

<<错悟>>

图书基本信息

书名：<<错悟>>

13位ISBN编号：9787802551183

10位ISBN编号：7802551188

出版时间：2009-4

出版时间：企业管理出版社

作者：徐浩然，张俊杰 著

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;错悟&gt;&gt;

## 前言

五千年的中国传统文化博大精深、源远流长，是我们中华民族的根。传统文化在现代企业发展中的重要作用，早已成为人们的共识。但这本书——《错悟：现代企业经营“错案”的国学解剖》仍然使我眼前一亮，精神为之振奋。该书独特的策划视角，丰富的国学内容，精辟的案例分析和点评，读之，令人深思。作为一个企业家，内心的感受与书中的文字每每发生共鸣，是启迪，更是警示。从中国传统文化的角度对现代企业，尤其是改革开放30年的中国企业经营“错案”进行国学解剖，这本身就是一项重要的文化工程，是中国企业总结过去，迎接挑战，开拓创新，走出未来更大辉煌的不可忽视的一种有价值的参照。从这个意义上说，本书的探索开了一个很好的先例。

企业就像一艘船，在商海的风浪中远航很不容易，而要成功地避开暗礁，把握正确的航线，引领大家驶向目标，关键取决于船长的掌舵。

一个船长的胸怀和气度、眼光、人生修为，决定着全船人的命运。

中国企业发展壮大的30年，出现了许多独领行业风骚的成功企业家，也曾出现过许多名闻一时的失败的英雄。

他们犯错的“案例”是一笔财富。

这种错误，也许只有在传统文化的智慧之光照耀下，才能使我们心明眼亮，认识其犯错的根本，领悟企业经营制胜的天理大道。

远东控股集团从1990年创办至今，已成为了中国500强企业，中国线缆行业的品牌先锋和冠军企业。

远东之所以取得目前的成就，得益于“和”与“灵”的企业文化的哲学和艺术。

“和”指保持和谐、和睦、合作、均衡关系以维持安全稳定状态的一种处世哲学。

“灵”指灵活、灵敏、善变。

我们把它引申为顺应时势、灵活应变、不拘一格的一种经营艺术。

“和”与“灵”都得益于从传统文化的丰厚土壤中汲取的营养。

中国古代的思想家、教育家孔子在《论语中》说：“礼之用，和为贵。”

就是说，礼仪制度的实施，应以和为上。

孟子说：“天时不如地利，地利不如人和。”

这些古典思想都是讲做任何事业，人本第一，和谐为最的道理。

《孙子兵法》中说：“兵无常势，水无常形。”

就是说，我们要随着环境的变化而不断改进工作方式和方法。

中国的传统文化是我们企业经营中思想智慧的源泉。

在这里要特别感谢书的作者徐浩然博士和知名作家张俊杰老师，承蒙他们对远东人创业成就和创业精神的厚爱，书中专门设置了“远东行道”这一颇具特色的案例版块，具体介绍了远东人的奋斗传奇故事和企业经营理念。

我把它看作是一种对远东人的鼓励。

我也很高兴与企业界的朋友分享。

我们相信，未来不管会遇到什么样的挑战，生活方式无论变化多快，影响我们生活价值的往往还是几千年传承下来的朴素信念，比如，诚信、利他。

这些信念可能在我们事业的起点会面对很多暂时的困难和阻力，但是只要我们信守，只要信念不被艰难和阻力碾平，它将成为我们事业腾飞的利器。

《错悟：现代企业经营“错案”的国学解剖》这本书，值得一读！

蒋锡培 2008年12月

## <<错悟>>

### 内容概要

此书是品牌专家徐浩然和财经作家张俊杰的经管力作。

这是一部企业的错经，对与错在中国传统文化的视野中变得异常迷离，企业中最难说清的错、最难避免的错、最应该知道的错、最不能原谅的错均用现代案例进行犯错误迷局的一一解读。

作者运用历史与文化的范畴，全面而又经典地阐述了不为人知、不为人解的犯错误迷例，甚为深刻！

书中运用周易的阴阳哲学、佛学的经典理念、道德经的“道法自然有无相生”、孙子兵法的策略等传统文化的精髓，透视了众多行业企业的成长，是企业管理研究中的先锋之作。

<<错悟>>

作者简介

徐浩然：品牌管理专家，远东控股集团高级副总裁、首席品牌官，北京大学经济学院博士后，兼任中国企业联合会常务理事、国际品牌联盟首席品牌官委员会主席、中国个人品牌委员会秘书长、广东省作家协会会员、重庆市品牌学会副会长等职。

历任云南卫视、广东卫视、江苏卫视记者、主播、高级编辑等。

曾获全国十佳金话筒金奖、年度中国最佳新闻评论主持人、全国“五个一”工程奖、中国新闻奖一等奖等，2004年被江苏省人民政府授予“有突出贡献的中青年专家”称号。

兼任南京大学、北京工业大学、中国传媒大学南广学院、南京航空航天大学等高校兼职教授、客座教授、硕导等。

著或主编有《个人品牌》、《文化产业管理》、《中国冠军企业案例书系》等20余部书籍，发表约60余篇学术论文。

## &lt;&lt;错悟&gt;&gt;

## 书籍目录

序一序二序三第一章 阴阳相交错对互有——企业“错案”的《周易》、儒家文化诊断门 第一节 否极泰来泰极而否 一、战胜困境的方法是贵在坚持 精彩案例鲁冠球“犯错” 《周易》诊断厂 二、由盛转衰的死穴是道德无底线 精彩案例 牟其中命途之“否”“泰” 《周易》诊断门 专家点评门 第二节 趋吉避凶亢龙有悔 一、错在左对在右，绕弯方法论 精彩案例 吴仁宝的绕弯策略 《周易》诊断门 二、超越管理极限的危害门 精彩案例“寡人”禹作敏 《周易》诊断 专家点评 第三节 中庸之道持经达变 一、可犯错但决不可犯道 精彩案例年广久与他的“傻子瓜子” 《周易》诊断 二、持经达变不可乱变 精彩案例“灭鼠大王”的配方 《周易》诊断 专家点评 第四节 损中而益百忍则成 一、困境中持守诚信度难关 精彩案例 史玉柱“还钱” 《周易》诊断 二、伟大是忍出来的 精彩案例“标王”失算 《周易》诊断 专家点评第二章 参悟天地圆融无碍——企业“错案”的佛家文化诊断 第一节 贪心不伏 怖心难生 一、“戒盈杯”的启示 精彩案例 马胜利梦破“托拉斯” 佛家诊断 二、法律面前 应生“怖心” 精彩案例 周正毅——坠地资本市场的彗星……第三章 道法自然 有无相生——企业“错案”的道家文化诊断第四章 知己知彼 百战不殆——企业“错案”的兵家文化诊断附录 戒错文稿选

## 章节摘录

《易经》既然能被我们的 老祖宗奉为“经”，那就不是一般的书。

它是说明天地万物和人生的大道理的书。

据说，《周易》能阐明这样的大道理，是因为来自实践，是先哲们“仰观天文，俯察地理，中通万物之情”所得。

它总结出了天道即人道——即“天人合一”的哲学思想，成为我国一切学术思想的根源。

那么，《周易》究竟说的是什么？《说文解字》中说：“易”是由“日”“月”两个字组成，日字代表阳，月字代表阴，这“日”“月”就象征“阴阳”哲学。

用这种哲学观看世界，那就是一个“变”字。

宇宙万物，时刻变化，而身处宇宙之中的人也是如此。

这就说出了《周易》的基本思想：简易、变易、不易。

简要地说，“不易”就是说宇宙的大法则是规律性的，而人的命运亦是如此。

懂得这样的宇宙大法则，人的命运也就可以把握了。

那么在宇宙的大法则中一切都在变化，就是“变易”。

《周易》这部书以象征符号和数字来说明这么深奥的宇宙法则就是“简易”。

所以，这部书让人明白的是“人生必变、所变、不变的大原理；人生知变、应变、适变的大法则”。

《周易》的核心思想就是“阴阳”哲学。

“阴中有阳、阳中有阴”，这种思想影响了中国人的世界观。

中国人在这种“阴阳”思想的基础上，其思维方式形成了自己的特色，与西方人对待事物的认识有着很大的差异性。

西方人的思维方式是二分法，对于什么是错什么是对。

没有融合性。

而中国人往往根据这种“阴阳”思想产生出三分法、四分法，即“阴中有阳、阳中有阴”、“错中有对、对中有错”。

这种包容性也影响了儒家文化的形成。

这种阴阳文化观应用于中国商业管理也非常早。

我们大家都知道中华商祖陶朱公，这个人最早不是企业家，他是一个军事家。

那时候，他的名字叫范蠡，是越国人。

他将阴阳观总结为：“天道皇皇，日月以为常。

明者以为法，微者则是行。

<<错悟>>

媒体关注与评论

运用传统文化剖析企业“错”案，《错悟：现代企业经营“错案”的国学解剖》作者做了一个非常好的尝试，对于今天还在发展中的企业可以提供借鉴和启迪；同时，对于构建出具有中国特色的管理哲学思想体系，提升中国企业的生命力与核心竞争能力，为企业家思考和解决在企业管理实践当中遇到的诸多困惑和挣扎亦提供了另一个角度和视野。

——中华全国工商业联合会副主席 孙晓华 企业需要一种文化的诊断，不但可以由西方的先进管理观念来对症下药，而且更应该由我们儒家、道家、佛家、兵家等国学文化来把脉。这对于潜意识存有传统文化的企业来说，无疑有着不可估量的疗效。

——《中国企业家》杂志社社长 刘东华 有些聒噪一时的大企业，在错中跌倒。而同样，有些发展壮大的企业，在错中走向了更大的成功。为达成企业明天的辉煌，此书是不同级别企业总裁的必读书目、必修课程。

——中国企业联合会副会长 冯并 远东之所以有今天，在于远东会行道，并灵活运用国学的精髓。

——远东控股集团董事局主席、2008CCTV十大经济风云人物 蒋锡培 在传统文化这颗放大镜的透视下，古今中外众多著名企业的犯错误迷局一一解开，我们也会通过“错”悟出成长！

——《水煮三国》作者 成君忆

## <<错悟>>

### 编辑推荐

没有人可能不犯错误，企业亦然。  
由“君风传媒”策划，企业管理出版社新近出版的《错悟：现代企业经营“错案”的国学解剖》，从中国传统文化的角度对中国企业三十年的错案进行解剖和分析。  
独特的视角，丰富的国学内容，精辟的案例分析和点评，读之，令人深思。  
错而不误，错中生悟。  
《错悟：现代企业经营“错案”的国学解剖》就是在人与企业、历史与现实的成败故事中发现智慧的宝贵探索，希望能对广大读者有所启发。



<<错悟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>