

<<讲给领导的16堂管理课>>

图书基本信息

书名：<<讲给领导的16堂管理课>>

13位ISBN编号：9787802512894

10位ISBN编号：7802512891

出版时间：2010-1

出版时间：金城出版社

作者：正一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<讲给领导的16堂管理课>>

### 内容概要

随着中国经济的发展，中国企业对管理的要求越来越追求效率和简单易行，特别是很多民营企业对管理的要求越来越迫切。

为此，我们精心设计并编写了本书，希望通过阅读本书帮助广大管理者和企业领导更深入地领会管理的精义，达到“纲举目张”的作用。

从管理学的角度而言，经营好一个企业最为重要的莫过于对企业人员的管理，而对于人员的管理，最重要的是如何调动情感、如何激发状态、如何强化执行。

于是，我们从这三方面出发，选取了16个最为经典的管理定律作为每一课的讲述要点，构成了本书的基本框架。

首先，人的情感因素至关重要。

情感管理，在于利用人的感情，调动人的热情，以达到使人的主动性、积极性、创造力都能够极大地发挥的目的。

本书中的“皮格马利翁定律”、“南风定律”、“刺猬定律”等都是情感管理的重要方面。

“皮格马利翁定律”关注的是正面期待，这是感动人、培养人、管理人的有效方法；“南风定律”要求管理者投入感情，这是获得人心的有效手段；“刺猬定律”要求管理者保持最佳距离，不要出现过于紧密或过于疏远的情况。

调动人的感情是任何一个企业必须做好的基础工程，打好了这个基础，很多工作就能够做得好、做得快。

否则，就很可能发生出工不出力、效率低下等等不良现象。

其次，在管理过程中，人的状态起着至关重要的作用。

工作状态的内容广泛，个人与环境、客观与主观、奖励与惩罚等多个方面，状态管理就是要激发出人的状态，使企业能够健康地发展。

本书中的“鲑鱼定律”要求管理者应该尽量扩大影响，让领导的影响力产生积极的定律；“马太定律”突出赢家通吃的氛围，激发人员充分发挥自己的主观能动性；“赫勒定律”未雨绸缪，防患于未然，不要出现亡羊补牢的现象，这些都是状态管理的重要法则。

第三，管理的目的在于很好地执行企业的规划，实现企业的目标，这就必须强化执行。

“热炉定律”突出管理者的权威；“马蝇定律”要求强化监督，增加压力；“手表定律”要求管理者严格照章办事，不能朝令夕改，影响整个企业的正常运行。

在企业管理过程中，“情感”、“状态”和“执行”是最基本的管理环节，任何一个管理者都必须按照这个“纲”去统率“目”。

希望我们提炼的这16个管理重点，可以帮助你有效地抓住企业管理的要点，起到“以简驭繁”、“画龙点睛”的作用。

<<讲给领导的16堂管理课>>

书籍目录

第一课 正面期待的积极效果——皮格马利翁定律 赞扬增强信心 期待激发潜能  
第二课 进行巧妙的沟通——鱼缸定律 信息渠道要畅通 消除误会要及时  
第三课 发挥第一印象的作用——首因定律 关注先人为主 注意第一印象  
第四课 善待人身，温暖人心——南风定律 用仁义得人心 用关心换忠心  
第五课 让影响力激发状态——鲑鱼定律 以理想激发激情 以素养教化素养  
第六课 把压力变成动力——马蝇定律 强化督促机制，快马不妨也加鞭 提升员工欲望，干劲也要不断鼓  
第七课 适时营造竞争环境——鲶鱼定律 骏马赶驽马，制造竞争氛围 能人不扎堆，兵将各就其位  
第八课 管人重于管事——古狄逊定律 发挥主观能动性 预防授权风险性  
第九课 大力鼓励冒尖人才——马太定律 重用杰出人才 明确奖惩标准  
第十课 强化权威的重要性——热炉定律 不要把制度当摆设 应给人改正的机会  
第十一课 及时清除害群之马——坏苹果定律 消除不良情绪 清掉顽劣分子  
第十二课 积极的鼓励——保龄球定律 在激励中创造业绩 在放手中增加才干  
第十三课 强化薄弱环节——木桶定律 加长弱项，提升团队整体水平 增大容量，扩大团队规模  
第十四课 确定明确标准——手表定律 用协调创造效率 以简明代替繁琐  
第十五课 建立监督机制——赫勒定律 莫把规则当儿戏 勿将监督变监视  
第十六课 保持最佳距离——刺猬定律 亲而有间，疏而不陌 等距交往，任人唯贤

<<讲给领导的16堂管理课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>