

<<和老子学传播-老子的沟通智慧>>

图书基本信息

书名：<<和老子学传播-老子的沟通智慧>>

13位ISBN编号：9787802543263

10位ISBN编号：7802543266

出版时间：2010-11

出版时间：宗教文化

作者：谢清果 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<和老子学传播-老子的沟通智慧>>

内容概要

《和老子学传播：老子的沟通智慧》首次从传播学的视角系统地研究老子，意在开拓“老子传播学”这一崭新研究领域。

作者从传播动机、传播策略以及传播效果三个方面剖析了老子传播思想的总纲——“以正治国，以奇用兵，以无事取天下”，进而探讨老子在语言传播、人际传播、人内传播、具象传播等方面的深邃思想；考察老子对传播过程的认知、对传播道德考量的执着、对信息“无为”传播的追求等；还独具匠心地从传媒文化视角重新省思老子的“小国寡民”社会理想，初步展示了老子与现代公关、传媒历史乃至西方传播思想等方面的貌离神合，从而多维度管窥了深刻隽永的老子传播思想。

<<和老子学传播-老子的沟通智慧>>

作者简介

谢清果，1975年生，哲学博士，历史学博士后，厦门大学新闻传播学院副教授，研究生导师，兼任厦门大学宗教学研究所副教授，厦门市道教协会副会长等职，长期从事道家与道教文化研究。主要著作有：《紫气东来——太上道祖圣传》、《先秦两汉道家科技思想研究》、《中国视域下的新闻传播研究》等多种，发表论文70余篇。成果曾获福建省社会科学优秀成果奖等多个奖项。主持和参与“道教与中国养生文化”、“道家符号传播思想研究”等多个国家省部级课题。

<<和老子学传播-老子的沟通智慧>>

书籍目录

总序 老子传播智慧的新探索 绪论 总论 老子传播智慧纲要 第一章 传播主体定位——以正治国一、善——理念为王二、信——态度至上三、德——行为制胜 第二章 传播策略探索——以奇用兵一、思想策略二、语言策略……分论 老子传播智慧的多维考察 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>