

<<微软内幕>>

图书基本信息

书名：<<微软内幕>>

13位ISBN编号：9787802495708

10位ISBN编号：7802495709

出版时间：2011-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：王超华 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微软内幕>>

前言

2010年2月15日，中国农历大年初二，在刚刚开幕的世界移动通信大会上，微软正式推出全新的手机操作系统WindowsPhone7。

微软从2009年以来就一直为这款软件宣传造势，如今这款酝酿多时的手机操作系统“千呼万唤始出来”，表明微软已经开始在移动通信领域为用户提供云计算服务，这令全球使用者们充满期待。

WindowsPhone7操作系统的推出，似乎是微软想向世界表明自己应对未来挑战的决心和信心。而在此前的几年里，已过而立之年的微软正遭遇着“中年危机”：WindowsVista遭遇恶评、收购雅虎失败、反垄断案此起彼伏、竞争对手强力挑战……这就是WindowsPhone7系列“出生”之时的背景。或许，正如业内人士所说，微软已经到了关乎生死存亡的时刻，而WindowsPhone7就是当前微软拯救“内忧外患”局面的最后一根稻草。

虽然在最近公布的2010年福布斯全球富豪排行榜上，蝉联14年首富的比尔·盖茨让位于墨西哥电信大亨卡洛斯·斯利姆·埃卢，但毕竟微软仍旧很强大，是全球最伟大的公司之一。

从目前形势看来，微软的一些“独门绝技”至少还能保证它在未来的十年内未必会落于下风。

回溯过往，1975年，为了方便和罗伯茨的公司(一家名不见经传的微型仪器遥测系统公司)合作，年仅19岁的比尔·盖茨和保罗·艾伦创立了微软公司。

在此后的不到20年的时间里，微软靠着自己的努力和绝佳的机遇不断发展壮大，最终成为软件行业的领跑者，其在业内建立的霸主地位至今无人可以撼动。

但是，对于大多数中国人来说，微软或多或少还有一些神秘，在他们眼里，微软的成功是一个神话，遥不可及。

但在笔者看来，微软并非深不可测，其主要的成功经验大致可以归结为以下三点：第一，在创新中不断“升级”。

Windows操作系统是微软起家的起点，也是它至今统治传统软件业的最有力武器。

然而，操作系统却不是微软的初创。

1980年，微软从编程人帕特森手里购买了QDos操作系统的使用权，并对其进行了改写，最终编写出了MS-130S系统，尽管是改写，但这也是微软的一项创新。

从此，微软的操作系统不断升级，从Windows1.0、红极一时的Windows3.0，到享誉世界的WindowsXP，再到具有里程碑意义的Windows7。

在这个过程中，微软人从来没有在自己的功劳簿上呼呼大睡，而是怀着强烈的危机感，不断在创新中进步，最终在操作系统领域无人能敌。

微软的另一艘“战舰”是Office办公软件，它经历了Word、Excel等软件的单一出现，再到Office2003、Office2007套装的面世过程，功能更加多样，内容更加丰富，使用更为便捷。

Windows和Office两艘“战舰”，载着微软乘风破浪，两种产品的进化史，也就成了微软的发展史。

如今，面对云计算时代的到来，微软不失时机地推出在线办公软件和手机操作系统，无疑也是正在追逐时代的步伐，升级自身的战略竞争力。

可以看出，一个企业想要进步，只有根据时代的发展和用户的需要，不断创新，不断升级产品，增强自身的内在竞争力，才是发展壮大的根本途径。

第二，善于抓住机遇，善于借助他人之力。

“机遇只偏爱有准备的头脑”。

1975年，比尔·盖茨和保罗·艾伦抓住了与罗伯茨合作的机会，成立了自己的公司，此后，微软“招兵买马”，团队不断壮大。

1980年，微软又迎来了与IBM公司合作的机会，比尔·盖茨借此推出了自己的操作系统和办公软件。

随后，搭载IBM“战车”的微软开始顺风顺水，成为行业“老大”。

不难看出，当机遇之神来“敲门”之时，只有当机立断，敢于出手，才会得到“上帝”的眷顾。

<<微软内幕>>

内容概要

1975年，两位青年人在美国新墨西哥州的一家旅馆里成立了微软公司，从此踏上了软件帝国的创业之路；25年后的2009年，“微软之父”已然隐退，微软则已经在世界软件行业内称霸几十年，创造了一个又一个的“软坛”神话。

微软发展壮大的过程凝聚着比尔·盖茨和所有微软人的力量和智慧，该书以简洁欢快的语言风格为我们讲述了微软神话的创业历程和比尔·盖茨的传奇人生，将比尔·盖茨毅然退学创业、集中力量开发Windows系统、与网景在浏览器市场上一决高下、微软反垄断案、与Google的生死之战等事件娓娓道来，深入浅出，业内外人士均可畅读，其中的成功智慧和竞争战略更是能够为在路上的奋斗者提供众多有益的参考。

<<微软内幕>>

作者简介

彭征，北京广天响石签约财经作者，管理学博士，长期专注于中国财经人物传记和企业案例分析，2006年与2007年曾两次被评为中信出版社优秀畅销书作者。

王超华，北京广天响石签约财经作者，山东滕州人，毕业于中国人民大学，硕士学历。长期从事畅销书的编写和翻译工作，对企业发展史颇有研究，善于从企业发展历程中洞察智慧和玄机，给人以启迪。

<<微软内幕>>

书籍目录

第一章 改变了世界的微软 世界首富 不羁的电脑天才 智慧的商业领袖 在财富中死去是一种耻辱
企业历程 与IBM合作 成为软件业巨人 与全世界“为敌” 微软的成功基因 危机感 热爱工作 兽
于学习第二章 创始人 比尔·盖茨 “只要我竭尽全力” 开明的家庭教育 保罗·艾伦 计算机爱好
者 少年黑客 在哈佛第三章 退学创业 微软诞生 8008微处理器 阿尔泰尔计算机 微软诞生 创业之
初 遭遇盗版 两封公开信 BASIC专利权之争 初入正轨 组建团队 与“日本的盖茨”合作 落户西
雅图 8086芯片第四章 桌面操作系统 收揽人才 史蒂夫·鲍尔默 查尔斯·西蒙尼与多级菜单 与IBM
合作 开发应用软件 与莲花竞争 Excel击败莲花 推出Windows 3.0 成功上市 上市经过 最年轻的亿
万富翁第五章 “视窗”操作系统 不断升级 信息时代到来 开发商业用户 Windows 95——最成功的
软件 Windows 98发布 阻击网景 盖茨判断失误 向网景开战 “捆绑式”销售第六章 微软在中国
初入中国市场 水土不服 杜家滨：微软中国探路人 四处碰壁 维纳斯计划 起诉亚都 吴士宏：不
成功的继任者 政府采购出局 改变赢得转机 高调唐骏 陈永正收获 重视研发 微软中国研究院 微
软的第二个“总部”第七章 产品理念 创新、用户和营销三位一体 永远创新 针对用户需求 重视营
销 超越PC时代 Vista系统和手机操作系统 最好的即将到来第八章 人才理念 以人为本 雇用最有本
领的人 历时最长的面试 期权造就“打工富翁” 管理方程式 自主掌握工作时间 人尽其才 争夺人
才 从学校网罗人才 “架空”对手第九章 团队理念 融合一体 协作互助 有效沟通 责权清晰 责任
明确 充分授权第十章 网络时代之争 抗辩垄断 美国政府暗放微软 遭受欧盟重罚 侵权官司不断
竞争者名单 游戏规则破坏者：Linux office面临围攻 第二次浏览器大战 头号劲敌：Google发起全面
战争 Google：下一个目标，微软 争抢雅虎 搜索引擎大战第十一章 后盖茨时代 盖茨退休 微软走
向何方附录一 微软编年史附录二 比尔·盖茨语录参考文献后记

<<微软内幕>>

章节摘录

1977年是微型计算机火暴的一年，坦迪公司生产的17Rs-80、科莫多公司生产的PET型计算机崭露头角，苹果公司生产的“苹果二号”更是出尽风头，微软为这些计算机提供软件，但是由于各个公司的计算机使用的是自己的操作系统，因此微软的产品很难适用所有的计算机。此外，微软的产品是为专门满足CP/M操作系统而生产的，因此这个操作系统的命运就决定了微软产品的前途。

幸运的是，除上述三家公司使用自己的操作系统之外，其余的计算机公司很快都将CP/M作为标准系统，这使微软的市场大大拓宽，产品相当畅销，获利颇丰，当年销售收入达到50万美元。

一天，比尔·盖茨接到一个来自日本的电话，对方说他对微软的产品很感兴趣，并想送给比尔·盖茨一张一等舱的机票，请他到日本去。

电话中的人便是西和彦，他和比尔·盖茨同岁，他的朋友们习惯称他为“凯”。

西和彦出生于神户，祖父为私立须摩学园创办人，祖父母与双亲都在该校担任教师，西和彦是这个教育世家的第三代长男。

小时候，学校便是他的游戏场所，他就是在这种学术气息浓厚的环境中长大的。

西和彦曾经两次参加东京大学入学考试，但都名落孙山，饱受挫折之后，于1975年进入早稻田大学理工学院就读。

他也同盖茨一样，酷爱计算机。

两年后，他离开了大学，一头扎进了微型计算机技术的研究当中，出版计算机杂志ASC，并开始兼营软件销售业务。

由于相似的经历，比尔·盖茨对这位日本朋友倍感亲切。

但是，他没有时间去日本，便在电话上做出解释，并同他约定，在不久即将举行的美国计算机会议上见面。

几个月后，西和彦来到美国与比尔·盖茨会面。

他们足足谈了8个小时，发现彼此对微型计算机发展的前景所见略同。

他们一致认为，不久的将来，大型企业将纷纷推出微型计算机，数以百万计的微型计算机将进入市场。

比尔·盖茨的梦想是使微软公司成为首屈一指的软件发行公司，西和彦则提出愿成为微软公司在东方的代理人。

二人一拍即合，就此签订了一项只有一页长的合同。

西和彦回到日本后，便去找日本电气公司主管渡边，并说服他到美国去同比尔·盖茨见面。

渡边同意了，并且对比尔·盖茨和保罗·艾伦非常欣赏。

回到东京后，他立刻召集各部门负责人开会，告诉他们，公司要生产日本第一台微型计算机。

渡边宣称，这台计算机将由一家在日本还不出名的年轻的美国微软公司进行设计。

当时，日本的个人计算机市场才刚刚起步，而像日本电气公司这样一个已经颇有名声的企业从事这个计划，的确相当冒险。

渡边在1986年8月27日的美国《华尔街日报》的一篇报道中说：“在我们做出决定的过程中，微软公司发挥了重大的作用。

我总感觉到，只有衣着随便，生活简朴，只要一瓶可口可乐和一个汉堡包就能过日子的年轻人才能为个人计算机开发软件。

只有这样的人才能为其他年轻人研制出适用的个人计算机。

” 1979年，日本电气公司推出了PC8001型计算机。

这个产品一炮打响。

日本电气公司、比尔·盖茨和西和彦都获利颇丰。

比尔·盖茨和西和彦还应邀到日本计算机贸易展览会上发表演讲，畅谈微型计算机技术发展的广阔前景。

1982年，西和彦说服日本京都陶瓷公司总裁稻森和雄提供资金，与比尔·盖茨共同制造了日本的第一

<<微软内幕>>

台便携式微型计算机，再次获得巨大成功。
西和彦“神童”的美名不胫而走。

.....

<<微软内幕>>

媒体关注与评论

我之所以为自己所领导的微软而感到自豪，是因为在这个团体中聚集了一大批与我一样热爱微软事业的人。

——比尔·盖茨 微软公司前董事长 比尔·盖茨赚的钱比人类历史上所有人都多，但他在努力把钱捐献出去。

大多数人也许会把钱用在别的地方，或是只捐出一点点，并希望别人给他们别上勋章，而不是像比尔·盖茨和梅琳达那样，把全部的时间都用在寻找真正行之有效的东西上。

这就是他毕生的工作。

——比尔·克林顿 美国前总统 如果盖茨卖的不是软件而是汉堡，他也会成为世界汉堡大王。

——沃伦·巴菲特“股神” 我对比尔·盖茨特别敬仰，不是因为他的技术，不是因为他的财富，也不是因为他的战略商业头脑，而是他这么成功还能够做到如此谦虚，有这样的胸怀，对世界上用户的福利抱着这么大的一股期望，我觉得看到一个很伟大的人，这是我比较感动的地方。

——李开复 中国创新工场董事长兼首席执行官 比尔·盖茨之于软件，就像爱迪生之于灯泡——他部分是发明家，部分是企业家，部分是推销员，是完完全全的天才。

——美国《人物》杂志

<<微软内幕>>

编辑推荐

作为一家传统软件行业，微软在三十多年的发展过程中创造了一个又一个传奇，成为人们关注的焦点。

近几年关于微软的著作关注的主题虽然不少，但还没有一本书完整而详细地将微软的发展史展示给大家。

比如，微软的操作系统发展史、比尔·盖茨的财富增长史、微软的反垄断诉讼、微软的广告和人才战略等还没有专著进行叙述和分析。

《微软内幕》正是以微软的软件发展为主线，详细描述了微软在发展过程中的经验，阐释了它在新世纪遭遇的挑战与竞争，以及微软未来的发展远景。

这可能是《微软内幕》最重要的特点。

<<微软内幕>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>