第一图书网, tushu007.com

<<企业社会责任在中国>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任在中国>>

13位ISBN编号：9787802550889

10位ISBN编号：7802550882

出版时间：2009-1

出版时间：企业管理出版社

作者：殷格非，于志宏 著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们曾在2006年撰文指出，20068：是中国企业社会责任发展的新纪元年，有三个重要标志：一是2006年1月1日正式实施的《中华人民共和国公司法》修订案，其总则中明确规定公司要“承担社会责任”；二是2006年3月：温家宝总理对国家电网公司发布的中央企业首份社会责任报告做了充分肯定；三是2006年10月党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中，明确提出要增强包括企业在内的公民和各种组织的社会责任。
至此，在中国，企业是否要承担社会责任已从学术辩论，从国外的舶来品，通过法律政策走向了社会关注的前台。
应该说两年多来中国企业社会责任的发展在各个方面取得了重要进展。
在政府政策方面，国务院国有资产监督管理委员会出台促进中央企业履行社会责任的指导意见。
许多地方政府，既包括经济较发达的广东、上海、江苏、浙江，也包括中部的湖北、河北和西部的新疆等省份、自治区，纷纷采取各种措施，加大企业社会责任推进力度。
各种不同类型的企业包括国有企业、跨国公司、中小成长型企业都在积极探索适合中国国情和公司实际的履行企业社会责任的途径和方法。
研究企业社会责任理论和实践的队伍也越来越大，各种学术观点也越来越多。
各种促进企业履行社会责任的活动也如雨后春笋般发展起来。
两年多来，我们也经常参加有关企业社会责任的国际会议和考察，在这其中我们发现中国企业社会责任的迅速发展越来越受到国际社会的关注。
在与国外同行、企业以及其他机构的沟通交流中，一个最常被问到的话题便是“中国的企业社会责任的发展状况究竟如何？
”、“作为外国企业在中国如何去做是合适的呢？
”、“作为促进社会责任发展的组织和机构，应当如何参与和促进中国企业社会责任的发展呢？
”。
其实这些问题也是我们自己正在关注和探索的，而对这些问题的回答又关系到中国企业社会责任的健康发展。
机会使然，在英中协会的提议和支持下，《WTO经济导刊》与英中协会合作，历经半年时间，搜集、整理并编译了这本《企业社会责任在中国》，作为对上述问题的回应。
本书所选文章是从政策、理论、实践、发展和案例五个方面来进行梳理，以期对企业社会责任在中国的发展历史、现状和趋势进行全方位的解读。
文章的作者都是在企业社会责任领域的积极参与者。
他们中既有政府政策制定者，也有企业社会责任研究者和推动者，还有在企业中的实践者。
本书第一部分收录的是有关企业社会责任政策方面的文章。
第一篇是对有关企业社会责任政策的探讨；第二篇是对现有的、具有代表性的社会责任政策即对国务院国资委2008年1号文件的政策解读；第三篇是对近年来各地方政府出台的相关企业社会责任政策和措施的梳理和阐述。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《企业社会责任在中国》所选文章是从政策、理论、实践、发展和案例五个方面来进行梳理，以期对企业社会责任在中国的发展历史、现状和趋势进行全方位的解读。
文章的作者都是在企业社会责任领域的积极参与者。
他们中既有政府政策制定者，也有企业社会责任研究者和推动者，还有在企业中的实践者。
《企业社会责任在中国》第一部分收录的是有关企业社会责任政策方面的文章。
《企业社会责任在中国》的第二和第三部分分别阐述了中国企业社会责任理论与实践的内容。
《企业社会责任在中国》第四部分的文章分析了中国企业社会责任发展趋势，讨论了中国企业社会责任今后发展的重点和应遵循的原则，对发展做出了展望。
《企业社会责任在中国》的最后一部分则聚焦企业，分别选择了中央企业、跨国公司和民营企业的企业社会责任实践典型案例。
《企业社会责任在中国》采用中英双语，力图从理论、政策和实践的角度，向那些想了解中国企业社会责任发展现状和趋势的国内外组织机构，特别是中国企业的国外利益相关方和密切关注中国企业社会责任议题的国外机构，提供一个具有概括性、基础性的介绍。

作者简介

殷格非，德国勃兰登堡应用技术大学技术与创新管理专业理学硕士学位，2004年起任商务部《WTO经济导刊》副社长、企业社会责任发展中心主任。
近年专注于企业社会责任、企业公民的研究与推广，并在国内率先提出和倡导履行企业社会责任的责任竞争力理念。
策划和组织了一系列有影响的企业社会责任国际论坛和研讨。
为多家国有企业和跨国公司提供过企业社会责任方面的培训和咨询。
主要研究成果有：主编《责任竞争力：全球最佳企业社会责任实践》、《企业社会责任行动指南》、《如何编制企业社会责任报告》和《企业社会责任管理基础教程》，翻译《全球企业公民必读：负责任企业的战略路径》，编译《国家责任竞争力（2007）》等。
于志宏　　北京大学法学硕士。
商务部《WTO经济导刊》主编、企业社会责任发展中心副主任。
2002年参与创办《WTO经济导刊》，并任主编至今。
近年，关注企业社会责任、企业公民的发展和传播。
自2004年5月在《WTO经济导刊》开辟企业社会责任栏目以来，该栏目已成为国内企业社会责任交流和传播的一个权威园地。
主要成果有：联合主编《责任竞争力-全球最佳企业社会责任实践》和《企业社会责任行动指南》，翻译《全球企业公民必读：负责任企业的战略路径》，编译《国家责任竞争力（2007）》等。
代奕波，荷兰屯特大学环境管理MBA。
现任《WTO经济导刊》企业社会责任发展中心咨询部主任。
专注于研究中外企业社会责任实践案例和企业社会责任策略的制定与实施。
为多家中国企业和跨国公司提供企业社会责任方面的咨询。
参与编写《如何编制企业社会责任报告》，编译《国家责任竞争力（2007）》。

书籍目录

编者序第一部分 政策篇1-1 中国企业社会责任政策的选择1-2 中央企业要做履行社会责任的表率1-3 中国地方政府推进企业社会责任政策分析第二部分 理论篇2-1 中国企业社会责任发展历程分析2-2 国内企业社会责任理论研究综述2-3 中国企业家对企业社会责任的认识和评价第三部分 实践篇3-1 中国企业履行企业社会责任实践状况3-2 社会责任：海外中资企业必须应对的问题3-3 企业社会责任报告在中国第四部分 发展篇4-1 全面实施企业社会责任的原则和机制4-2 促进中国企业社会责任进一步发展的主要课题第五部分 案例篇5-1 国家电网公司：引领中国企业社会责任发展潮流5-2 中远集团：社会责任理念和实践5-3 巴斯夫(中国)有限公司：创新社会责任发挥蜜蜂效应5-4 广州立白企业集团有限公司：矢志不渝保护环境5-5 责任行动：中央企业在抗震救灾中模范履行社会责任后记

章节摘录

经过45年的发展，中远集团已发展成为以水上运输、船舶及浮动装置制造与修理、物流及与运输相关的配套服务为主业的全球性企业集团。
目前拥有和经营着700余艘现代化商船、4500万载重吨，年货运量超过3亿吨，远洋航线覆盖全球160多个国家和地区的1500多个港口，船队规模稳居中国第一、世界第二。
主营业务销售收入超过1000亿人民币，2006年列为世界财富500强第488位，连续三年年创利润超过百亿元，排名中央企业前列。
中远集团创造了航运主业综合竞争力快速提升的奇迹，在世界范围内树立了中国民族航运业的品牌。
中远集团社会责任理念　　中远集团紧紧围绕中国政府倡导的科学发展观的四项主要内容：人本、全面、协调、可持续去审视企业的发展，以科学发展观引领管理创新，建立节约型企业和和谐企业，实现中远集团的可持续发展。
中远集团认识到在经济全球化时代，跨国公司之间的竞争已经从过去主要的硬件竞争，上升到软件的竞争，从过去的主要是技术、产品的竞争发展到企业社会责任理念和社会道德的竞争，先进的企业社会责任理念和实践，已成为企业的核心竞争力，为企业的发展带来很大的空间。
2005年1月，中远集团获得联合国批准成为全球契约成员。
2006年2月中远集团加入世界可持续发展工商理事会。
通过参加“全球契约”和世界可持续发展工商理事会的活动，中远集团培养国际企业合作精神，进一步强化企业可持续发展管理体系，全方位履行社会责任，特别是在人权、劳工标准、环境、反腐败等方面的原则和理念。
中远集团以“世界思维、国际眼光”推动企业战略转换，推动企业经营模式转换，推动企业业务流程再造，引发企业“业态”变革，形成了中远集团不断成长的基本动力，锻造企业国际竞争力。
中远集团多年来坚持管理体系创新，紧紧跟踪世界最先进的管理标准，积极构建具有中远特色的经营管理运行体系，导人科学管理思路和手段，不断改善企业结构，提升企业管理平台，进而为中远的快速成长奠定了坚实基础，从一个先进管理体系认证方法的追随者成长为先进管理体系认证方法的创造者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com