

<<执行力>>

图书基本信息

书名：<<执行力>>

13位ISBN编号：9787802495852

10位ISBN编号：7802495857

出版时间：2011-3

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：陈浩

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<执行力>>

### 前言

无论是个人还是企业，都在为取得成功而设计着宏伟的蓝图。

然而，走到最后，许多人却事与愿违地收获了成功的反面——失败。

面对失败，我们常将责任归咎于自己的战略不够正确，却很少能去思考自己是否认真地将既定战略执行到位。

那么，到底是战略重要，还是执行重要？

为了吸引舆论的注意而对这样的命题妄下论断是不对的。

在不同的企业及其企业发展所处的不同阶段，答案都是不一样的。

一个错误的战略注定是一个悲剧，但事实表明：多数企业的失败并非是因为战略的错误。

而对于成功的企业而言，我们更容易把它归结为成功的战略、优秀的CEO等因素。

实践中，我们亦会发现这样一种奇怪的现象：为什么战略不错，思路不错，做起来就错？

为什么好的决策会一而再，再而三地付诸东流？

为什么看似雄心勃勃的计划却一败涂地？

为什么议而不决，决而不行，行而无果呢？

为什么你的下属会缺乏责任心和执行力？

其实，没有执行，一切都是空谈。

好的战略计划不如好的执行！

## <<执行力>>

### 内容概要

本书围绕战略和执行的关系，重点阐述有关战略与执行存在的一系列关键性问题，很好地扣住战略和执行两大主题，用创新的理论，经典的案例以及全新的视角展现给读者朋友们，以期企业中高层主管即学即反思，提升其企业战略的执行效率与效益。

## <<执行力>>

### 作者简介

陈浩，中国总裁培训网金牌培训师。  
国家中小企业银河培训工程注册讲师。  
国际职业培训师行业协会特约理事。  
理得管理顾问公司高级顾问。  
广东鸿极管理顾问公司高级培训师。  
浙江嘉兴践智管理咨询公司高级培训师。  
河北世纪慧泉管理顾问公司高级培训师。  
畅销书《工作就意味着责任》

## &lt;&lt;执行力&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 执行力缺失的反思 一、战略为何会与绩效相背离 什么是战略 战略相同，为何绩效不同 只有战略是不行的 二、执行力就是竞争力 什么是执行力 没有执行力，就没有核心竞争力 世界著名企业的执行观 三、执行与战略的关系 理想与现实之间的鸿沟 没有失败的战略，只有失败的执行 执行与战略的结合 四、透视国人的执行力现状 对执行的偏差缺乏敏感性 今日中国，执行更重要 不注重细节，不追求完美 不能做到在其位谋其职 五、著名企业家谈执行力 杰克·韦尔奇：执行力就是消灭妨碍执行的官僚文化 柳传志：执行力就是任用一些能够执行的人 第二篇 执行力不强的深层原因 六、组织管理者没有常抓不懈 管理者对战略不能始终如一地坚持 管理者在执行过程中没有充当表率 管理者在执行时需要做到的几点 执行力离不开影响力 执行力离不开指导力 七、制度本身不合理且朝令夕改 制度对于执行力提升的重要性 制度不合理对执行力产生的影响 制度不严谨对执行力的危害 八、执行的复杂化且缺乏监控体系及方法 执行过程的复杂化对执行力的危害 没有严格的监控体系难以高效执行 九、组织中缺乏良好的执行力文化 组织文化对执行力的作用 中国儒家思想缺乏可执行性 中国“人治”文化对执行力的影响 中国“面子文化”对执行力的影响 十、中国现实环境导致执行力不佳 执行角色缺失对执行力的影响 “家企不分”的行为影响执行力 现阶段职业人才匮乏对执行力的影响 第三篇 把握执行的三个核心流程 十一、人员流程 将人员流程与战略流程和运营流程结合起来 建立完善的组织管理层培养渠道 将人力资源与实际效益结合在一起 十二、战略流程 战略的要素 应该由谁制订战略计划 制订战略计划应注意的几个问题 要确保怎么才能做到战略合理 要对战略进行评估 十三、运营流程 运营流程的内容 运营流程的关键指标 运营流程的结果 第四篇 如何提升执行力 十四、有效提升个人执行力 个人执行力强的人的主要特征 提升个人执行力的关键 怎样提升下属的执行力 十五、努力提升组织执行力 影响组织执行力的主要因素 构建组织执行力的主要内容 提升组织执行力的主要方法 十六、打造一支强执行力的高效团队 组建具有强执行力的团队 提升团队执行力的重点 融入团队，成就卓越 第五篇 塑造务实的执行力文化 十七、执行力是一种制度和文化 执行力文化大有可为 执行力的背后是文化 用行动收获一切 十八、执行力文化要以价值观为核心 统一的价值观引导共同的行动 文化不是口号，执行才是硬道理 十九、建设卓越的执行力文化 塑造务实文化 塑造法治文化 塑造责任文化 塑造细节文化 塑造快乐文化 塑造服从文化 附录 执行力格言

## &lt;&lt;执行力&gt;&gt;

## 章节摘录

什么是战略“战略”一词的希腊语是strategos，原是一个军事术语，意思是“将军指挥军队的艺术”。韦氏新词典上的定义是，战略：即规划、指挥大型军事行动的科学，在和敌军正式交锋前调动军队进入最优势的位置。

战略在军事上的作用是任何东西都无法与之比拟的。

事实上，战略方面的错误造成的损害比一般的战斗造成的损害要大得多，越高层次上的要素错了，造成的损失就越大，甚至可以这么说，战争中的军事大战略错了，一切都错了。

1939年9月1日凌晨，德国军队利用夜幕的掩护，在2300多架飞机的支援下，对波兰发动突然袭击，9月3日，英法联军对德宣战，第二次世界大战全面爆发。

战争初期德国强大的战斗力体现得淋漓尽致，在曼施坦因、隆美尔和古德里安3位名将的指挥下，德国在1年半的时间里横扫了整个欧洲大陆，除了英国还在凭借英吉利海峡艰难防御外，其他的非亲德国家几乎全部沦陷，在德军的攻势面前，盟军节节败退。

然而胜利冲昏了希特勒的头脑，接下来德国人犯下了无法挽回的战略失误，希特勒在进攻英国的“海狮计划”失败后，在还没有完全征服西线的情况下，又在东线集中了153个师500多万人的兵力，实施入侵苏联的“巴巴罗萨计划”；进而因为日本对美宣战而导致了三面作战，最终因战线太长，国力难以支撑而导致失败。

德军在第二次世界大战中获得了诸多经典战役的胜利，然而并没有导致战争本身最终取胜的事实，说明了一个道理，即战略的正确与否具有决定性的意义，而战术的成功无法改变战略错误的后果。

20世纪60年代，战略思想开始运用于商业领域，并被西方的企业广泛采纳，对于西方企业的高速发展起到了巨大的推动作用。

经过半个世纪的发展，企业战略已经形成了系统的理论体系和管理思想。

在今天的市场环境下，商业的重点已不再满足于顾客的需求，企业的发展更多地源自将竞争对手的生意抢过来。

商业已经成为一场战争。

(5) 同一企业不同阶段采用不同的战略也能取得成功IBM公司通过其优秀的计算机产品，在20世纪70~80年代奠定了计算机行业全球霸主的地位，这时它是一家卓越的产品公司。

而在20世纪90年代，随着计算机行业竞争的白热化，IBM陷入了困境，出现了大幅亏损的危机。

这时，卖饼干的郭士纳来到了IBM，他从来就没背过IBM过去成功的包袱，义无反顾地推动IBM走向“服务业”，成为一家独一无二的服务公司，获得了比过去更可观的利润、更牢固的霸主地位。

IBM将打印机业务出售给利盟公司，将硬盘业务出售给日立公司。

2004年12月，IBM更是将其开创的PC业务（年销售收入近100亿美元）整体转让给中国的联想电脑公司。

而在2003年，IBM把握契机、快速出手，以极为划算的低价（35亿美元）收购了全球最大的咨询服务公司普华永道，至此，IBM彻底完成了向“服务公司”的转型，现阶段还没有看到其竞争对手有超越它的可能。

IBM的战略转型力度之大前所未有，在两个阶段不同的战略指引下，IBM都取得了巨大的成功。

2. 执行力难以模仿当戴尔的直销模式在美国超级成功时，一向以“渠道优势”著称的联想电脑公司也开始转型，在中国通过大客户部、电话直销中心等展开直销业务，以对抗戴尔兵临城下的竞争。

虽然联想也是一家非常优秀的本土公司，但它在直销业务的启动上却遭遇了极大的困难，效果并不理想。

要知道，真正撞坏巨轮的，不是海面上冰山的一角，而是海面下的庞然大物。

在戴尔的背后，我们看到了“几近完美的供应链”、“卓越的管理技术”、“与战略相匹配的企业文化”等，所以，取得成功的不仅仅是戴尔的直销模式，更是戴尔围绕直销这一模式的“执行体系”。

## <<执行力>>

### 媒体关注与评论

管理者的执行力决定企业的执行力，个人的执行力则是个人成功的关键。

关注执行力就是关注企业和个人的成功！

——杰克·韦尔奇      在未来的10年内，我们所面临的挑战就是执行力。

——比尔·盖茨      管理是一种实践，其本质不在于知，而在于行。

——彼得·德鲁克      执行力就是在每一个阶段、每一个环节都力求完美，切实执行。

——迈克尔·戴尔      企业的核心竞争力，就在于执行力。

没有执行力，一切都是空谈。

——柳传志

## <<执行力>>

### 编辑推荐

《执行力》：执行力就是把想法变成行动,把行动变成结果的能力。

现代组织的最大问题就是没有执行力。

无论多么宏伟的蓝图，多么正确的决策，多少严谨的计划，如果没有高效的执行，最终的结果都是纸上谈兵。

没有执行力就没有成功，执行才是硬道理。

毕竟，构想再伟大，也要有人将它实践出来，这一切，靠的就是执行力。

执行力决定企业的成败，任何企业的成功必然都是执行的成功，没有执行力，哪有竞争力。



<<执行力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>