802494400

出版时间：2010-7

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：280

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全国高等教育自学考试同步训练·同步过关》系列紧扣考试大纲，依照最新版本教材，针对自考特点，充分考虑广大考生的需求，灵活整合教材内容，突出重点，有的放矢，为自考生释疑解惑。每一分册均结合本专业本学科的知识结构、学科特点与实践要求，科学梳理知识点，巧妙提炼重点、难点，并选择历年考试中的典型试题加以分析，引领考生优化学习方法，找到正确的解题思路，掌握答题方法技巧，最终帮助考生形成突破，取得成功。

书籍目录

第一章 绪论 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第二章 企业战略策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第三章 了解购买者行为规律 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第四章 竞争策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第五章 营销信息管理策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第六章 市场选择策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第七章 产品策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第八章 品牌策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第九章 价格策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十章 分销渠道策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十一章 网络营销策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十二章 人员推销策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十三章 广告策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十四章 营业推广与公共关系策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十五章 客户管理策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十六章 市场营销管理策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十七章 企业营销道德建设策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十八章 服务营销策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十九章 国际市场营销策划 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案附录 模拟试题(一) 模拟试题(一) 参考答案 模拟试题(二) 模拟试题(二) 参考答案 2010年4月市场营销策划全国统考试题 2010年4月市场营销策划全国统考试题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>