

<<货品管理决定店铺盈亏>>

图书基本信息

书名：<<货品管理决定店铺盈亏>>

13位ISBN编号：9787802502437

10位ISBN编号：7802502438

出版时间：2009-3

出版时间：中国言实出版社

作者：吴一夫

页数：292

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<货品管理决定店铺盈亏>>

### 内容概要

本书围绕着店铺货品管理，全面展开，层层推进，将其中每一个工作环节细节化，把一切实用的技巧落实到具体环节中。

让店长在货品管理上得心应手。

中国店铺研究学会副会长，毕业于复旦大学。

十几年来一直潜心研究百年老店的成长规律，发表了许多有真知灼见的论文。

2005年出版的《中小店铺货品管理》一书，以其简洁实用，受到店铺经营者的好评。

此次是应读者要求，对原书进行了修订，推出精编图文版《货品管理决定店铺盈亏》。

相信本书会再次给广大读者朋友带来惊喜！

## <<货品管理决定店铺盈亏>>

### 作者简介

吴一夫，中国店铺研究学会副会长，毕业于复旦大学。  
十几年来一直潜心研究百年老店的成长规律，发表了许多有真知灼见的论文。  
2005年出版的《中小店铺货品管理》一书，以其简洁实用，受到店铺经营者的好评。  
此次是应读者要求，对原书进行了修订，推出精编图文版《货品管理决定店铺盈亏》。  
相信本书会再次给广大读者朋友带来惊喜！

## &lt;&lt;货品管理决定店铺盈亏&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 如何进货 一、首先应当确定经营范围 1.商品分类 2.商品政策 3.确定商品经营范围应考虑的因素 二、制订商品目录 1.商品目录的制订 2.进货计划的制订 三、合理配置商品结构 1.何谓商品结构 2.广而深的商品结构 3.广而浅的商品结构 4.窄而深的商品结构 5.窄而浅的商品结构 四、店铺进货流程 1.进货的流程 2.进货的原则 3.进货来源 4.进货技巧 5.进货的学问 6.进货商品验收 7.进货商品验收标准 8.进货成本的核算 五、进货人员的素质与职责 1.进货人员的素质要求 2.进货人员需要了解的财务知识 3.进货人员的工作职责 六、进货的谈判技巧 1.谈判项目 2.成功谈判的原则与方法 3.谈判技巧 4.谈判策略及常用应对方法 七、进货合同的内容和签订程序 1.理解进货合同 2.进货合同的内容 3.进货合同的签订 4.采购合同的管理 八、防范进货“黑洞” 1.念好绩效考核“紧箍咒” 2.建设企业文化和采购制度“两面墙” 3.提高采购人员素质 九、店铺进货分类操作实务 1.零售店进货 2.餐饮店进货 3.服装店进货 本章典型案例：好又多的进货规范管理

第2章 如何铺货 一、陈列是静态的推销员 1.商品陈列的功能 2.商品陈列原则 二、商品陈列方式 1.展览陈列 2.推销陈列 3.商品陈列的基本方法 三、商品陈列技巧 1.巧用陈列设施与用具 2.商品陈列变化与创意 3.商品陈列布置技巧 4.商品陈列的实战技巧 四、加强陈列的吸引力 1.光 2.音 3.色 4.动 五、店铺POP广告 1.店铺POP的作用 2.店铺POP广告适用对象 3.店铺POP广告的类型 4.店铺POP广告的使用技巧 六、分类商品陈列要领 1.专卖商品的陈列要领 2.超市商品陈列的主要类型 3.敞开式连锁店的商品陈列 4.小店的商品陈列方式 5.服装店铺陈列要领 本章典型案例：店铺美化陈列教程

第3章 如何售货 一、营业前的准备工作 1.个人方面的准备 2.销售方面的准备 二、售货的基本步骤 1.顾客购买商品的心理变化 2.店员服务的十个步骤 3.顾客对店铺的需求 4.营业服务中的十大绝招 三、待客之道 1.商场如戏场 2.招财眼 3.摸顺顾客的“毛” 4.宾至如归 5.赞美顾客 6.和气生财 7.如何使顾客成为“回头客” 四、柜台接待技巧 1.男女有别 2.察言观色 3.把握时机 五、建立顾客资料 本章典型案例：专卖店管理营销纲要

第4章 如何理货 一、制订切实可行的销售计划 1.销售计划的组成 2.制定商品计划的步骤 3.畅销商品的统计分析辨识法 二、给商品合理定价 1.商品价格的设定 2.商品定价技巧 3.定价调整策略 4.价格管理管什么 5.商品价签管理 三、商品维护与保养 1.纺织类商品的养护 2.五金制品的养护 3.塑料制品的养护 4.皮革类商品的养护 5.大件家电的养护与维修 6.生鲜食品的冷藏养护 7.糖、酒、茶叶的养护 8.食品、粮油的养护 四、库存管理 1.库存管理的分类 2.库存控制 3.库存保本保利分析预算法 4.盘点与存货管理 5.餐饮店的贮存管理 6.店铺的存货管理 7.缺货的控制 五、如何对商品进行盘点 1.盘点目的 2.盘点原则 3.盘点组织 4.盘点方法 5.盘点作业 6.盘点结果的运用 7.盘点中应该注意的事项 六、商损管理 1.商品损耗的原因 2.商损防范措施 3.商品防盗 4.污损商品的处理 5.商品损害赔偿 本章典型案例：看沃尔玛如何管库存

第5章 如何退货 一、滞销商品的确定标准 1.以标准销售额为淘汰标准 2.以标准销售量为淘汰标准 3.以销售排行榜名次为标准 二、滞销商品的淘汰作业 1.列出淘汰商品清单 2.确定淘汰日期 3.淘汰商品的数量统计 4.查询有无货款可抵扣 5.决定处理方式 6.进行处理 7.淘汰商品的记录 三、退货 1.确定退货商品 2.开出退货单 3.寄送退货单 4.办理退货 5.办理结算 四、滞销商品的其他处理方式 1.展示促销 2.对比促销 3.高价促销 4.示范促销 5.关联多点陈列法 6.捆绑销售 7.买一送一 8.再次议价 9.易地转移销售 10.印花商品 11.赠品商品 12.换购商品 13.店员内部购买 五、顾客退货的处理 1.确定退货与更换的标准 2.化解顾客投诉的基本技巧 本章典型案例：可以退货的服装店

## <<货品管理决定店铺盈亏>>

### 章节摘录

第1章 如何进货 一、首先应当确定经营范围 面对琳琅满目、种类繁多的商品，店铺经营者常常会感到无所适从，不知道该组织什么样的商品。当他们走进批发商城，成千上万种商品展现在面前，不少人的确看花了眼，不同品种的商品，同品种不同牌子的商品，同牌同品种不同包装的商品，应有尽有。如何选择?为了谨慎行事，他们往往盲目跟风，其他店铺销售什么商品，自己也匆忙跟进，或者为图省事，推销员上门推销什么商品，就试销什么商品。久而久之，商品经营毫无特色可言，货架上充斥着大量周转不灵的商品，造成资金积压、经营困难。要避

## <<货品管理决定店铺盈亏>>

### 编辑推荐

《货品管理决定店铺盈亏(精编图文版)》围绕着店铺货品管理，全面展开，层层推进，将其中每一个工作环节细节化，把一切实用的技巧落实到具体环节中。让店长在货品管理上得心应手。

货品的一条龙管理是店铺经营的核心。

<<货品管理决定店铺盈亏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>