第一图书网, tushu007.com

<<企业整体创新工程研究>>

图书基本信息

书名：<<企业整体创新工程研究>>

13位ISBN编号：9787802507999

10位ISBN编号：7802507995

出版时间：2012-4

出版时间：中国言实出版社

作者：企业整体创新工程方法研究课题组

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《企业整体创新工程研究》是在国家科技部支持下，由科技部火炬高技术产业开发中心承办，中国技术创业协会组织实施的“科技部创新方法工作专项项目”的成果。
《企业整体创新工程研究》立足中国企业创新的实际，理论和实践相结合，对近500家企业的创新行为进行调研，并对其中200多家企业进行深度调研，还在6家企业进行了试点，力求探寻“企业整体创新工程”的基本规律。
《企业整体创新工程研究》分主报告和分报告两部分，阐述了企业整体创新工程的创新基元、基本原理、创新流程、创新管理、评价模型及案例研究。
《企业整体创新工程研究》可以作为企业创新的培训教材，也可以作为管理者和对企业创新感兴趣的人们的参考资料。

<<企业整体创新工程研究>>

书籍目录

主报告·理论研究前言绪论一、背景、问题、出路与方法论二、“主报告”的思路和结构第一章 企业整体创新工程：创新基元一、企业整体创新工程的创新基元二、基于创新基元的企业整体创新工程的逻辑结构第二章 企业整体创新工程：基本原理一、关联原理二、域外原理三、原点原理四、参量原理五、同构原理六、反向原理七、开放原理八、可拓原理九、中介原理第三章 企业整体创新工程：创新流程一、企业整体创新工程创新流程概述二、企业整体创新工程创新流程的层级分析三、企业整体创新工程的节点基元功能模块分析四、企业整体创新工程具体创新工作流程分析第四章 企业整体创新工程：创新管理一、企业整体创新工程管理的意义二、企业整体创新工程管理的基本内容第五章 企业整体创新工程的定量综合评价模型一、构建企业整体创新工程系统评价模型二、企业整体创新工程状态评估的数学模型三、调查数据分析四、统计结果分析五、总结分报告·调研与试点企业案例前言第一章 创新调查与分析一、问卷设计二、问卷投放与回收三、问卷分析第二章 创新试点案例研究一、试点案例选择二、试点案例研究后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com