

<<中国文化产业十年>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业十年>>

13位ISBN编号：9787802512559

10位ISBN编号：7802512557

出版时间：2010

出版时间：金城出版社

作者：陈少峰,朱嘉

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业十年>>

前言

在各界有识之士的共同努力与推动下，重视发展文化产业的观念早已深入人心，如何进一步推动文化产业大发展的建设性研究也已如火如荼。

特别是在全球金融海啸和经济危机的环境下，人们亲眼目睹了部分文化产业领域，特别是一些与人们的生活方式密切相关的文化内容产业所具有的逆势增长潜力，进而深化了发展中国文化产业的信心。这种信心的表现之一，就是它已经成为海峡两岸共同发展文化产业的基石。

在2009年7月11日国共两党共同举办的“第五届两岸经贸文化论坛”上，本人荣幸获邀参会并与台湾艺术大学校长黄光男先生共同主持了“推进文化产业合作专题论坛”。

在论坛期间，我强烈地意识到，台湾各界对大陆文化产业取得的重大进展表示了高度的关注，并且直接表达了与大陆共同促进两岸文化产业合作的明确意愿。

十年来，中国文化产业所取得的成就进一步促进了各界积极推动文化产业发展的力度。

在中华人民共和国即将迎来建国60周年大庆之际，官产学合作推动文化产业发展的势头进一步高涨。一方面，中央政府加大了对文化产业的推动力度。

2009年7月，国务院常务会议已经原则通过了《文化产业振兴规划》。

另一方面，在2009年6月由中国传媒大学、北京大学、清华大学、中国社会科学院和上海交通大学等有关文化产业机构联合主办的“中国文化产业30人论坛”上，学者们开始集中探讨未来十年中国文化产业发展的方向、路径和对策。

可以说，从1999年开始的中国文化产业发展极大地改变了中国经济发展的新格局，并对文化产业发展也起到了巨大的推动作用。

<<中国文化产业十年>>

内容概要

十年风雨兼程，中国文化产业逐步从萌芽走向成熟。一系列政策的出台，以及国家在资金上的扶持，都说明发展文化产业已经被提到了国家战略的高度。其发展的程度直接影响着中国文化软实力和国际形象的提升。

书中盘点了从1999年到2009年中国文化产业进程中具有里程碑意义的事件，从政府、企业、学界三个不同的角度来记录十年间的点点滴滴。全方位诠释了中国文化产业的现状、问题及发展趋势，使读者能够从宏观上把握中国文化产业的成长历程。

<<中国文化产业十年>>

作者简介

陈少峰。

北京大学哲学系教授、博士生导师。

北京大学文化产业研究院副院长。

主要研究中国哲学、伦理学、管理哲学、文化产业。

著述包括专著《中国伦理学史》上下册、《德育志》、《伦理学的意蕴》、《企业家的管理哲学》、《宋明理学与道家哲学》、《学而优则商》以及《文化产业战略与商业模式》等。

朱嘉，北京大学文化产业研究院研究助理。

<<中国文化产业十年>>

书籍目录

第一章 十年征程 / 1一、自发性发展阶段(改革开放以后-2000年) / 3二、合理化探索阶段(2000-2003年) / 5三、改革推动阶段(2003-2009年) / 12四、大发展阶段(2009年中期开始) / 15五、成就与局限 / 17第二章 政策导向 / 19一、政策法规概况 / 21二、扶持与奖励政策、法规 / 27三、对外政策、法规、规章 / 29四、主要问题点 / 33五、对策与建议 / 38第三章 体制改革 / 41一、体制改革概要 / 43二、机构设置及其职能 / 50三、文化部文化产业司 / 53四、存在的问题 / 54五、对策性思考 / 58第四章 学科建设 / 67一、学科发展概要 / 69二、北京大学文化产业研究院的探索 / 73三、其他研究与教学机构简介 / 83四、存在的问题 / 92五、对策及思路 / 99第五章 区域发展 / 107一、综合型模式 / 109二、文化资源拉动型 / 119三、创意经济型 / 127四、文化科技型 / 135五、存在的普遍性问题 / 141六、发展模式选择 / 142第六章 产业集聚 / 151一、文化产业集群 / 153二、产业集聚园的发展 / 154三、文化产业集聚园区的类型 / 156四、存在的问题 / 168五、集群化发展的目标与模式选择 / 170第七章 企业风云 / 175一、企业成长 / 177二、商业模式的探索 / 197三、政策推动与企业成长 / 215第八章 对外竞争 / 219一、整体概况 / 221二、平台建设 / 226三、主要问题 / 232四、对策建议 / 233五、中国文化出口与文化软实力 / 240第九章 思想指引 / 247一、观点摘要 / 249二、我的观点 / 263第十章 创意未来 / 277一、现状把握 / 279二、发展趋势 / 282三、发展与改革 / 292四、未来十年走向 / 295中国文化产业十年大事记 / 297北京大学文化产业研究院十年大事记 / 349

<<中国文化产业十年>>

章节摘录

一、自发性发展阶段（改革开放以后—2000年）中国文化产业是市场经济发展的一个重要组成部分，是市场经济的自然结果，也是改革开放的重要成就。

从1978年中央在十一届三中全会上确立改革开放的路线之后，市场经济逐步兴起，很快在80年代初就形成了初步的文化市场交易活动。

图书和音像等市场的发展，成为新业态诞生的标志性事件。

1.产业格局的形成改革开放以后，借助于经济推力和文化需求的增长，文化市场逐步形成。

特别是20世纪90年代，中国的文化产业进入了自发性快速增长时期。

可以说，它是“摸着石头过河”政策的真实写照。

20世纪80年代初，图书出版业是第一个快速增长的行业。

伴随着人们物质需求的增长和经济发展步伐的加快，广告业也开始出现。

在接受了港台大众文化的长期熏陶之后，演出市场特别是结合电视业的发展逐步成熟。

电影市场和音像市场也逐步成熟起来。

从20世纪80年代后期开始，文化产业的一些门类已经进入了规模化发展的阶段。

特别是伴随着90年代图书出版和报纸发行的快速增长，新闻出版领域已经取得了巨大的成就。

尤其值得重视的是，民营图书出版业虽然处于地下、依附性阶段，但是到了90年代后期，已经占领了图书市场的半壁江山，为当今的出版产业全面市场化改革奠定了基础。

其中值得一提的是，1999年2月24日，全国出版业第一个出版集团——上海世纪出版集团宣告成立。

图书出版和报业发展所取得的巨大成就，标志着中国文化产业自发增长已经达到了新的改革的临界点

。

<<中国文化产业十年>>

编辑推荐

《中国文化产业十年(1999-2009)》：历数十年风雨征程，盘点十年辉煌往事。十年，一个时代的嬗变，中国文化产业经过十年的发展日渐成熟。从1999年的自发性发展到2009年模式化经营的繁荣，中国文化产业在曲折与探索中不断前行。通过借鉴美国、日本、韩国等文化产业发达国家的先进经验和案例，我们获得了中国文化产业发展方向、路径选择等方面的启示，文化产业各个领域，包括动漫、影视、音像、出版等行业，在这十年中发生的重大事件、变革及其带来的影响，都昭示着这些行业未来的发展前景以及机遇。

<<中国文化产业十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>