

<<基督宗教研究（第12辑）>>

图书基本信息

书名：<<基督宗教研究（第12辑）>>

13位ISBN编号：9787802542099

10位ISBN编号：780254209X

出版时间：2009-11

出版时间：宗教文化出版社

作者：卓新平，许志伟 著

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基督宗教研究（第12辑）>>

内容概要

为了使“基督宗教与社会转型”学术研讨会的研究成果在一定程度上得以保留，编者从参会论文中挑选了一批、《基督宗教研究（第12辑）》，作为本次会议的论文集出版发行。本论文集相关论文的搜集得到了许多学者的大力支持，杨华明、李林等具体负责了论文的编辑工作，宗教文化出版社为论文集的顺利而及时出版付出了辛勤的劳动。

<<基督宗教研究 (第12辑)>>

书籍目录

前言
欢迎辞
论基督宗教的可现代化性格
苦难中的人和同苦的上帝
转型社会中的汉语基督教研究：作为学科体系的汉语学术神学
自由主义神学转型下巴特的神学知识论
从“基督教世界”到“边缘化的道成肉身”——由岗查雷斯的《变化中的教会史》谈基督教与社会变迁之关系
基督教对中国社会变迁的文化价值
马克思与《圣经》——兼议基督宗教在中国社会转型中扮演的角色
20世纪上半叶中国社会转型时期的耶稣形象
基督教文化：基督教介入公共领域的必要中介——以中国现代化为中心语境
21世纪基督教的全球发展态势及其在当代中国社会所面临的挑战
现代政治与基督教：从托克维尔的观点看敬畏与慰藉——基督宗教在社会转型时期可发挥的作用
在现代世俗社会的市场机制中发扬宗教的超越精神
社会变迁与教会回应
教会与社会转变及和谐：18世纪英国政教关系的历史研究
英国近代社会转型中的基督教浪漫主义
浅析当代英国“逆向宣教”
基督教现实主义与美国社会的转型——兼论莱茵霍尔德·尼布尔的思想在美国的命运
生态神学中的社会观
启示论与危机体验
偶像的打破与超脱的灵修——基督教灵修思想的现代启示
浅谈宗教信仰与市场经济——中国天主教企业家信仰与信任问题调查
福音，还是利润？
——当前中国基督徒企业家商业伦理与管理的个案简析
社会转型期的广西乡村基督宗教从马丁·路德的思想观照
经济全球化下的高等教育——以香港为案例
基督宗教与文化全球化：从近现代中国的耶佛相遇看西方学界中国基督教史研究
刍议马礼逊《汉英英汉辞典》中的基督教词汇研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>