

<<优秀编辑的四门必修课>>

图书基本信息

书名：<<优秀编辑的四门必修课>>

13位ISBN编号：9787802510111

10位ISBN编号：7802510112

出版时间：2008-3

出版时间：金城出版社

作者：周浩正

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<优秀编辑的四门必修课>>

### 前言

故事得从几年前说起。

只因偶然的因缘，以信函方式记下一些回顾从前编辑经验的文字，贴在老猫的网上。

日子在慵懒中飞逝而去，散漫如我，每天浑浑噩噩过活，没想到陆续贴出的个人体验，竟累积了近15万字，并引起了一些朋友的关注。

这些杂感，本就难登大雅之堂，而忽闻有人愿意出版时，一则欣慰，一则羞惭——欣慰的是，多多少少慰藉了小小的虚荣心；羞惭的是，几乎都是抄、摘的内容，我顶多做了些自以为是的诠释，根本当不起“著作”两字——硬要说出版，还真难说在出谁的书？

我很感激他们的肯定和善意，但出书不是我的初衷，它们能借网络延续生命，已经是很奢侈的想法。

科技发展一日千里，突然之间，我们来到新、旧时代的分水岭，一不小心从“Web1.0”迈进了“Web2.0”时代。

一个从旧时代走过来的老编，在反思点点滴滴、成成败败过程中，他的褊狭经验，充其量只有历史参考价值。

它代表昨天，是落伍的、已可扬弃的东西；或许存在过，也或许曾发光发热，但移至今日，毕竟时空均异，所面临的挑战与压力与过去迥然不同，它随兴所记的各个断面只能解释当时主客观条件下的因应策略；它的参考性远高于指导性，喜欢掌故、秘辛或探幽寻秘的朋友，或可满足一丝好奇心。

说实话，现在的出版(文化)界和30年前完完全全不同了。

带来的最大变化是电脑以及随之而来的网络世界，它们全面性冲击着文化生态，特别是Web2.0时代的宣告来临，使创作来源、发表形式、出版组织、广宣活动、营销机制、经营策略等，都发生了巨变，不管我们喜欢或不喜欢、愿意或不愿意，我们已身不由己地活在其中。

在这大变革的时代背景下，明知自己的文章已是过时之物，我却仍不避耻笑，一笔一画地写了这些陈年往事，目的是非常卑微的，只为了记下出版界曾发生过的某些事迹，其中有些人与事，我们也许不该太快忘记——运气好的话，希望能让初入这一行的年轻朋友，从前行代的经历中，学到超越经验之上的些许东西，或可少走一段冤枉路。

在长远的人生职场接力赛中，我递交了棒子，不管接棒的人是谁，请找出自己的方向，跨开大步奋力向前吧！

周浩正 2008年1月14日

## <<优秀编辑的四门必修课>>

### 内容概要

一个编辑高手，不仅是文字处理的艺术家，还需要懂经营，能创新，有思想。

编辑这一行，绝非只是文字工作那么简单，个中学问，大了去！

本书作者是一位资深编辑人，不仅有丰富的图书和报刊编辑经验，而且在产业形态的创新和运作上具备实战经历。

他将自己30年的心得、体会、经验和教训和盘托出，以书信形式同年轻业者进行交流，不仅论及编辑工作中的易为人忽略的基础问题，更重点讨论了编辑人的经营能力、创新角色和思想修炼。

全书文字亲切，风格清新，集激情与理性于一体，如同一场和智者的促膝谈心。

它不但有业界传奇故事，而且穿插了各类令人深思的案例，还有随处可见的思想火花。

同时，作者将自己大量的研究报告和企划案，以不同形式融入其中，给人以启迪和思索。

不得不提的是，他还站在历史的高度对产业未来和趋势进行了预测与展望。

对于业界，无论是图书、杂志，还是网络，甚或整个文化创意领域，本书都值得研究和学习。

即使您不是编辑人，而身处产业的其他环节，它也有很多颇具启发之处。

## <<优秀编辑的四门必修课>>

### 作者简介

周浩正，笔名周宁，1941年出生于中国江南小镇南翔。

9岁时，随母经香港赴中国台湾与父团聚，并在台完成学业。

1974年自军中退役后，进华欣文化事业中心，从此开始文化工作生涯。

从最基层工作起步，一路走来，做过出版社的丛书编辑、主编、总编辑、顾问，以及报纸副刊及杂志主编等不一而足，直到2003年4月荣耀退休。

近卅年的编辑生涯，战斗过的地方不少，计有洪建全教育文化基金会、《书评书目》、幼狮文化公司、侨联公司、《台湾时报》、《中国时报》、《新书月刊》、时报文化出版公司、远流出版公司、正中书局等十几个地方。

曾任《台湾时报》文艺组主任、《中国时报》副总编辑、时报出版公司副总经理兼总编辑、远流出版公司出版总监；与友人合办过枫城、长鲸出版社，并主编过《幼狮少年》、《小说新潮》、《新书月刊》等各种性质不同的刊物。

翻译作品有《成长的极限》，著作有《橄榄树》、《编辑道》等。

## <<优秀编辑的四门必修课>>

### 书籍目录

- 功课一：编辑力 1.“拱桥”与“石头” 2.编辑这一行 3.不可原谅的排版错误 4.落版的艺术 5.“1”的大用 6.“1”与“多”的另类思考 7.编辑力，起步走！
- 功课二：经营力 1.1：2：9 2.寻找长尾 3.书系的经营 4.书系构筑之谜 5.局部、整体与差异优势 6.一位值得学习的出版达人
- 功课三：创新力 1.从“紫牛”说起 2.何处觅“紫牛”？ 3.两个“1” 4.经典再造的商机 5.聪明的拷贝 6.从异想天开到突破现状 7.从“电影书”谈开去 8.创意构想举隅 9.蓝海战略与人才观 10.两个领域之间
- 功课四：思想力 1.编辑人该想些什么？ 2.出版界需不需要一本读书杂志？ 3.思考是一门时时必修的功课 4.阅读的力量 5.展望出版2.0时代 6.U-出版时代，如何优化竞争力？ 7.N(竞争优势)在哪儿？
- 附录 【附录一】报告书和企划案汇集 .“无人地带”的经营方略：时报出版公司发展策略分析报告 .《iREAD·读册I周报》简案 .编务报告：全竞争时代，实学社的竞争策略 .《1年报》构想备忘 .调研报告：简析一本旅游杂志 .大众小说市场竞争策略及攻取方略 【附录二】周浩正档案 .小传 .履历表 .同行友人的评价

## &lt;&lt;优秀编辑的四门必修课&gt;&gt;

## 章节摘录

什么是“落版”？

“落版”即是把准备印行的内容进行最后步骤——排列组合，希望在既有的条件下，进行“情绪管理”，将读者心理导引到正面反应上。

就“书籍编辑”而言，也需要落版，我们先从这儿说起。

当编辑将书籍内文整理就绪（包括文字梳理、订正、审定及篇章、目次、序跋、推荐、广告等，都一一完成），就该胸有成竹地付诸完稿。

在这节骨眼上，立即能区别出两类编辑：一种是将编辑工作看成职业；一种是将编辑工作看成志业。

前者，不肯多作思考，照着葫芦画瓢，萧规曹随地跟着从前的版型照抄；后者，在参照旧版型时，会反刍再三，斟酌内容特色，寻求能让读者更便易吸收的表现手法。

所谓“落版”者也，乃是从情绪导引中产生积极的“认同意识”，亦即说服读者接纳的过程。

编辑有能力，也有需要架起作品与读者之间这座桥梁。

书籍应这样编，编辑应这样认知——每一本书都该尽全力以赴之，这才是“志业”。

一切以透识阅者心理为检验标准，生活中凡能增强编辑能力的营养都加以汲取。

书籍的编辑如是，杂志更如此，“落版”是编辑人努力促使读者购买及阅读的理由之一。

编者和读者的关系非常微妙。

一方面他们是对立的两边：制售方与购阅方；一方面又得并肩而立。

编辑甚或更谦卑些，去多理解读者的饥渴、不便与需求，否则聆听不到他们的心弦之音。

我们要解决的是，在付印前、在内容既定的前提下，如何把一本杂志编出让阅者接纳的最佳表现。

杂志的“落版”远比书籍复杂、多变、丰富、有趣，但依据的原理是相同的，即：读者心理——喜、憎、迎、拒之间微妙变化的理解和掌握。

一般而言，可简单归纳成几个原则：长短互补，软硬兼顾，先顺后进，起承转合。

我们不妨从观察一般人的阅读习惯，来反观杂志的编辑，并由此省思落版技巧。

杂志读法，因人而异，严格地说，每个人都有自己的读法，不一而足。

但千变万化总存有通则，当手持一本杂志，一般人会怎么读？

总体而言，一般读者的阅读方式多半是先找出杂志中感兴趣的或重点文章读，若有余暇，再顾及其他。

但是，有幸你是专业编辑（恰巧是编杂志的），很可能比别人多一分关心，以一种带着欣赏的、比较性地接触杂志。

我们可以从编辑人处理内容的手法——“冲头、押中、压轴”中，看出他的性格，非常有趣。

十个编辑人至少有十种以上编法。

由此可知，钟鼎山林，各有天性，而戏法人人会变，巧妙各有不同，平时只需多翻阅不同杂志，大概多少可看出端倪。

饥渴、急于表现的编辑，因此常不小心轻忽了“编辑理念”与“编辑理路”的一体两面的特性。

一个专业编辑，很自然的会追问：为什么要出版这本杂志？

办给谁看的？

假使你是长期读者，依自己的阅读心得，这本杂志内容的综合印象，它反映了所赋予的愿景吗？

你能清楚了解杂志方向是否仍在轨道上运行以及是否经过人事变动之后，名实之间严重悖离？

我们也很容易从杂志内容分配之中，看出编者如何运用技巧处理文章的先后次序与轻重安置，而这个架构有没有恰宜地叙述理念，将“形式诠释内容”做了最好的呈现？

若是决心好好做“编辑这一行”的朋友，应该时时以这种心情阅读，除了享受文章直接传递给你的感动之外，身为编辑理应比一般读者多一分关注。

有了这样的反观经验，就更容易明白“落版的意义、方法与价值”。

训练编辑最好的方法就是送上第一线，让他面对压力，让他自行解决困境。

其次，由剖析各类不同类型杂志的典范事例及缺失之中，增长识见。

## <<优秀编辑的四门必修课>>

最笨而又最踏实的做法，则是拆解杂志，重新落版，看看彼此有何不同，从相互观摩中，琢磨出自己的编辑心法。

借如何阅读一座城市为例，来说明落版如何营造特色（构筑差异化）。

从城市行政当局立场设想，他们该怎么创生或运用手上资源来吸引游客（读者）？

譬如香港，有港式饮茶、兰桂坊、星光大道、“幻彩咏香江”灯光秀、购物天堂、香港迪士尼乐园等，令人目眩神迷；上海有新天地、黄埔外滩、磁浮列车、豫园等，使观光客流连忘返；台北有故宫、士林夜市小吃、淡水古街、龙山寺以及名扬中外的牛肉面等，同样星罗棋布于各区段，散发着诱人的吸引力。

一本杂志的内容亦应如是，翻开每一页，犹如穿梭大小巷道，那儿有名胜古迹，这儿有知名小吃……处处让人眼睛发毒。

P18-20

<<优秀编辑的四门必修课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>