

<<文化产业读本>>

图书基本信息

书名：<<文化产业读本>>

13位ISBN编号：9787802512153

10位ISBN编号：7802512158

出版时间：2009-9

出版时间：金城出版社

作者：陈少峰

页数：334

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

文化，是一个民族长时间的积累和沉淀，文化发展到今天，出现了更加复杂的形式和内容。产业是一个商业概念，而当产业遇到文化，便兴起了一场创造性的革命，诞生出文化产业这一全新的商业模式，将文化和产业完美地结合起来。

文化的多样性和产业的商业性，使文化产业承载了更多的内涵和责任。

本书探析了文化产业的前世今生，力图从文化和产业两个方面阐释文化产业的内涵和外延，其中涵盖了文化走向、公民文化、文化创造力、文化软实力、精英文化、大众文化、内容产业、动漫产业、因特网与手机内容产业、体育娱乐产业等一系列内容，同时，本书还着力探析了文化产业的发展现状及其未来的发展趋势，以期使读者能够更好地了解文化产业这一新生事物。

作者简介

陈少峰，北京大学哲学系教授、博士生导师，北京大学文化产业研究院副院长。

1964年生，福建漳浦人。

1980年起先后就读于福建师范大学、南京大学、北京大学和日本早稻田大学。

1991年获北京大学哲学博士学位。

2000年起为北京大学哲学系教授。

曾多次到日本、美国和韩国等国

书籍目录

前言第1章 文化面面观 一、文化多样性 二、文化的历史积淀及其层次区分 三、文化活动的层次性 四、文化核心的变革及其层次 五、常见的误区第2章 当代中国文化及其走向 一、文化转向 二、发展前瞻 三、教育促进文化发展 四、常见的误区第3章 核心价值与公民文化 一、核心价值 二、政治文化 三、公民文化素质 四、公民文化发展 五、常见的误区第4章 文化创造力与文化软实力 一、文化创造力 二、文化软实力 三、提升文化软实力需要处理的几个关系 四、文化走出去 五、常见的误区第5章 文明的冲突 一、冲突的根源 二、冲突的几种格局及其应对 三、中国崛起的形象塑造 四、关于国家文化安全的思考 五、文化与中国发展模式 六、普世价值的问题 七、常见的误区第6章 精英文化与大众文化 一、精英文化 二、大众文化 三、青少年文化 四、生活方式与人生价值 五、常见的误区第7章 传统文化的继承与发展 一、传统文化 二、创造性的继承与发展 三、保护传统文化要处理好几个关系 四、传统文化与现管理智慧 五、传统继承与对外开放 六、常见的误区第8章 文化立法与文化体制改革 一、文化立法与政策 二、文化体制改革 三、公共文化服务 四、三农问题与乡村文化建设 五、常见的误区第9章 文化批评与媒体传播 一、文化批评 二、媒体传播 三、新媒体文化 四、常见的误区第10章 社会文化与生活文化 一、社会制度 二、社会文化 三、基本价值与文化 四、生活质量与人际关系 五、生活的艺术 六、常见的误区第11章 艺术与艺术设计 一、文化与艺术 二、艺术设计 三、艺术设计产业 四、常见的误区第12章 文化人才培养 一、人力资源的本质 二、文化人才培养 三、人才培养的举措 四、常见的误区第13章 城市文化 一、城市形象 二、城市文化产业 三、城市的经济与文化 四、文化强市 五、常见的误区第14章 企业文化 一、建设企业文化的意义 二、好的企业文化 三、企业文化的层次性 四、企业文化建设的程序 五、文化企业的企业文化 六、常见的误区第15章 经济发展与文化发展 一、文化与经济互动 二、经济与文化发展的新战略 三、文化与中国的制造业 四、道德与经济可持续发展 五、行政干预的文化 六、发展文化产业 七、常见的误区第16章 文化产业的特性 一、文化产业与创意产业 二、文化产业的内在特性 三、文化产业的学科分解 四、其他关联性条件 五、常见的误区第17章 政府的文化产业发展战略 一、文化产业发展趋势 二、国家文化产业战略第18章 文化企业发展战略第19章 文化产业商机与商业模式第20章 文化产业的商业模式及其创新第21章 内容产业的创意规律第22章 活动经济与文化旅游第23章 动漫产业第24章 传统媒体产业第25章 因特网与手机内容产业第26章 体育娱乐产业第27章 文化产业集聚园第28章 文化与文化产业的国际借鉴第29章 艾智对话录后记

章节摘录

第1章 文化面面观文化是什么？

不同的学者在回答该问题时得出的结论是不一样的。

估计如果有100位研究文化的学者就会提出100种关于“文化”的不同定义。

显然，可以从不同的面相来理解“文化”，但是并没有一个关于文化的标准定义。

因为文化不是一个或一种，而是多个或者说多种，是多样性的形态。

不仅如此，文化不仅指客观的现象，也包括人们正在形成之中的文化观念；既包括历史文化的延续性，也指艺术创新和生活方式的变化等等。

总之，多样性是文化的基本特点。

了解文化具有多样性的特点，并且从不同的视角来把握文化丰富性的内涵，才能有针对性地分析文化问题，并且才能提出具体的发展和繁荣文化的方案和策略。

一、文化多样性文化概念涉及到广泛的内容，它包含了精神观念、社会制度、生活方式和行为模式等领域的内容，如语言、道德、宗教、习俗、习惯、审美、各种艺术、文学、法律制度、象征符号、生活方式、思维方式等等。

其中的任何一种文化形态也都是多样性的，如道德就和各种习俗交织在一起，形成不同形态的道德。

也就是说，人类既有共同的道德，也有差异性的道德。

其他如审美等也是一样。

因此，我们可以从层次性的不同角度来区分不同的“文化”类型，将文化视为各种“文化”层次和类别的结构组合。

1.从人类学家所理解的文化的本质上看，文化是指“人在社会生活中所习得的共性”，这里有两个要素很重要：一个是“人”，一个是“习得的共性”。

文化是指群体的文化，一个人的个性不算文化；但是任何一个人身上都体现了他所成长的环境中的共同文化特性或者文化要素。

文化的群体性特征表明，如果我们拥有共同的精神活动和生活方式等内容，那就是拥有了共同的文化。

群体的单位可以是大的(如人类)，也可以特指某些区域的人群、某个群体乃至某个组织机构的成员。

2.文化既然是人类整体或者某个社会、某个组织中的某些共性，那么，形成共同文化的要素的范围就很广泛，如服饰、发型、饮食习惯、语言、思维方式、审美趣味和价值观念等等。

同时，同一个社会的不同群体的文化也是有差异的。

因此，从总体上说，不同社会或者群体的文化既有共性，也有个性。

有时共性大，有时个性分明。

不同的文化要素在不同人群中的差异可能导致冲突，而具有共同性的文化要素则使他们可以相互交流、相互产生共鸣和亲近感。

3.同一个族群的文化在时间上会出现差异，不同族群的文化则因为生活空间的不同而有差异，形成时空中多样性的文化。

从时间上看，每一种特定的文化的形成都需要一定的时间；在不同时期形成的文化是不同的。

文化有时指历史文化，有时指创新的文化如当代的流行文化，有时指两者的结合如一个民族的核心价值观等，都和时代环境有关。

从空间上看，不同区域或者社会的文化属于不同的共同体或者组织机构中的群体，因而不同的民族的文化之间是有差异的。

不仅如此，一个民族内部的不同区域、民族和组织机构的文化也是有差异的。

4.文化既是指称集合性的概念，如上所述的民族文化；也可以是指称具体门类的文化艺术，如草根文化、京剧、动漫、先锋派艺术、现代性等。

就后者而言，具体门类的文化是细分的文化，如动漫可以划分为漫画、动画电视和动画电影等，漫画又可以区分为故事性漫画、批评性漫画、知识性漫画等等。

5.人们在使用“文化”作为某个语词的前缀词和后缀词来标示某种文化时，这些概念的意思是不一样的。

的。

如文化生活、文化事业、文化产业、文化强市、文化艺术、文化娱乐以及历史文化、当代文化、精英文化、大众文化、通俗文化、企业文化、酒文化、影视文化等等。

在语言概念的许多使用环境中，它们之间的区别时常大于它们之间的共性。

6.人们有时根据文化修养和知识结构的差异来区分不同群体类别或者特性的文化特点，如人们经常使用精英文化、高雅文化和大众文化、通俗文化等等。

有时精英文化和大众文化是指不同人群的文化，有时是指不同专业水平的文化欣赏习惯。

就后者而言，精英文化和高雅文化的意思接近，主要是指需要经过专业训练才能具有欣赏能力的文化；大众文化和通俗文化的意思相近，指不需要经过训练就能具有欣赏能力的文化，如流行歌曲、小品等娱乐文化和都市报、漫画书等通俗读物。

7.从文化的来源上说，文化可以是历史积淀的，也可以是当代人共同创造的。

在一般意义上，文化以积淀为主，以创造为辅；如生活方式的文化以积淀为主，而文化产业以创造的为主。

尽管中国的历史文化积淀很深，但是传统文化与现代文化还是有很多不一样。

现代文化更多具有创新内容，如企业文化作为现代文化，既需要延续，也要求不断创新。

因此，包括企业管理的管理文化和企业文化与历史文化就有很大的差异。

此外，与之相对应，现代文化特别是流行文化一般都是变化多端的，因而大多数也都缺乏历史积淀。

8.涉及到广泛领域的文化理念，都必须根据理念持有者的独特文化立场予以区别，如资本主义、共产主义、民主、专制、民族国家、种族、女权主义、后现代文化、印象派、意识流、结构主义、市场化等，各自可能特指某些价值也可能泛指广泛的文化内容。

<<文化产业读本>>

编辑推荐

《文化产业读本》：解读文化，探析产业，全方位了解文化的内涵，多角度把握文化产业发展现状。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>