

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

图书基本信息

书名：<<20几岁要懂的99条人情世故>>

13位ISBN编号：9787802498044

10位ISBN编号：780249804X

出版时间：2011-9

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：邱霜

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

前言

二十几岁是人生的黄金时期，也是为未来积累人生资本与人生历练的重要时刻。

二十几岁的年轻人虽然已经从学校学到不少知识，但对社会这个大舞台来说，他们还是一枚尚未成熟的青果，没有任何经验。

当他们真正踏进社会时，才发现社会原来并不那么简单。

人生没有草稿，也没有橡皮擦，不可能擦掉过去重新来过。

幸好，前人在自己的人生经验里总结了不少人生哲理，这些哲理包含了多少人辛酸的代价。

他们也曾像我们一样，步履蹒跚地走在社会这条荆棘密布的小路上。

他们曾遍体鳞伤，曾为自己所犯下的错误深深地遗憾过，也渴望重新活过。

基于此，我们编著了《毕业后就要懂的99条人情世故》这本书。

本书总结了前人的经验教训，通过有趣的故事和生动的说理将其一一展现，是前人经验的总结、智慧的结晶，对涉世不深的年轻人来说尤为有益。

刚刚毕业的年轻人都知道，想要获得成功，自然要付出一定的代价。

但我们在付出代价的过程中，一定不要忘记考虑成本，如若得不偿失，就不要做无谓的牺牲……鲁迅先生曾说：世上本没有路，走的人多了，也便成了路。

这些经验，便是前人留下的路。

不论这些路是否坦荡，至少它能让刚刚毕业的年轻人避开不少人生道路上的荆棘，绕过不少弯路。

希望本书能够给那些仍然在前进道路上迷茫，或被惯性思维束缚的年轻人一些启示，让他们了解足够多的人生经验与哲理，能够以更轻松、更快乐的姿态去面对生活，也为迎接30岁的辉煌做好准备！

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

内容概要

希望本书能够给那些仍然在前进道路上迷茫，或被惯性思维束缚的年轻人一些启示，让他们了解足够多的人生经验与哲理，能够以更轻松、更快乐的姿态去面对生活，也为迎接30岁的辉煌做好准备！

本书的作者是邱霜。

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

书籍目录

- 1 一个智慧的选择胜过千万个辛苦打拼
- 2 固执就是不走正路走“死路”
- 3 奉行“拿来主义”
- 4 成功要趁风华正茂时
- 5 别再把“叛逆”当自己的标签
- 6 成龙成凤不如“攀龙附凤”
- 7 提防你的“朋友”，利用你的对手
- 8 不要轻易放弃应得利益
- 9 投机不等于取巧，复制成功也是大智慧
- 10 “漂亮”赢天下
- 11 人生需要“沽名钓誉”
- 12 亡羊补牢不如未雨绸缪
- 13 山重水复疑无路，柳暗花明未必有村
- 14 别让身边的人偷走你的时间
- 15 反弹琵琶，超群绝伦
- 16 做得精彩也要说得漂亮
- 17 旁门左道不一定就是邪道
- 18 等待机遇的垂青不如去创造机遇
- 19 锋芒太露易树敌，藏巧守拙才是长远之道
- 20 木秀于林，风可助之
- 21 人生不能“破釜沉舟”
- 22 善于利用别人的缺点，这就是你的优点
- 23 可以善良，但绝不能软弱
- 24 小人面前，不当君子
- 25 不懂见风使舵的“好汉”绝非好汉
- 26 脾气来了，幸福没了
- 27 无法改变不如坦诚接受
- 28 不做一名内心贫穷的富人
- 29 “成仁”不一定要“杀身”
- 30 成功也会成为包袱
- 31 把握住了小事才能把握住大局
- 32 免费的午餐里大多有“毒”
- 33 开卷未必有益
- 34 幸福永远偏爱有“阿Q精神”的人
- 35 抱怨不如改变
- 36 很多人走过的路，未必就是一条坦途
- 37 两思而后行才是明智之举
- 38 人生有时需要“自夸”一下
- 39 低头认输也是种策略和能力
- 40 知识是从“不知道”里面获取的
- 41 站得稳当赢得彻底的根本是责任
- 42 抬高别人就是便利自己
- 43 多疑的人首先猜测的是自己
- 44 为自己涂抹一层“保护色”
- 45 别让成长扼杀了你的好奇心

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

- 46 合理有度的欲望才是向上的动力
- 47 别让你的过去阻碍现在的幸福
- 48 如果险情无法避免，我们还有智慧的头脑
- 49 像接受人生一样接受苦难
- 50 专家的话未必就是真理
- 51 让所有人满意无异于自虐
- 52 该出手时出重手
- 53 正确的方法比执著的态度更重要
- 54 江山易改，本性也易移
- 55 急躁是一种时代病
- 56 幸福不会光顾那些精神萎靡的人
- 57 磨难里往往隐藏着让人成功的种子
- 58 眼睛也会欺骗我们的心灵
- 59 “一吐为快”不是爽快而是自我伤害
- 60 开放才能拥有，突破才有收获
- 61 扩展人脉是人生的一项长期任务
- 62 轻易地承诺只会让你负“债”累累
- 63 心直最好不口快
- 64 给别人台阶下就是给自己台阶上
- 65 听比说更能赢得他人的认可与赞誉
- 66 “人人平等”不适用于所有朋友
- 67 让你的脸皮保持适当弹性
- 68 恰到好处的批评是“甜”的
- 69 有“马屁经”，不必当“马屁精”
- 70 别把“伟大”当你的标签
- 71 有“礼”走天下
- 72 自助者天助
- 73 忙碌未必是苦，清闲未必是福
- 74 一味地努力工作不如有效地努力工作
- 75 做得多，不如做得对
- 76 事业是做出来的，不是跳出来的
- 77 勤奋绝不是“治穷”的特效药
- 78 成就是干出来的，也是“想”出来的
- 79 影响力就是持续的生产力
- 80 没钱，就更要学会像富人一样思考
- 81 赚钱只走自己的路，让别人去学吧
- 82 别让心束缚了你赚钱的舞台
- 83 只赚钱不理财，永远当不上“富”人
- 84 成功要耐得住孤独寂寞
- 85 别把金钱神化，也不要唾弃它
- 86 别让太多的物质诱惑隔断视线
- 87 享受人生不如经历人生
- 88 让人生成为一次有计划的旅行
- 89 健康是生命的馈赠之礼
- 90 婚姻就是恒久的忍耐
- 91 做孩子的父母而不是保姆
- 92 父母是你幸福的源泉

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

- 93 人生只需“以直报怨”
- 94 不给当下制造过多的痛苦
- 95 宽容，不只是为了遗忘
- 96 简化生活就是强化快乐
- 97 感恩是种聪明的生存之道
- 98 赠人爱，手有余香
- 99 幸福是躲在平静背后的风景

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

章节摘录

版权页：再后来，一条铁路从这儿贯穿南北，这儿的人上车后，可以北到北京，南抵九龙。

小村对外开放，果农也由单一的卖水果开始谈论果品的加工及市场开发。

就在一些人开始集资办厂的时候，这个卖石头给花鸟商人的村民在他的地头砌了一座三米高、百米长的墙。

这座墙面向铁路，背依翠柳，两旁是一望无际的万亩梨树。

坐火车经过这儿的人，在欣赏盛开的梨花时，会突然看到四个大字：“可口可乐。”

据说，这是五百里山川中唯一的一个广告。

那墙的主人凭着这墙，第一个走出了小村，因为他每年有四万元的额外收入。

20世纪90年代末，日本丰田公司亚洲代表山田信一来华考察。

当他坐火车路过这个小村时，听到这个故事，他被主人公的商业头脑所震惊，当即决定下车寻找这个人。

当山田信一找到这个人的时候，他正在自己的店门口跟对门的店主吵架。

因为他的店里的一套西装标价800元时，同样的西装对门就标价750元：他标价。

750元时，对门就标价700元。

一个月下来，他仅仅批发出8套西装，而对门却批发出800套。

山田信一看到这情形，以为被讲故事的人骗了。

但当他弄清楚事情的真相后，立即决定以百万年薪聘请他，因为对门那个店，也是他的。

机遇在于人们去创造。

这位身处小村的村民，凭着敏锐的智慧和开拓精神，实现了自己的理想！

这正是他积极地、主动地争取机遇、创造机遇的结果。

伟大的成就和业绩，永远属于那些富有奋斗精神的人们，而不是那些一味等待机遇的人们。

二十几岁的年轻人要善于把握生活中的每一个契机，创造机遇，才能得到机遇的垂青。

摸准时代的脉搏，开辟掘金领地年轻人要想成功，就要花时间和精力创造成功的机遇，在致富上也是如此。

只要你独具慧眼摸准时代的脉搏，就可以为自己创造出掘金地，使你成为财富的精英。

二十几岁紧跟时代的你该如何为自己创造致富的机遇呢？

1. 利用互联网进入富人的天堂网络时代有很多神奇之处，互联网也是穷人创业的天堂，它可以帮助人们走出贫穷的樊篱，实现致富的梦想。

那么，利用网络投资赚钱的途径有哪些呢？

(1)利用网络赚广告费这是目前国内大部分站长的网络赚钱模式，并且是能够很实在地赚到钱的模式。

这个模式很简单，就是：做网流，争取流量，赚广告费！

(2)网上开店网上开店是另一个网络赚钱的好方法。

关于如何开一个成功的网店，归纳起来，无外乎以下几点： 产品定位。

网上开店与现实中开店相差甚远。

在现实中，只要你店的位置不是太差，小生意可以做得不错；而在网上做生意，就要另辟蹊径了百哪些适合网上交易，这是必须定位清楚的。

价格定位。

在网上销售，没有店租的压力，没有工商税务的烦恼，只要能有的货源，赚一块是一块。

所以，价格一定要比网下便宜，不要心太黑，多参考别人的价格，能便宜尽量多便宜点。

这样，会有很多想省钱的客人来买，如果你的服务文化较好，那么就能发展一大批长期客户了。

丰富产品。

定位好产品初价位后，在把握新、精、平的原则上，尽量多放产品上去，因为每个来的客人，都希望自己所逛的店铺琳琅满目，同时淘宝网的推荐位不是买的，而是根据你的信用和店里的货物数量获得相应推荐位的。

所以，在你信用还很低的时候，如果你的产品够多能获得一个分类的推荐位，是有很大大好处的。

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

宣传销售。

你的店也开了，产品也上了，特色也有了，但还是没有成交，怎么办？

首先，要在论坛宣传，签名档是最重要的东西，特别是有些论坛不让发广告，那就只有通过签名档来指引感兴趣的人到你店里来了。

其次，去各省的省站论坛和各个大城市的城市论坛及各种专业论坛。

如果该论坛有部分栏目可以发广告，就要精心制作一份精美的帖子，发到论坛上，并保持定期更新和置顶，让你的帖子始终处在栏目的第一页。

完成了以上几步，网络赚钱就很容易了。

2. 跟随宠物经济赚钱宠物经济已经在我国悄然兴起，我们要抓住宠物经济赚取属于自己的财富。

那么，如何利用宠物经济赚钱呢？

(1) 开家宠物食品店民以食为天，动物也不例外。

宠物食品除了饼干、饲料、干燥鸡肉、鱼虾罐头等主粮外，还有给宠物们“换换口味”的休闲食品。

(2) 开家宠物美容院开这样的店投资较大，不但要找到合适的店面，配备专门的设备，还得招聘专业人员。

提供的服务多种多样：如洗剪毛发、修爪子、烫染尾巴等，美容师还可以用宠物专用的精致器械和美容用品，在猫、狗宝贝出游前为它们化个靓妆。

这些都为宠物美容院带来了可观的收益。

(3) 办家宠物托儿所如果你有农工商的庭院，又喜欢热闹的话，开家宠物“托儿所”是个致富的捷径。常言道“需求即市场”，现在有许多单身的都市白领常因临时出差或阶段性工作太忙，无暇照顾宠物而一筹莫展。

经营宠物寄养业务，由专职人员对“临时居民”精心调教喂养，让它们和其他同伴一起吃喝玩乐，既省去了主人的后顾之忧，又让“小宝贝”受到专业训练，1天的收费不过20~30元，当然广受欢迎。

3. 发展懒人经济这是一个懒人时代，有些人是越来越懒了，做任何事情都恨不得别人替自己准备得妥妥当当。

例如，不愿意做饭，天天订快餐吃；不愿意走路，恨不得将汽车开进卧室；不愿意动脑，大部头的著作缩成千字文才肯一读，还说这是“快餐文化”。

作为一个现代经济社会的投资者，如果能紧紧盯住懒人的腰包，做懒人的买卖，就一定能赚大钱。

那么，怎样发展懒人经济呢？

(1) 要积极地寻找门路这个其实很简单，除了上面提到的之外，懒人不愿意干的事还有很多很多。

要有“赚懒人的钱”的意识，快餐、外卖、送货上门，等等，都是从“懒人”身上赚钱的。

想想平时我们还有哪些事情不愿意去做，这其中就含有商机。

(2) 方法要保持灵活想要赚懒人的钱，并不一定要去开辟新的行业。

有时候，只需要改善一下服务质量就可以提高营业额。

例如，你开的是一家零售店，如果店面还算宽敞，可以摆几张椅子，让懒人坐一坐；也可以给那些懒得看商品使用说明书的人讲讲商品的性能及用法。

这些都是行之有效的做法。

综上所述，只要你摸准时代脉搏，独辟蹊径，积极地进行有效的资源整合就能享受创新带来的硕果。

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

媒体关注与评论

不要被教条所限，要听从自己内心的声音，去做自己想做的事。

——史蒂夫·乔布斯这世界不会在乎你的自尊。

——比尔·盖茨人要去求生意就比较难，生意跑来找你，你就容易做。

那如何才能让生意来找你？

那就要靠朋友。

如何结交朋友？

那就要善待他人，充分考虑到对方的利益。

——李嘉诚蜗牛的壳是自己加上的。

——俞敏洪我们必须在别人改变之前先改变自己。

——马云不要只会“正面思考”，要“逆向思考”，“不正常”的人才能出人头地。

——胡立阳

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

编辑推荐

《20几岁要懂的99条人情世故》：二十几岁是人生的黄金时期，也是为未来积累人生资本与人生历练的重要时刻。

二十几岁的年轻人虽然已经从学校学到不少知识，但对社会这个大舞台来说，他们还是一枚尚未成熟的青果，没有任何经验。

当他们真正踏进社会时，才发现社会原来并不那么简单。

《20几岁要懂的99条人情世故》（作者邱霜）总结了前人的经验教训，通过有趣的故事和生动的说理将其一一展现，是前人经验的总结、智慧的结晶，对涉世不深的年轻人来说尤为有益。

<<20几岁要懂的99条人情世故>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>