

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学 课程代码00098 市场营销学 独立本科段>>

13位ISBN编号：9787802496873

10位ISBN编号：780249687X

出版时间：2011-1

出版单位：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：国试书业组织 编写

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《全国高等教育自学考试标准预测试卷》系列图书是根据全国高等教育自学考试指导委员会颁布的各科考试大纲，依照最新版本教材，参照最新考试题型，特邀多年从事自专教学、命题研究的专家精心编写而成的，从内容上和形式上都保证了试卷的专业性、权威性和准确性。

建议考生将本系列图书与相应教材配套使用，通过系统性的练习，加深对该学科考试内容的理解和记忆，掌握常用解题技巧及方法，全面巩固知识点。

试卷系列每册均有8—10套自学考试标准预测试卷，建议考生每周做1套试卷，循序渐进，取得实效。

每套试卷均附有详细的参考答案，题型、题量及难度与真题相仿，注重实战，讲求技巧，通过深度的点评、详尽的解析、精准的预测，力求全真模拟实战演练，切实提升考生的综合应试能力，满足考生科学地进行自我考评的需求。

考生应在正式考试规定时间(150分钟)内独立完成所有试题，不要超时，不要急于翻看答案，以达到真正模拟测试的效果。

做完试卷后，根据试卷后的答案及评分标准给自己评定分数，认真分析每一道题的解题思路，切忌盲目背题目、背答案。

要深究做错題的原因，在仔细研读教材的基础上，对照《全国高等教育自学考试同步训练·同步过关》的相关章节。

有针对性地再复习，力争每做一套题都有收获，日积月累，定会有质的突破。

本系列试卷后附有教育部考试中心独家授权的最新真题及参考答案。  
真实。

权威的考核标准，可以帮助考生提前体验实战氛围。

书籍目录

- 国际市场营销学标准预测试卷（一）
- 国际市场营销学标准预测试卷（二）
- 国际市场营销学标准预测试卷（三）
- 国际市场营销学标准预测试卷（四）
- 国际市场营销学标准预测试卷（五）
- 国际市场营销学标准预测试卷（六）
- 国际市场营销学标准预测试卷（七）
- 国际市场营销学标准预测试卷（八）
- 国际市场营销学标准预测试卷（九）
- 国际市场营销学标准预测试卷（十）
- 2007年10月国际市场营销学全国统考试题及参考答案
- 2008年10月国际市场营销学全国统考试题及参考答案
- 2009年10月国际市场营销学全国统考试题及参考答案
- 2010年10月国际市场营销学全国统考试题及参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>