

<<机遇只给有准备的人>>

图书基本信息

书名：<<机遇只给有准备的人>>

13位ISBN编号：9787802516175

10位ISBN编号：780251617X

出版时间：2011-5

出版时间：金城出版社

作者：予思 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<机遇只给有准备的人>>

### 内容概要

拿破仑说：“卓越的才能，如果没有机会，就将失去价值。”的确，在现实生活中，有很多人因为缺乏机遇而碌碌无为。机遇往往不易察觉，需要人去识别、寻找；机遇太多可遇不可求，需要人去创造；机遇容易稍纵即逝，需要人及时把握。那么如何才能发现机遇、创造机遇、把握机遇，使自己走上成功之路呢？

如果你想获得相关启示，那么不妨读一读这本《机遇只给有准备的人》。

《机遇只给有准备的人》(主编予思)包括了机遇是改变人生的关键；拓展人脉，引来机遇；借力打力，巧用机遇等内容。

## <<机遇只给有准备的人>>

### 书籍目录

#### 第一章 机遇是改变人生的关键

偶然的机遇改变人的一生

成功常起点于机遇

碰运气不如抓机遇

#### 第二章 眼光独到，觅取机遇

在冷门中觅得机遇

从差别中寻找机遇

于变化中预知机遇

从旁人的问题捕捉机遇

嗅觉灵敏，察觉机遇

消息灵通，感知机遇

见微知著，知一反三

#### 第三章 别出心裁，创造机遇

懒于思考与机遇无缘

突破惯性思维得机会

思路决定财路

在思考中，挖掘机

人无我有，人有我优

从空白处抓取机遇

从“不可能”中找机会

#### 第四章 敢冒风险，博得机遇

冒险不是鲁莽行事

风险就意味着机遇

自古机遇险中求

机遇钟情于冒险者

胆识非凡，事业非凡

害怕失败错失机遇

#### 第五章 精心谋划，赢取机遇

机遇垂青有准备的人

全局在胸方能胜券在握

知己知彼，百战不殆

做自己擅长的事

懂得学习，随时准备

合理利用自己的优势

#### 第六章 拓展人脉，引来机遇

人脉是一笔无形财富

人脉决定事业成败

人脉宽，机遇多

贵人树下好乘凉

单打独斗，举步维艰

让自己的敌人变为朋友

#### 第七章 心态积极，争取机遇

机遇总属于乐观者

机遇属于期望成功的人

主动出击，把握机遇

<<机遇只给有准备的人>>

天道酬勤，成事之道  
坚持不懈，滴水穿石  
自信乃抓住机会的第一秘诀  
怨天尤人，败事有余  
消极倦怠，碌碌无为

第八章 快字当先，抢夺机遇

看准时机，及时行动  
当机立断，杜绝犹豫  
机不可失，时不再来  
认定机遇，全力以赴  
不要让机会溜走

凡事拖延，贻误时机

第九章 借力打力，巧用机遇

把握机遇，事半功倍  
他山之石，可以攻玉  
随机应变，适时掉头  
与人合作，与己方便  
将错就错可曲径通幽  
歪打也可正着  
因势利导，四两拨千斤  
让压力化为动力  
祸福相倚，变厄运为好运

## &lt;&lt;机遇只给有准备的人&gt;&gt;

## 章节摘录

偶然的机遇往往决定于人们人生道路上关键的几步，它通过这种方式而改变人们的一生。

北京的老字号非常多，一谈起“王致和”，大家没有不知道的，若提起王致和的臭豆腐，更是无人不知，无人不晓。

一个“臭”字名扬方里，传遍了全中国。

王致和臭豆腐臭中有奇香，是一种产生蛋白酶的霉菌分解了蛋白质，形成了极丰富的氨基酸使味道变得非常鲜美，臭味主要是蛋白质在分解过程中产生了硫化氢气体所造成的。

另外，因腌制时用的是黄浆水、凉水、盐水等，使成型豆腐块经后期发酵后呈豆青色。

那么，这闻着臭吃着香的臭豆腐是怎样的一个由来呢？

相传清朝康熙八年，由安徽来京赶考的王致和金榜落第，但苦于盘缠皆无不能回归故里，只好在京攻读，准备再次应试。

为了谋生，只得在京暂谋生计。

王致和的父亲在家乡以开设豆腐坊为生，王致和幼年曾学过做豆腐，于是他便在安徽会馆附近租赁了几间房，购置了一些简单的用具，每天磨上几升豆子的豆腐，沿街叫卖。

有一次，他制作的豆腐没卖完，但他又不甘心废弃，于是他就将这些豆腐切成小块，稍加晾晒，寻得一口小缸，用盐腌了起来。

结果，事情一忙便把此事忘了。

秋季到来了，他蓦地想起那缸腌制的豆腐，赶忙打开缸盖，一股臭气扑鼻而来，取出一看，豆腐已呈青灰色，用口尝试，觉得臭味之余却蕴藏着一股浓郁的香气，虽非美味佳肴，却也耐人寻味，送给邻里品尝，都称赞不已。

王致和屡试不中，更得弃学经商，按过去试做的方法加工起臭豆腐来。

此物价格低廉，可以佐餐下饭，适合收入低的劳动人食用，所以渐渐打开销路，生意日渐兴隆。

后来，王致和又对其进行多次改进，逐渐摸索出一套臭豆腐的生产工艺，生产规模不断扩大，质量更好，名声更高。

清朝末叶，传入宫廷。

传说慈禧太后在秋末冬初也喜欢吃它，还将其列为御膳小菜，但嫌其名称不雅，按其青色方正的特点，取名“青方”。

从清朝到新中国成立的三百多年间，王致和虽更换了几代人，却始终保留着“王致和”这个老字号，保持着王致和臭豆腐的传统风味。

王致和之所以能制造出味道鲜美的臭豆腐，可以说完全是因为意外——如果不是他忘了及时买掉腌了的豆腐，他就不会得到制造风味独具的豆腐的方法。

但正是这次偶然的机遇，他不仅摸索出一套臭豆腐的生产工艺，而且还使“王致和”臭豆腐名扬全国。

从古到今，似乎命运和机遇密切相关。

如：有的人，劳苦一辈子，最终却连一所像样的住宅也买不起；有的人，才华横溢，能力出众，却一直只能徘徊在贫困的边缘；有的人，不学无术，却也能混个满身铜臭；有的人，平平庸庸，却财利丰收。

为什么这些人会有如此大的差别呢？

最主要的原因就是有的人有机遇的眷顾，而有的人缺乏改变命运的机遇。

1995年，27岁的刘春俪成了下岗女工。

经过一段时间后，刘春俪经人介绍，到了一家招待所做了一名客房部的服务员，开始了每天叠被子、打扫房间的工作。

1996年的一天，刘春俪像往常一样，清扫招待所的走廊地毯，一位客人叫住她，让她帮到街上买一块香皂。

刘春俪刚开始以为是自己粗心大意，忘了给客人房间配放一次性香皂，她急忙向客人道歉。

但客人告诉她：“房间里已经有一次性香皂了，可是我讨厌用那种小香皂，体积太小了不好拿

## <<机遇只给有准备的人>>

, 容易掉, 质量也太差。

”刘春俐帮助客人买回了香皂。

第二天, 这位客人走了。

刘春俐在收拾房间时, 看到昨天客人买的香皂只用了一点点, 招待所配送的一次性香皂因为客人已经打开了包装, 也不能再用了。

在将一大一小两块香皂丢进垃圾桶的时候, 刘春俐突然心里一动: 客人出差在外, 都喜欢方便, 不愿意携带大块的香皂, 而宾馆酒店提供的香皂又因为体积小、质量差等原因不能让客人满意。

这不仅有损于宾馆酒店的声誉, 还造成了不小的浪费。

刘春俐心里想: “能不能做出一种折中的香皂, 既能满足客人的需要, 可以增大体积, 让客人好拿好握, 同时又不影响质量, 不造成浪费, 不提升成本呢?”

”连续几天, 刘春俐都被这个问题困扰着。

一天, 刘春俐无意中被孩子们玩的塑料球吸引住了。

她想: 如果在塑料球的外面包上一层香皂, 即设计一种空心的香皂, 这样, 既能增加香皂的体积, 让客人好拿好握, 好擦洗, 又没有增加香皂的用量和成本, 一举两得, 这种香皂一定会得到顾客和酒店的欢迎。

……

## <<机遇只给有准备的人>>

### 编辑推荐

桑田变沧海，世事多变，一个人的成功到底是什么原因，分说历史成功人士，不难看出，一个人的成功跟自身的实力有着很大的关系。

但同时我们也看出机遇对我们的成功也是起着不小的影响&hellip;&hellip; 那么如何才能发现机遇、创造机遇、把握机遇，使自己走上成功之路呢？

如果你想获得相关启示，那么不妨读一读这本《机遇只给有准备的人》（主编予思）。

<<机遇只给有准备的人>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>