

<<2008中国500强企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2008中国500强企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787802550377

10位ISBN编号：7802550378

出版时间：2008-8

出版时间：王忠禹、中国企业联合会、中国企业家协会 企业管理出版社 (2008-08出版)

作者：王忠禹 著

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国500强企业发展报告>>

内容概要

《2008中国500强企业发展报告》是中国企业联合会、中国企业家协会课题组推出的500强企业发展年度报告。它记载和反映了我国企业的最新进展、面临主要问题及其对策建议。

《2008中国500强企业发展报告》得到了英国皇家荷兰壳牌中国公司、埃森哲（中国）有限公司、中国企业管理科学基金会的支持。

<<2008中国500强企业发展报告>>

作者简介

中国企业联合会(原中国企业管理协会)是1979年3月经国务院同意成立的第一个全国性、经济类型的社会团体。

中国企业家协会[原中国厂长(经理)工作研究会]成立于1984年3月。

中国企业联合会、中国企业家协会对外实行两个名称、一个理事会、一套办事机构。

本会是企业、企业家(雇主)和企业团体的联合组织,代表企业、企业家(雇主)参加由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会和本会组成的国家协调劳动关系三方会议。

本会以邓小平理论和"三个代表"重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,以为企业、企业家(雇主)服务为宗旨,遵守国家法律、法规,维护企业、企业家(雇主)的合法权益,促进企业、企业家(雇主)守法、自律、发挥桥梁纽带作用,协调企业与政府、企业与企业、企业与社会、经营者与劳动者的关系,为实现全面建设小康社会的宏伟目标,构建社会主义和谐社会而努力奋斗。

本会的诞生和发展,得到了党中央和国务院领导同志的亲切关怀和支持。

本会先后在原国家经委、原国家体改委、原国家计委、原国家经贸委及国务院国资委、民政部的领导下,在全国各行业和地方企业团体及企业界的支持下,坚持"面向企业、为企业和企业家(雇主)服务"的宗旨,将实践性、学术性、社会性、服务性融为一体,围绕维权、自律、服务等方面的功能开展工作。

在雇主工作、三方机制、调查研究、职工培训、企业咨询、报刊出版、信息服务、企业评价、国际交流等多方面,做出了大量、有益的工作。

<<2008中国500强企业发展报告>>

书籍目录

深化改革科学发展推进企业现代化建设第一章 2007年中国企业发展综述一、2007年我国企业发展的内外部环境二、2007年我国企业发展的基本态势三、2007年我国企业发展的主要特征第二章 2008中国企业500强分析报告一、2008中国企业500强的规模特征分析二、2008中国企业500强企业经济效益及其分布特征三、2008中国企业500强行业分布特征四、2008中国企业500强地域分布特征五、2008中国企业500强所有制分布特征六、2008中国企业500强的研发状况七、2008中国企业500强的其他特征分析八、中国企业500强的发展趋势分析九、与世界级大企业相比我国大企业存在的主要差距和问题十、促进我国大企业又好又快发展的对策和建议第三章 2008中国制造业企业500强分析报告一、2008中国制造业企业500强的规模及其分布特征二、2008中国制造业企业500强企业经济效益及其分布特征三、2008中国制造业企业500强行业结构及分布特征四、2008中国制造业企业500强地域分布及其特征五、2008中国制造业企业500强所有制分布特征六、2008中国制造业企业500强的研发状况七、2008中国制造业企业500强存在的差距与主要问题八、促进我国制造业又好又快发展的对策与建议第四章 2008中国服务业企业500强分析报告一、2008中国服务业企业500强的规模及特征二、2008中国服务业企业500强的经济效益及特征三、2008中国服务业企业500强的行业分布情况四、2008中国服务业企业500强的地域分布特征五、2008中国服务业企业500强所有制分布特征六、中国服务业500强企业的纵向比较分析七、我国服务业发展企业中存在的问题八、加快现代服务业企业发展的对策建议第五章 2008中国企业效益200佳分析报告一、2008中国企业效益200佳为国民经济所做贡献日益增加二、2008中国企业效益200佳的规模不断增长三、2008中国企业效益200佳的结构分析第六章 2008中国企业纳税200佳分析报告一、2008中国企业纳税200佳对国家税收收入贡献突出二、2008中国企业纳税200佳的规模与效益分析三、2008中国企业纳税200佳的结构分析第七章 我国主要行业发展大企业的展望与有关政策建议一、我国产业结构演变的主要特征以及中长期发展变动趋势二、我国企业入围世界企业500强的行业特点三、我国企业入围世界500强的前景展望四、我国未来发展大企业的主要行业五、促进我国产业结构优化升级的战略举措六、进一步提升我国企业竞争力的政策措施第八章 跨国公司向全球公司转型一、全球市场给跨国公司带来发展战略的调整二、形成全球经营管理网络三、形成全球企业的理念和文化第九章 2008中国企业500强与世界企业500强、美国企业500强对比分析报告一、2008中国企业500强与世界企业500强对比分析二、2008中国企业500强与美国企业500强的比较分析第十章 2008中国500强与世界500强行业领先企业主要经济指标对比表10-1 2008中国500强与世界500强金属业领先企业比较表10-2 2008中国500强与世界500强计算机办公设备业领先企业比较表10-3 2008中国500强与世界500强零售业领先企业比较表10-4 2008中国500强与世界500强工程与建筑业领先企业比较表10-5 2008中国500强与世界500强银行业领先企业比较表10-6 2008中国500强与世界500强民航业领先企业比较表10-7 2008中国500强与世界500强服装业领先企业比较表10-8 2008中国500强与世界500强航天与防务业领先企业比较表10-9 2008中国500强与世界500强林产品和造纸业领先企业比较表10-10 2008中国500强与世界500强公用事业领先企业比较表10-11 2008中国500强与世界500强电子电器设备业领先企业比较表10-12 2008中国500强与世界500强采掘业领先企业比较表10-13 2008中国500强与世界500强工程机械业领先企业比较表10-14 2008中国500强与世界500强半导体电子器件业领先企业比较表10-15 2008中国500强与世界500强化学品业领先企业比较表10-16 2008中国500强与世界500强专业零售业领先企业比较表10-17 2008中国500强与世界500强建材玻璃业领先企业比较表10-18 2008中国500强与世界500强炼油业领先企业比较表10-19 2008中国500强与世界500强贸易业领先企业比较表10-20 2008中国500强与世界500强汽车业领先企业比较表10-21 2008中国500强与世界500强保险业领先企业比较表10-22 2008中国500强与世界500强食品生产业领先企业比较表10-23 2008中国500强与世界500强铁路运输业领先企业比较表10-24 2008中国500强与世界500强通讯业领先企业比较表10-25 2008中国500强与世界500强烟草业领先企业比较表10-26 2008中国500强与世界500强饮料业领先企业比较表10-27 2008中国500强与世界500强邮件包裹货运业领先企业比较表10-28 2008中国500强与世界500强制药业领先企业比较表10-29 2008中国500强与世界500强网络通信设备业领先企业比较表10-30 2008中国500强与世界500强海运业领先企业比较第十一章 印度企业发展及其对中国企业的启示一、印度企业发展的主要特点二、影响印度企业发展的内外因素三、印度企业发展经验教训对我国企业的启示第十二章 2008中国企业500强资料表12-1 2008中国企业500强表12-2

<<2008中国500强企业发展报告>>

2008中国企业500强各行业企业分布表12-3 2008中国企业500强各企业总部所在地区分布表12-4 2008中国企业500强利润排序前100强企业表12-5 2008中国企业500强总资产排序前100强企业表12-6 2008中国企业500强所有者权益排序前100强企业表12-7 2008中国企业500强纳税总额排序前100强企业表12-8 2008中国企业500强从业人数排序前100强企业表12-9 2008中国企业500强研究开发费用排序前100强企业表12-10 2008中国企业500强研发费用占销售收入比例排序前100强企业表12-11 2008中国企业500强净资产收益率排序前100强企业表12-12 2008中国企业500强资产利润率排序前100强企业表12-13 2008中国企业500强资产负债率排序前100强企业表12-14 2008中国企业500强资本积累率排序前100强企业表12-15 2008中国企业500强收入利润率排序前100名表12-16 2008中国企业500强人均营业收入排序前100强企业表12-17 2008中国企业500强人均利润排序前100强企业表12-18 2008中国企业500强人均资产排序前100强企业表12-19 2008中国企业500强营业收入增长率排序前100名表12-20 2008中国企业500强利润增长率排序前100名表12-21 2008中国企业500强纳税增长率排序前100强企业表12-22 2008中国企业500强资产增长率排序前100强企业表12-23 2008中国企业500强研究开发费用增长率排序前100名表12-24 2008中国企业500强行业平均利润表12-25 2008中国企业500强行业平均营业收入表12-26 2008中国企业500强行业平均资产表12-27 2008中国企业500强平均所有者权益表12-28 2008中国企业500强平均纳税表12-29 2008中国企业500强人均研究开发费用表12-30 2008中国企业500强行业平均人均利润表12-31 2008中国企业500强平均人均营业收入表12-32 2008中国企业500强平均人均资产表12-33 2008中国企业500强平均人均所有者权益表12-34 2008中国企业500强平均人均纳税表12-35 2008中国企业500强平均人均研究开发费用表12-36 2008中国企业500强平均资产利润率表12-37 2008中国企业500强平均资产负债率表12-38 2008中国企业500强平均收入增长率第十三章 2008中国制造业企业500强资料第十四章 2008中国服务企业500强资料第十五章 2008世界企业500强资料第十六章 中国有关地区企业100强资料第十七章 2008中国企业500强、2008中国制造业企业500强、2008中国服务业企业500强按照行业分类名单后记

章节摘录

七、我国服务业发展企业中存在的问题国家“十一五”发展规划对服务业发展作了重点规划。

2007年3月，国务院发布“关于加快发展服务业的若干意见”。

但是10多年来，服务业的增长与政策期望并不相符，特别是1996至2002年比重上升到41.72%后又呈现下降趋势。

不仅低于美国等发达国家，也明显低于一些发展中国家。

我国与发达国家以及其他发展中国家服务业的发展水平主要体现在现代服务业的发展上。

现代服务业与传统服务业的划分并没有统一的标准。

通常认为现代服务业指以知识、信息为依托，按照现代管理理念运用现代管理方法发展起来的技术与人力资本相对密集的服务业。

与现代服务业的发展趋势相对照，虽然我国服务业近来发展迅速，在吸纳就业和拉动经济增长方面起着重要作用，但是仍然存在诸多不足和差距，主要表现为：1. 发展水平较低，增长速度缓慢。

内部结构不合理2005年，中国经济普查数据显示，有2.13万亿元服务业增加值的统计被漏统、误统，这使得服务业在中国GDP中的比重从原来的31.9%上升到40.7%。

这些数据的调整改变了中国服务业发展被低估的问题，但并不意味着中国服务业的比重一夜之间实现了新飞跃。

中国服务业的发展整体水平与世界平均水平(67.7%)仍有很大差距，表现在：一是服务业比重偏低；二是服务业结构扭曲和升级速度缓慢，特别是以信息化为代表的现代服务业发展缓慢；三是服务贸易国际竞争力弱。

中国服务业的发展未能挖掘出现有资源和技术的潜力，技术效率低下，服务业增长主要靠要素投入推动，全员要素生产率的贡献微弱，粗放型特征比较明显。

2. 缺乏产业互动，导致优势产业不明显除北京、上海等较为发达的城市外，各中小地区的优势产业不明显。

无论产业融合还是与城市化的互动，都无法发挥现代服务业应有的推动作用，出现为发展而发展的现状，导致在区域服务业发展的雷同现象，如很多地区都把物流业作为发展的优势产业。

我国的经济状况决定了现代服务业的发展必须与制造业互动，在产业互动中发展、壮大，成长为优势产业，再进一步扩散、集群化发展。

目前，我国强调服务业发展，政策上的优惠使得部分地区服务业的发展缺乏与第二、第一产业的互动，不能实现持续稳定增长。

3. 时空不能有效分离，限制对现代服务业的承接现代服务业的发展使得服务消费与生产的时空分离性有所发展，特别是很多核心内容使以信息为基础的产品在很大程度上实现时空分离发展。

由于市场规模、文化背景等需求因素影响，一些新兴服务行业的供给也不能在需求地区生产，供给与需求必然在时空上发生分离。

目前，我国现代服务业的发展的定制化与标准化程度较低，导致一些现代服务不能实现时空的有效分离发展，因而限制了需求地区对服务业的承接。

比如天津经济开发区引进摩托罗拉公司时，其配套服务在时空发生分离时，国内企业无法承接先进的物流等配套服务，使得本地服务企业失去了良好的发展机会，最终仍由与摩托罗拉有良好合作关系的外资公司进入开发区为其提供相应的服务。

<<2008中国500强企业发展报告>>

后记

一、《中国500强企业发展报告》是由中国企业联合会、中国企业家协会组织编写的全面记载和反映中国500强企业改革和发展的综合性大型年度报告(为了更加突出500强分析研究方面的内容,更好地引导中国500强企业做强做大做久,从2008年开始我会已连续出版九年的《中国企业发展报告》改名为《中国500强企业发展报告》)。

二、从2002年开始,中国企业联合会、中国企业家协会每年联合地方和行业企联(企协)推出中国企业500强及其分析报告。

2005年又同时推出中国制造业企业500强、中国服务业企业500强及其分析报告。

现在这项活动得到了国务院领导和国家有关部门领导的重视和肯定。

温家宝总理曾做出批示,希望中国企业联合会继续把这方面的工作做好。

为了促进企业做强做大做久,培育我国具有国际竞争力的世界级企业,尽早实现"十一五"规划纲要提出的"形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业"的目标和要求,中国企业联合会、中国企业家协会连续第七年参照国际惯例推出中国500强企业及其与世界企业500强对比的分析报告,连续第四年推出了中国制造业企业500强、中国服务业企业500强及其分析报告,同时连续第三年推出了中国企业效益200佳、中国企业纳税200佳及其分析报告,并将其作为中国企业发展报告的重要内容。

2008中国企业500强、2008中国制造业企业500强、2008中国服务业企业500强、2008中国企业效益200佳、2008中国企业纳税200佳的产生得到了各有关企联(企协)、企业家协会及大企业的大力支持,在此深表感谢。

三、本报告为中国企业联合会、中国企业家协会的研究成果。

各章的作者为第一章:郝玉峰、赵中伟、李建明、胡迟、赵婷;第二章:缪荣、郝玉峰、李建明;第三章:赵婷、胡迟;第四章:赵中伟;第五章:李建明;第六章:李建明;第七章:郝玉峰、赵中伟、缪荣;第八章:王志乐;第九章:郝玉峰、赵中伟;第十章:李建明;第十一章:赵中伟、李建明。

参加编辑工作的有:胡迟、郝玉峰、张德华、康月强、张双喜、殷恒晨、赵中伟、缪荣、赵婷、汪霞、柳英全等。

四、凡引用本报告研究数据、2008中国企业500强、2008中国制造业企业500强、2008中国服务业企业500强的有关数据、研究成果者应注明引自"中国企业联合会《2008中国500强企业发展报告》"或"中国企业联合会2008中国企业500强"或"中国企业联合会2008中国制造业企业500强"或"中国企业联合会2008中国服务业企业500强"。

<<2008中国500强企业发展报告>>

编辑推荐

《2008中国500强企业发展报告》由企业管理出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>