第一图书网, tushu007.com

<<牛奶可乐心理学>>

图书基本信息

书名：<<牛奶可乐心理学>>

13位ISBN编号：9787802497054

10位ISBN编号：7802497051

出版时间：2011-1

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：张根英

页数：314

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我没有想到一本书的面世会需要这么长时间，这的确是漫长的过程。
这本书的构思源于我在大学时期听教授们讲述的心理学故事，而我就是从那个时候开始决定写这本书的。
他们讲述的故事中，有些非常有意思，比如有怪癖的弗洛伊德、疯狂科学家沃森、超级天才皮亚杰、忧郁的科尔伯格，等等。
在我逐渐掌握心理学的整体脉络时，这些故事发挥的作用并不比心理学教材差多少。
而我现在要做的，就是与读者们分享那些有趣的故事。
但是说到底，如果没有看到劳伦斯·科尔伯格的《现代心理学史》，我能否真正拿起笔来开始这次创作，也是难说的。
在阅读《现代心理学史》的时候，一个想法自始至终都在我的心里蠢蠢欲动，那就是写出一本类似的心理学通俗读物。
同时，我也真切体悟到以我自己当前的水平根本写不出来的事实。
劳伦斯·科尔伯格的那部著作真的很了不起，我一直都这么认为。
即使在出版这本书的时候，我仍然想说“如果你想要真正地了解心理学，就去阅读《现代心理学史》”。
不过，若是你想要大致地了解心理学理论，《牛奶可乐心理学》这本书其实也不赖。
有关心理学概论的书有很多，其中也不乏以大众为对象的通俗类书籍。
此外，一些比较粗浅的专业知识也可以通过网上搜索来获得。
但是，我遇到的很多人依然在寻找着“值得一读的心理学图书”。
这到底是为什么呢？
他们觉得网上的信息不够完整，但专业书籍又一贯注重学术和理论，因此内容虽然准确，但读起来却毫无趣味性，也很难理解。
相反，以大众为对象的心理学图书和网上资料因为经过解析的缘故，虽然理解起来比较容易，但却很可能失去了其准确性，或是内容不全。
因此，我们就需要像《牛奶可乐心理学》这样的一本书。
您也可以理解为这是我的自我辩解，因为毕竟已经有太多的心理学图书充斥在书店里。
认真说起来，我原本的打算的确是想要写出一本比目前所有已出版的心理学图书要更好一些的作品，但真正完成后却发现，这部作品似乎并没有达到我所预期的目标。
首先，这本书还称不上是心理学概论，因为在内容上就缺失了一半以上。
其次，书中的内容也都曾被很多人提到过。
不过我可以确信一点，本书将必须要了解的心理学知识以通俗易懂的语言进行了透彻分析。
如果读者朋友们因为本书而对心理学产生了兴趣，想要进一步了解心理学，请您务必先看一看书末的参考文献。
在这些参考文献中，您一定可以找到信息含量更丰富的读物。
本书的面世得力于诸位朋友的热心帮助。
首先要感谢的是智慧工厂的康尤美女士和朴知淑女士，正是她们让我懂得了考虑读者接受程度的重要性。
增加漫画也是她们的构思。
通宵画漫画的时候，我对她们不无抱怨，但现在却觉得这些漫画也是该书中的一大亮点。
我还要感谢帮我写推荐词的黄尚敏老师和宋志欢总编辑。
另外，本书的出版还多亏了一个人的宽容，他的姓名在此不便透露。
最后，我还要对妻子表示十万分的感谢。
无论是细微的差错还是严重的谬误，正是在她的帮助下，我才一一改正了过来。
最后请允许我再唠唆几句。
各章节的漫画并不是在阐述理论，它只是一种哲理性的表现形式罢了。

此外，还要请您谅解漫画里难看的字迹，其实那些都是出自我手。
不过，事实上这完全是出版社的要求！

内容概要

《牛奶可乐心理学》将生硬、晦涩的心理学理论，带入到了每个人的日常生活之中，读起来会异常轻松有趣。

全书值得引用的心理学概念比比皆是，丰富的案例、解说让你目不暇接，还有作者亲笔绘制的漫画插图不仅简单易懂，而且增加了阅读的趣味性。

对于想要打好心理学基础的读者们来说，这本书绝对是最好的学习手册。

作者简介

张根英
毕业于韩国延世大学心理学系，获得心理学博士学位，现为《每周电影》的专栏作家、韩国国书研究所“韩国青少年政策研究院”的研究员。

此外，他运营名为“Psv-JJANGGA”雅虎人气主页、“雅虎姑娘”趣味分析网站，以及“IDsolution”等心理测试网站。

主要作品有《你是精神病患者吧》、《爆米花心理学》、《疯狂JJANGGA的电影心理学》，译作《时间的心理学》、《人类——这一容易欺骗的动物》等。

<<牛奶可乐心理学>>

书籍目录

作者序第1章　你我的世界大不相同　1.为什么在雪地里真的看见了耶稣?　2.为什么考试时会觉得无聊的电视剧有趣?　3.你的失误是因为性格，而我的失误是因为环境?　4.为什么人们会盲目崇拜江湖骗子?　5.为什么有时候我们的大脑会灵光一现？
第2章　主隐藏在潜意识中的你　6.为什么说歇斯底里是来自回忆的折磨?　7.为什么一个人的身体里存在三个“我”?　8.人为什么对蛇怀有恐惧感?　9.为什么某句话能触动你?　10.怎样做才能和他人达成共识?第3章　个人的内心与集体的威力　11.好人是怎样变成恶魔的?　12.为什么说谁都有责任就等于谁都没有责任?　13.为什么在图书馆学习的效率要比在家里高?　14.为什么独裁政权都会严控言论自由?　15.为什么平凡的德国人会共同参与大屠杀?第4章　让人健康的动力来源　16.为什么施瓦辛格要成为肌肉型的演员?　17.为什么说性格孤僻冷漠与童年的经历有关?　18.为什么有些人会常常猜疑能的伴侣?　19.为什么明知道魔术是骗人的还会喜爱?　20.为什么说“去地狱的路都是用善意包装的”?第5章　让内心发生变化的力量　21.为什么同样的商品涨价时反而销售得更快?　22.到底是为了生活而赚钱还是为了赚钱而生活?　23.为什么明明知道却不行动呢?　24.工作是因为有趣还是因为赚钱?　25.为什么人会被“朝三暮四”的伎俩所蒙骗?第6章　积极行为的激发　26.为什么听到电话铃声就会产生反射性反应?　27.为什么失败是成功之母?　28.是不是无论哪个孩子都可以培养成律师?　29.为什么奖金比工资更加有效?　30.一定要经历之后才能学会吗?　31.为什么家里书多的孩子比书少的孩子学习成绩更优秀?第7章　是大脑还是内心　32.为什么人有时候会莫名其妙地悲伤?　33.为什么有人认为面相能看出一个人的性格?　34.是内心控制大脑还是大脑影响内心?　35.如果大脑发生变化，性情也会出现转变吗?第8章　记忆的原理　36.为什么他和她的记忆会不一样?　37.为什么某些人记忆惊人?　38.复习真的是有效的记忆方法吗?　39.单相思为什么更加难忘?

章节摘录

版权页：插图：为什么在雪地里真的看见了耶稣?我的姑姑是一个虔诚的基督徒。
小时候。
姑姑家的客厅里挂着一个相框，姑姑告诉我说，相框中的那张照片是一位出色的摄影师在拍摄被雪覆盖的大地时发现的耶稣面部轮廓。
第二次世界大战期间，一个没有确立信仰的摄影师每次都会祈祷老天爷让他能见一次耶稣的面庞。
然而在不久之后，他的这个愿望便实现了。
一次，他正骑马奔驰在一片即将融化的雪地上，这时，他突然听到一个低沉的声音在对他说：“拍张照片吧。
”他疑惑地四下张望，并在心里盘算着：“哪来的声音?要我拍什么?”不过眼前的情景马上给了他最肯定的答复。
在暗室里冲洗照片的时候，一副清晰的人物面部轮廓呈现在了这张照片上，而这个面孔也被人们公认为是“耶稣的脸”，自此，这张照片开始传播到了世界各地。
不单单是这张照片，从西方的诸多例子中，我们也能看到不少类似的情况。
诸如印刻着耶稣面孔的土司和有着人类身形的土豆，这样的事例不胜枚举。
好像人类就是有一种在意想不到的地方找到“熟悉的完形”的惊人才能。
但是想要让公众认可这些特定形象也是有其基本原则的。
因为的确不能单凭着信仰而“指鹿为马”地将一幅平常雪景认定为“耶稣的面孔”，那么，能够让那些没有基督教信仰的人也同意信徒们的观点，把一张雪地的照片认定为“耶稣”，是在怎样一个心理变化的过程中产生的呢?那就让我们看看下面的这幅图片。
这幅画是1915年由丹麦的完形心理学·家埃德加·鲁宾(EdgarRubin)经过苦思冥想所创造出来的，并以“鲁宾的面孔”这个名字而广为人知。
鲁宾想通过这幅画告诉我们，对某种“形态”进行观察的过程，其实就是一个复杂而又美妙的过程，而且是一种依照黑白理论分帮的极端现象。
我们直接引用他的话来看看。

编辑推荐

《牛奶可乐心理学》：初恋难以忘怀？
好人会变成恶魔？
能在雪地里看见耶稣？
考试时会觉得无聊的电视剧有趣？
在图书馆比在家里学习的效率缟？
为什么施瓦辛格会成为肌肉型的动作演员？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com