第一图书网, tushu007.com

<<如何做好现代班组文化建设与管理工>>

图书基本信息

书名：<<如何做好现代班组文化建设与管理工作>>

13位ISBN编号：9787802504394

10位ISBN编号：7802504392

出版时间：2011-3

出版时间：中国言实出版社

作者：向亚云

页数：224

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如何让企业文化在班组有效落地？
如何建设班组文化？
《如何做好现代班组文化建设与管理工作》紧紧围绕这一主题，以班组文化建设为基点，全面阐述了班组文化建设的作用和意义、班组文化如何有效落地以及班组制度文化、班组管理文化、班组创新文化、班组学习文化、班组安全文化、班组和谐文化建设的方法、途径、技巧和艺术，深入探讨了作为企业最基层单位的班组，如何让企业文化的理念、愿景落实到班组文化的建设中去，利用班组文化的力量，凝聚班组人心，铸就班组精神，打造班组团队，保障班组安全，促进班组和谐的具体方法。
既有对班组文化建设和管理的理论分析，又列举了诸多班组文化建设成功的案例，并特别针对基层班组长实际工作的需要，着重于班组文化建设的具体措施，突出实用性和可操作性，以帮助基层班组长切实抓好班组文化建设，促进班组管理再上新台阶。

《如何做好现代班组文化建设与管理工作》语言通俗，条理清晰，适合基层班组长的阅读和使用，是基层班组长建设班组文化、打造文化型班组的一本实用参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

向亚云，硕士研究生，资深编辑，从事企业班组培训、绩效管理、员工激励机制、企业班组建设与管理等方面的研究工作多年。
曾出版《怎样当好班组长》、《如何做一名好员工》、《支点人生》、《成功总裁》、《智慧人生心语》等多部专著。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　提高认识，加深理解：文化是班组的灵魂和旗帜
1.班组文化是企业文化的基石
2.班组文化内涵丰富意义深远
3.班组文化是班组的灵魂和旗帜
4.班组文化是班组的活力源泉
5.班组文化是班组的理念核心
6.班组文化铸就班组精神
7.班组文化凝聚班组团队
第二章　创新模式，改进方法：让文化在班组有效落地
1.班组文化建设要切合班组的实际
2.班组文化建设的内容和步骤
3.班组文化建设的模式和要点
4.建设班组文化的具体方法和措施
5.实现班组文化管理
第三章　完善制度，规范行为：建设班组制度文化
1.完善的制度是班组运行的有力保障
2.制定班组规章制度的原则
3.建立和健全班组各项规章制度
4.树立制度至上的理念
5.严格执行班组制度
6.用制度规范员工行为
第四章　自管为主，共管为辅：建设班组管理文化
1.以人为本是班组管理文化的核心
2.强化民主管理，建设班组民主文化
3.加强成本管理，建设班组节约文化
4.善用激励管理，建设班组激励文化
5.实行自我管理，建设班组自控文化
第五章　大胆变革，锐意创新：建设班组创新文化
1.创新文化是创新的催化剂
2.消除阻碍班组创新的作风和理念
3.培养班组员工的创造性思维
4.激发员工的创新热情
5.识别班组的创新人才
6.着力培养班组创新人才
第六章　全体动员，加强学习：建设班组学习文化
1.更新班组学习理念，终身学习
2.营造班组学习氛围，全员学习
3.工作学习化和学习工作化，全过程学习
4.个人学习和班组学习融合，提升员工学习力
5.进行五项修炼，打造学习型班组
6.发挥班组长作用，建设班组学习文化
第七章　安全第一，预防为主：建设班组安全文化
1.安全文化是班组安全管理的灵魂
2.安全文化的本质是安全，核心是“人”
3.班组安全文化建设的作用和内容

第一图书网, tushu007.com

4.班组安全文化建设的方法和途径
5.完善班组安全制度，营造班组安全氛围
6.加强班组安全教育，提高安全意识
7.开展班组安全活动，创建优秀班组安全文化
第八章　真诚友爱，营造和谐：建设班组和谐文化

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 提高认识，加深理解：文化是班组的灵魂和旗帜　1. 班组文化是企业文化的基石　什么是文化？
文者，语言、文字也；化者，转化、变化也。
广义上说，文化是人类社会历史实践过程中所创造的物质财富与精神财富的总和；狭义上说，文化是社会的意识形态以及与之相适应的组织机构与制度；具体来说，文化是用来熏陶和转化人们心灵的语言、文字、形象抑或制度、规范、守则、理念等。
文化是一个民族的精神和灵魂，是一个民族真正有力量的决定性因素，也是一个民族常胜不衰的动力和源泉。
企业也是一样，没有文化的企业就没有精神和灵魂，没有生命力，更没有竞争力和发展力。
所以，企业没有文化不行。
正因为此，现代企业都越来越重视文化的建设。
自20世纪80年代，“企业文化”这一概念从日本、美国引入我国，经过20余年的消化、吸收和发展，“企业文化”开始被我国的理论界与企业界所接收并发展。
特别是当大家都开始意识到，杰出而成功的公司大都有强有力的企业文化的时候，几乎所有的企业都把企业文化建设作为企业发展战略的重要组成部分付诸于实施，企业文化的建设和发展也如火如荼，方兴未艾。
企业文化是企业在生产经营实践中，逐步形成的，？
全体员工所认同并遵守的、带有本组织特点的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念，以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象的体现的总和。
也就是说，企业文化是企业信奉并付诸于实践的价值理念，是企业员工在生产经营中共同持有的理想信念、价值观念和行为准则，它是企业在发展过程中形成的全体员工共同遵守的价值标准、基本信念及行为规范的一个总集，是全体员工共同认同的思想、作风和行为准则，也是企业最持久、最顽强、最具激励作用的核心竞争力，是企业的灵魂和核心，是推动企业发展的不竭动力，也是区？
不同企业的最醒目的标志。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com