

<<快速精通心理学>>

图书基本信息

书名：<<快速精通心理学>>

13位ISBN编号：9787802500471

10位ISBN编号：7802500478

出版时间：1970-1

出版时间：中国言实出版社

作者：宿春礼,于海英

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快速精通心理学>>

前言

心理学就在我们身边 俗话说：“知人知面不知心。

”在很多人的眼里，心理学是专门研究人心的学问，因而人们认为，学过心理学的人会看出别人正在想什么，能洞悉别人的内心，因而一听到对方是学心理学的，人们往往唯恐避之不及，生怕自己的内心世界被人识破。

其实，这是对心理学的一种误解。

心理学是一门研究人的行为和心理活动及其发生、发展规律的科学。

以现代心理学的观点，心理学可以说是一门既古老而又年轻的科学。

心理学源于西方哲学，从苏格拉底、柏拉图开始，就把“心”的探讨作为哲学上的主要问题之一，但是一直到19世纪末，

<<快速精通心理学>>

内容概要

《快速精通心理学》告诉你社交中的心理现象；教给你与人交往的技巧；剖析了交往中的不良心理；帮你塑造温馨的家庭氛围；帮你建立和谐稳定的工作圈；为你扫除心理障碍，为你的社交铺设通途。

<<快速精通心理学>>

书籍目录

前言上篇 走近心理学第一章 感觉——在与外界环境的接触中实现自我的成长我们怎样触摸世界——感觉大学生宁愿放弃每天20美元的报酬，也要离开实验室——感觉剥夺五彩缤纷的世界从何而来——视觉水墨画中“皎洁”的月亮——有趣的视觉现象优美动听的声音从何而来——听觉我们怎样感受冷、热、疼痛——人类的其他感觉变了味的“珍珠翡翠白玉汤”——感觉适应第二章 知觉——带有感情色彩的心理印刻拇指怎能遮住帝国大厦——知觉花瓶还是人头——知觉的选择性B还是13——知觉的理解性有趣的点子图——知觉的整体

章节摘录

老板是想通过这一实验来寻找一种提高工人们生产率的生产方式。的确，工作效率会受到工作条件的影响，然而，出乎意料的是不管条件怎么改变，如增加或减少工间休息，延长或缩短工作日，每一个实验时期的生产率都比前一个时期要高，女工们的工作越来越努力，效率越来越高，根本就没关注过生产条件的变化。

这是为什么呢？

这是因为女工们感到自己是特殊人物，受到了尊重，引起了人们极大的关注，因而感到愉快，便遵照老板想要她们做的那样去做。

正是因为受到了重视和尊重，所以，她们工作越来越努力，每一次的改变都刺激着她们去提高生产

<<快速精通心理学>>

编辑推荐

《快速精通心理学》由中国言实出版社出版。

人怎么能够认识大千世界中的各种事物？

梦是怎么产生的？

生活中我们能一心两用吗？

所谓“人格”是怎么一回事？

人为什么会感到高兴、痛苦、快乐、悲伤？

为什么有的人能成就大事，而有的人碌碌无为，一事无成？

在《快速精通心理学》中，只要很短的时间，您就可以尽窥心理学的堂奥，洞悉人性的玄秘，成为自己人生幸福的主宰者。

实用性——让你熟悉社交过程中人与人关系的微妙，并掌握社交技巧。

灵活性——这里没有枯燥乏味的理论叙述，只有生动有趣的故事与实验。

指导性——为你驱散社交过程中的心理阴霾，

<<快速精通心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>