

<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

图书基本信息

书名：<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

13位ISBN编号：9787802546585

10位ISBN编号：7802546583

出版时间：2013-1

出版时间：宗教文化出版社

作者：刚晓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

内容概要

《释义(套装共2册)》共分三品四卷，第一卷《现量品》，第二卷《自悟比量品》，第三、第四两卷合作《悟他比量品》。

对现量、自悟比量、悟他比量的性质、差别、作用等进行讨论，并明确了只有现量是真实量。

<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

作者简介

刚晓，1972年生于河南宜阳县，华东师范大学硕士。

现任杭州佛学院常务副院长，中国逻辑学会因明专业委员会副秘书长，扬州大学社会发展学院兼职教授、洛阳师范学院历史文化学院兼职教授等。

主编过《甘露》、《灵山海会》、《因明》等杂志，出版了《汉传因明二论》、《佛教因明论》、《正理经解说》、《释量论讲记》、《集量论解说》、《量理宝藏论解说》、《正理滴点论解》、《述说唯识二十颂》等因明唯识书籍。

另外还有《解惑录》、《应用心理学》、《陈年旧事》等杂著。

发表论文十余篇。

<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

书籍目录

《定量论释义（上）》目录：题解 现量品第一 自悟比量品第二 《定量论释义（下）》目录：悟他比量品第三 后记

<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

章节摘录

版权页：插图：这句长行里头举的这个例子“如味等更互”，这儿是指就像味不能被眼看见一样，味是舌尝的，你要说你看见味儿了，说味使得眼识“能现前”当然是不合理的，是“非应道理”的。

由彼之力所生起之识亦非其他义之随逐。

如味等之智。

比如说看杯子，那么这长行中的“彼”就是指的杯子，因为杯子而生起的眼识，根本不能是“其他义之随逐”，这个“其他义”，就是接下来所举的味等。

还是说，杯子只能眼看，眼是不能看味的。

眼识根本不能与味随逐，味只能使舌识现行。

虽令为彼之体性然而不能生起他根之智故。

并亦当成大过故。

虽然说这个确真的杯子能够使眼识生起现行，但它绝对不能使舌识生起现行，要是说它能使舌识生起现行，这就是毛病。

具有分别者谓意识。

无有观待邻近义之功能。

依由分别之习气所等起。

具有不决定能取根之义。

依与某些领受相属或俱时或别别能取。

前五识只是直觉认识，真正起分别作用的，第六意识是最明显的。

而第六意识，它不像前五识，比如眼识，眼识会因为眼睛距离一只杯子的远近不同，而使眼识出现不同的认识，要是杯子放在一百米外了，就看不清杯子的情况，要是杯子紧紧地贴在眼睛上，那也看不清，只有眼睛与杯子的距离合适了，才能看清。

前五识是这样的，但第六识呢？

这第六意识，没有这样的情况，长行中说，“无有观待邻近义之功能”，就是说，它不需要事物的远近距离这个条件，它是“依由分别之习气所等起”，这个“分别之习气”，其实就是阿赖耶识里头的种子，这个“等起”则是指种子是啥生起的就是啥，就像咱们常说的种瓜得瓜、种豆得豆，种子和果是一样的，这叫“等起”。

“具有不决定能取根之义”，意识要生起、要认识对境，不一定非得要根来帮助，咱们平日里做白日梦就是的，根本不用眼根等来帮忙。

在意识里瞎想、构造，也就成就了。

比如说一个人瘫痪了，到了医院里，医生已经给他治好了，说你起来，大胆点儿，没有问题的，可他就是站不起来，这就是他的意识里构造出了自己还是一个瘫痪病人的情况，他咋着也起不来。

某一天着火了，他一下子跳起来就跑。

咱们冬天戴帽子，春天来了，帽子已经不戴了，可老有还戴着帽子的感觉。

这就是意识的构造。

<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

编辑推荐

《释义(套装共2册)》自悟比量只是正确量而已。
而悟他比量，则是语言技巧，只要掌握了现量和自悟比量，至于悟他比量。
其实是灵活的，并没有绝对的成规。

<<<<定量论>>释义（上.下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>