

<<国试书业·市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·市场营销学>>

13位ISBN编号：9787802494800

10位ISBN编号：780249480X

出版时间：2010-7

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书紧扣考试大纲，依照最新版本教材，针对自考特点，充分考虑广大考生的需求，灵活整合教材内容，突出重点，有的放矢，为自考生释疑解惑。

每一分册均结合本专业本学科的知识结构、学科特点与实践要求，科学梳理知识点，巧妙提炼重点、难点，并选择历年考试中的典型试题加以分析，引领考生优化学习方法，找到正确的解题思路，掌握答题方法技巧，最终帮助考生形成突破，取得成功。

## 书籍目录

第一章 市场营销导论 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第二章 战略计划过程 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第三章 市场营销调研与预测 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第四章 市场营销环境分析 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第五章 市场购买行为分析 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第六章 市场竞争战略分析 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第七章 目标市场营销 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第八章 产品策略 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第九章 定价策略 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十章 分销策略 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十一章 促销策略 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十二章 市场营销计划与组织 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十三章 市场营销执行与控制 知识网络构建 学习要点扫描 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十四章 市场营销道德 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案第十五章 市场营销新概念 知识网络构建 学习要点扫描 考点透视 要点详解 同步跟踪测评 参考答案 历年真题演练 参考答案附录： 模拟试题（一） 模拟试题（一）参考答案 模拟试题（二） 模拟试题（二）参考答案 2010年4月市场营销学全国统考试题 2010年4月市场营销学全国统考试题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>