

<<北大讲坛>>

图书基本信息

书名：<<北大讲坛>>

13位ISBN编号：9787802517714

10位ISBN编号：7802517710

出版时间：2011-5

出版时间：向勇 金城出版社 (2011-05出版)

作者：向勇 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大讲坛>>

内容概要

《北大讲坛：全球视野下的产业融合与文化振兴》收录的是2010年第七届文化产业新年论坛的嘉宾讲话以及部分论文，主要内容和观点涵盖以下领域：全球视野下的产业融合和文化振兴；文化体制改革与资本市场创新；出版产业发展战略与路径选择；城市文化发展与产业园区建设等。理论与实践并重，不仅涵盖了各个领域的前沿观点，而且结集了经典案例解析，是文化产业从业者不可多得的自学读物。

<<北大讲坛>>

作者简介

向勇，北京大学文化产业研究院副院长，国家文化产业创新与发展研究基地副主任，北京大学艺术学院副院长，副教授，管理学博士。

1977年生，四川宣汉人，北京大学哲学学士、辅修经济学，文学硕士，管理学博士。

2003年留校任教，多次赴美国、英国、澳大利亚、韩国、日本和中国台湾地区、香港地区进行学术交流和访问研究。

国家扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会委员，文化部网络游戏内容审查专家委员会委员，北京市文化创意产业发展专项资金专家评审委员会委员，北京市西城区社会科学界联合会副主席。

研究方向为文化产业、创意管理、人力资源开发与管理。

著作成果：《创意与管理》《区域文化产业研究》《文化产业人力资源开发》《创意城市发展研究》

。担当第十一届国家“五个一工程奖”电影《孟二冬》总制片人、出品人。

先后在《人民日报》、《光明日报》、《北京大学学报（哲学社会科学版）》、《中国行政管理》等国家核心报刊发表论文数十篇，参与和主持中宣部、国家发改委、国家文化部委托的研究课题和地方文化产业规划项目数十项。

书籍目录

序言把人文学者智慧转化成现实生产力第一篇 全球视野下的产业融合与文化振兴（主论坛）第一章 文化产业发展需要技术管理及制度创新 / 3第二章 文化产业成为国家战略性产业 / 9第三章 发展文化产业必须坚守与开放并举 / 13第四章 发挥文化产业在提升经济中的引擎作用 / 17第五章 高新技术对文化资源的融合与提升 / 22第六章 海外孔子学院发展战略的文化地理学分析 / 26第七章 全球化视野下草原文化产业化开发探析 / 38第八章 澳门文化产业发展刍议 / 45第二篇 文化体制改革与资本市场创新（体改论坛）第一章 国有艺术院团应改制面向市场 / 55第二章 广电有线网络不应过分追求增值业务 / 57第三章 建设平台企业，打造品牌产品 / 60第四章 国有艺术表演团体体制改革的宏观现实与微观评估 / 62第五章 以资本投资者的身份抢占国际演艺市场高地 / 65第六章 台湾地区文化创意产业现况与挑战 / 68第七章 中国中小型文化创意企业融资困境与应对措施 / 70第三篇 出版产业发展战略与路径选择（出版论坛）第一章 全力打造国际一流出版传媒企业 / 89第二章 中国出版走出去 / 93第三章 西方发达国家市场对我国图书需求情况的初步分析 / 100第四章 关于我国出版集团上市发展的几点思考 / 103第四篇 城市文化发展与产业园区建设（园区论坛）第一章 生长与互动——创意文化园的发展研究 / 111第二章 实景演出对区域经济的拉动模式 / 116第三章 从创意产业的集聚来看园区的建设 / 118第四章 关于中国文化产业园发展模式的反思 / 121第五章 2009年中国文化产业园区调研报告 / 124第六章 城市品牌的文化创新思路 / 135第七章 文化园区：梦幻工厂或是创意集中营 / 138第八章 韩国文化创意产业园区的发展现状与展望 / 141第九章 开封市域文化产业发展研究 / 143第五篇 体育产业，2010新气候（体育论坛）第一章 中国进入建设体育强国的历史新时期 / 153第二章 体育新气候，传播新气象 / 156第三章 《中国体育产业发展报告（2008～2010）》的发布意义深远 / 160第四章 从啤酒产业的角度谈一谈体育产业 / 162第五章 振兴武术产业之路 / 168第六章 中国发展体育产业新的期待 / 170第六篇 网络游戏产业创新与发展（网游论坛）第一章 网络文化的政策与解读 / 175第二章 网络游戏分级标准的研究 / 181第三章 韩国网络游戏现状 / 189第四章 18基金，专业扶持助你迈向成功之路 / 192第五章 中国动漫产业发展的问题及对策研究 / 194第七篇 国际视野下的中国文化产业学科建设（学科论坛）第一章 试论文化产业学科的核心构成 / 209第二章 我国文化产业人才队伍现状分析 / 212第三章 迎接文化资本时代——中国文化产业学科面临的问题 / 216第四章 文化产业学科建设要有创新、创意和创造 / 220第五章 高校文化产业专业学科建设的改进与教学模式改革探究 / 224第六章 基于产学研结合的文化产业管理专业人才培养模式研究 / 236

章节摘录

版权页：插图：第一，孔子学院深厚的文化底蕴、浓厚的学习氛围和积极的价值取向，对其所在区域产生强大的辐射作用。

在传播先进文化、促进区域文化建设方面，孔子学院具有三个方面的优势：其一是深层次性。

文化有物质文化和精神文化两个方面，前者是表层文化，后者是深层文化。

通过一般形式传播的文化是一种表层次的物质文化，而通过文化教育所传播的是一种深层次的精神文化，是一种理念、观念等核心层面的文化，因而对地区的影响才能更为深刻而久远。

其二是高选择性。

孔子学院通过培养目标、课程设置、教师群体、学生群体等来选择适应当地社区发展的文化。

这种文化的传播具有一种文化整合的效应，传播的是一种不同特质文化的精华，具有不同文化相互包容的特点。

其三是系统性。

孔子学院的文化传播不同于偶然的、个别的文化传播。

在其文化传播的过程中，传播者与被传播者之间是一种经常性的交流，进行的是稳定而长期的接触。

同时，其所传播的文化也不是一种片面的、杂乱无序的文化，而是一种完整的、有序的文化。

例如，孟菲斯大学孔子学院自开课以来，除了常规的课堂教学，他们还开展了丰富多彩的教学活动，先后开设了中国美术、中国音乐、中华美食等课程，请华人艺术家、书法家现场演示中国画与中国书法，观摩中国电影，举办各类文艺晚会等等。

久而久之，中国灯笼、中国结、京剧脸谱、长城和天坛等都成了他们熟悉的事物。

在一点一滴的学习熏陶中，中国悠久的历史 and 儒家文化展示了其独特的魅力，慢慢地开始浸润当地人的心灵。

<<北大讲坛>>

编辑推荐

《北大讲坛:全球视野下的产业融合与文化振兴》文化产业，前沿报告。
顶级专家，权威观点，领域广泛，声音多样。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>