

<<领导不可不知的管理学常识>>

图书基本信息

书名：<<领导不可不知的管理学常识>>

13位ISBN编号：9787802519015

10位ISBN编号：7802519012

出版时间：2011-7

出版时间：金城

作者：文欣

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导不可不知的管理学常识>>

### 前言

作为一个组织的“头羊”，领导对组织发展的重要性是不言而喻的，尤其在时下知识大爆炸、组织机构精简改革的浪潮中，如何在竞争中求得生存和发展成了每位领导者必须面临的问题。

而这就需要领导者修炼好自己的能力，不断加强自身能力建设，不断读书学习，学习一些管理的技巧、管理的方法和管理的艺术，并要在实践中增强自己的管理能力。

管理内容千变万化，是一门讲究谋略的艺术，我们与其去羡慕别人高超的管理技巧，与其惊叹他人高深的管理理论，不如我们真正开始行动起来，一点一滴地从基础管理知识、原则和方法开始入手，让这些知识渗透进我们的工作中去。

因为只有这样，领导者才能真正地掌握管理的真谛，企业才能真正地走向优秀。

像楚汉相争之时，乡野出身的刘邦，他就称得上是一位优秀的领导者。

刘邦虽文不如张良，武不如韩信，为家守财不如萧何，可这三位杰出人物均在他手下为其卖命，使其得以由弱变强，转败为胜。

反观贵族出身的项羽，虽勇猛过人，佣兵数众，却因不善管理之道，而终落得垓下惨败，自刎乌江的悲惨结局。

站在巨人的肩膀上能让我们处得更高、看得更远。

在中外众多学者的归纳总结之下，管理已不如有些人说的那样深奥而不可捉摸，管理理论也并不那么晦涩难懂了。

在今天的管理世界中，有许多寓繁于简的管理法则，因为其形象传神，被人们大量运用到实践中。

这些朴实无华的法则，富含深刻的哲理，让人们即便是通过对身边的日常事务进行仔细的观察和体会，也能领悟到管理的真义。

本书囊括了商学两百年经典实用的管理法则，这里的每一条法则都是前人经验和心血的结晶，它展现了世界无数管理者身体力行的管理实践思想。

本书精选的一百多条管理定律涉及制度管理、目标管理、决策管理、员工激励、高效沟通、团队合作、危机与变革、思维与创新等多个方面，其中热炉法则、萨盖定律、羊群效应、蜂舞法则、酒与污水效应、五常法则、南风法则、沃森原则、墨菲定律等都是管理定律中的经典。

本书将所有定律分为十三章，对其一一做了阐述。

用通俗易懂的文字向读者介绍了它们的由来以及在实际管理中的运用方法，并将精彩的案例穿插其中，加上精妙点评，一定能让读者在最短的时间内掌握一些必要的管理定律在管理实践中的实际操作方法，切实提高管理实战水平，进而真正领悟到管理的奥秘和真谛。

本书适宜所有企事业单位的领导人士以及把成为一位出色的领导者当作自己的目标的有为人士阅读。

相信通过细心阅读、仔细品味之后，你必定能从书中咀嚼出许多有益、有趣的东西来。

这便也是编者心中的期盼。

## <<领导不可不知的管理学常识>>

### 内容概要

文欣编著的本书囊括了商学两百年经典实用的管理法则，这里的每一条法则都是前人经验和心血的结晶，它展现了世界无数管理者身体力行的管理实践思想。

本书精选的一百多条管理定律涉及制度管理、目标管理、决策管理、员工激励、高效沟通、团队合作、危机与变革、思维与创新等多个方面，其中热炉法则、萨盖定律、羊群效应、蜂舞法则、酒与污水效应、五常法则、南风法则、沃森原则、墨菲定律等都是管理定律中的经典。

本书将所有定律分为十三章，对其一一做了阐述。

用通俗易懂的文字向读者介绍了它们的由来以及在实际管理中的运用方法，并将精彩的案例穿插其中，加上精妙点评，一定能让读者在最短的时间内掌握一些必要的管理定律在管理实践中的实际操作方法，切实提高管理实战水平，进而真正领悟到管理的奥秘和真谛。

## <<领导不可不知的管理学常识>>

### 书籍目录

#### 第一章 领导者要以制度管理为本

- 分粥理论：有效的管理制度就该这么建立
- 公平理论：制定制度的基础是“一碗水端平”
- 热炉法则：让违纪的下属必须受到惩罚
- 坠机理论：依赖“英雄”不如依赖制度
- 破窗效应：决不能忽视制度的小漏洞
- 金鱼缸法则：制度要有一定的透明度

#### 第二章 树立目标管理意识，领悟目标管理方法

- 皮京顿定理：有目标才会有动力
- 萨盖定律：目标太多反而坏事
- 洛克定律：目标设置的原则是“跳一跳，够得着”
- 布里斯定理：好的计划是成功的开始
- 参与效应：让下属有企业主人的感觉
- 汤普林定理：共同的愿景是企业前进的指针
- 目标置换效应：让下属牢记目标

#### 第三章 抓好大事，做好决策

- 儒佛尔定律：没有预测，就没有决策的自由
- 福克兰定律：当不知道如何行动时最好不动
- 布里丹效应：犹豫不决是决策的大忌
- 羊群效应：没有主见的人当不了领导
- 普希尔定律：再好的决策也会成为拖延的牺牲品
- 吉德林法则：先认清问题，才能很好地解决问题
- 全员决策法则：充分发挥员工的智慧

#### 第四章 高效沟通，紧抓组织管理的生命线

- 蜂舞法则：领导工作离不开沟通
- 霍桑效应：专门设立“牢骚室”，让下属发泄
- 刺猬法则：密切沟通并非无原则的亲近
- 位差效应：不能让地位成为沟通的障碍
- 威尔德定理：学会倾听，让下属说出心里话
- 三明治法则：善于送给下属美味的“夹心饼”
- Z理论：信任是沟通的“润滑剂”

#### 第五章 坚强的团队是领导永远的后盾

- 蘑菇管理法：让下属从底层干起
- 海潮效应：以待遇吸引人，以感情凝聚人
- 苛希纳定律：用人要精不要滥
- 米格—25效应：整体能力大于个体能力之和
- 首因效应：摆脱第一印象的束缚
- 酒与污水效应：“烂苹果”要及时清除
- 蚁球法则：一根筷子易折断，十根筷子坚如铁
- 木桶理论：“短板”最重要
- 管头管脚理论：团队管理不能一竿子插到底
- 贝尔效应：慧眼识才，为己所用
- 奥格尔维定律：能重用比自己强的人

#### 第六章 没有绩效一切都白搭，有了绩效一切都好说

- 棕熊法则：如何进行绩效管理

## <<领导不可不知的管理学常识>>

末位淘汰制：压力之下，绩效必然大增

快鱼法则：速度是提高效率的法宝

保龄球效应：多用积极的绩效评价，少用消极的绩效评价

“背上的猴子”理论：不要让下属的“猴子”

跳到你的背上

五常法则：绩效来自于细节的不断提升

垃圾桶理论：效率低下，请安装“感应式录音机”

马太效应：只有第一，没有第二

反馈效应：把绩效考核的情况及时反馈给下属

第七章 不断激励，给下属上足“发条”

马斯洛理论：尊重是对下属最大的激励

鲶鱼效应：用“空降兵”调动下属的积极性

马蝇效应：不时地刺激一下下属

自己人效应：爱护和体贴下属

互惠原理：你奖励什么，就会得到什么

南风法则：表扬比批评更有效

皮格马利翁效应：说你行，你一定行

边际效应递减：激励并非越多越好

超限效应：批评下属要防止“破罐子破摔”的情况

第八章 你知道信息的多少，决定你领导工作的成败

沃尔森法则：要把信息和情报放在第一位

塔马拉效应：善藏者人不可知，能知者人无不藏

晕轮效应：要看信息的本质，不要被外表所迷惑

二八定律：不要把时间浪费在无关紧要的小事上

詹姆斯定律：欣赏你的下属

曼狄诺定律：微笑可以换取黄金

第九章 一份创新一份成功，一份创意一份效益

舍恩定律：“坚信”是创新种子开花结果的最好养料

卡贝定理：放弃是创新的钥匙

达维多定律：敢为天下先

跳蚤效应：领导者不能自我设限

路径依赖：要敢于摆脱“惯性”

帕金森定律：要创新，必须克服“官僚主义”

比伦定律：失败也是一种机会

第十章 组织文化是灵魂是基业长青的根本

沃森原则：卓越的公司都有良好的企业文化

雷尼尔效应：用良好的企业环境和文化留人

蓝斯登原则：给予下属快乐的工作环境

柔性管理法则：建立“以人为本”的企业文化

零和游戏原理：建立“双赢”或“多赢”的企业文化

巴殊尔法则：不要只看眼前，而要看长远

第十一章 居安思危，把每一天都当作最后一天

蝴蝶效应：1%的失误会导致100%的失败

青蛙法则：时刻保持危机意识

墨菲定律：危机无处不在

多米诺效应：不要让危机发生连锁反应

鳄鱼法则：“丢车保帅”是你唯一的选择

## <<领导不可不知的管理学常识>>

海恩法则：任何严重事故都是有征兆的

史华兹论断：危机有可能是好事情

阿什法则：承认问题是解决问题的第一步

第十二章 提升自我，管理好自己才能领导好别人

榜样效应：以身作则，让自己成为下属的表率

反刍效应：积极反省，不断提高领导水平

蜕皮效应：能不断超越自己，才能最终超越别人

特里法则：改正错误是走向正确的第一步

皮尔斯定律：意识到无知，才能使领导充满活力

磁力法则：权威的基础是能力而不是畏惧

第十三章 绝对有效的中国式管理智慧

围魏救赵：避开正面竞争的制胜绝招

釜底抽薪：找出症结，从根本上解决问题

李代桃僵：两利相权取其重，两害相权取其轻

金蝉脱壳：以假象迷惑对手，巧妙取胜

狡兔三窟：多元化发展，分散风险

打草惊蛇：巧妙地摸清对方的虚实

请君入瓮：以其人之道，还治其人之身

欲取先予：只有舍得付出才能获得回报

抛砖引玉：欲取金龟，须投香饵

附录：世界著名管理大师及思想

彼得·德鲁克——目标管理思想

赫伯特·西蒙——决策理论

彼得·圣吉——学习型组织理论

弗雷德里克·温斯洛·泰勒——科学管理思想

迈克尔·波特——竞争战略管理思想

道格拉斯·麦格雷戈——X-Y理论

亨利·明茨伯格——管理角色论

弗雷德里克·赫茨伯格——双因素理论

汤姆·彼得斯——策略革命思想

弗雷德·菲德勒——权变领导思想

菲利普·科特勒——现代营销管理思想

杰克·韦尔奇——将变革进行到底

## <<领导不可不知的管理学常识>>

### 章节摘录

版权页：美国国会通过限制经济垄断的反托拉斯法后，许多大企业被解散。当时在美国数一数二的大企业洛克菲勒财团下属的美孚石油公司自然也被起诉。但是经过公司的上下努力，打通了政界和司法界，案子未能成立。美孚石油公司得以继续经营。

由于美孚石油公司的名声太大，所以一直备受人们瞩目。

洛克菲勒的对手对于美孚石油公司侥幸未被解散十分嫉妒，一直耿耿于怀，不断制造各种不利于洛克菲勒的舆论，并通过国会、舆论界、司法界向洛克菲勒施加压力。

美孚石油公司在这种情况下，顽强经营了20年后，美国国会迫于舆论的压力，终于又一次对美孚石油公司提出起诉。

这一次，洛克菲勒也觉得在劫难逃了，面临巨大的经济损失，洛克菲勒多次召开了董事会研究对策，又利用各种关系进行疏通，都没有什么好的解决办法。

正当洛克菲勒进退无路、准备听从国会发落时，美孚石油御用的法律事务所里有一个叫杜勒斯的青年律师要见洛克菲勒。

洛克菲勒因为心情不好，本不想见，但出于礼貌还是抽空和杜勒斯见了一面。

一见面杜勒斯就说：“我有一个绝妙的办法可以挽救公司。”

洛克菲勒一看是个年轻律师，开始并没有放在心上，但看着这个年轻人一副自信的样子，又不忍心泼冷水，于是就心不在焉地表示让他说出来听听。

杜勒斯说：“反托拉斯法不过是限制大公司，我们让各分公司独立经营不就可以了吗？”

洛克菲勒一听有些道理，接着反问：“各分公司都独立，我们怎么办，那不等于架空我了吗？”

杜勒斯笑了笑，不紧不慢地说：“各分公司宣称独立，丝毫不影响您的权力，不过是改头换面而已，公司不会有什么损失，损失的恐怕就是您的总裁名分。”

喝了一口水，杜勒斯接着说：“我们把各州的石油公司分别改成分公司，如纽约美孚石油公司、新泽西美孚石油公司、加利福尼亚美孚石油公司、印第安纳美孚石油公司等等，这些公司分别都有一个名义老板，实际上还是由你操纵。”

## <<领导不可不知的管理学常识>>

### 编辑推荐

《领导不可不知的管理学常识》：目标管理 / 决策管理 / 沟通管理 / 文化管理绩效管理 / 激励管理 / 信息管理 / 创新管理切实提高管理水平的捷径真正领悟管理深意的教材。



<<领导不可不知的管理学常识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>