

<<连锁帝国总部设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁帝国总部设计>>

13位ISBN编号：9787802551459

10位ISBN编号：7802551455

出版时间：2009-3

出版时间：企业管理出版社

作者：夏连悦

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁帝国总部设计>>

### 前言

《连锁帝国总部设计(餐饮产业主流模式)》核心内容概述 连锁经营作为主流商业模式，是已被发达国家证明并有百年历史的赢利模式。

连锁经营导入中国后。

我们要弄清楚模仿、参透、转化的含义！

连锁经营作为主流商业模式，需要制度经济配套，法律法规完善，交易规则完备。

缺少对连锁经营导入背景的培育，连锁经营要付出极大代价！

总裁执掌连锁经营主流商业模式运行，不但要有理论自信，知识自信，实践自信。

而且应该遵循理论第一、知识第二、实践第三的经济逻辑！

连锁经营作为主流商业模式，在实现层次，规避了先做总部还是先做店铺哲学命题的争论。

采用先做总部后做店铺或总部与店铺同时操作的模式。

连锁经营作为主流商业模式导入关键要理解连锁经营本质是连锁经营体系的经营。

没有总部中枢功能、部门躯干功能，就没有店铺枝叶茂盛。

连锁经营帝国是由总部中枢、部门结构、连锁店铺构成的连锁经营体系。

遗憾的是人们付出太多精力探讨连锁店铺忽略了总部中枢与部门结构。

连锁帝国总部设计有三个核心层次：总部模式设计，从总体上把握总部；体系架构设计，从内涵上讲述总部；核心流程设计，从运行上阐述总部。

## <<连锁帝国总部设计>>

### 内容概要

在商业模式洗牌过程中，连锁经营既赢得优势又成为胜者！  
因而分析连锁经营本质、定义连锁帝国概念、解构连锁总部设计、阐述连锁经营体系即为《连锁帝国总部设计：餐饮产业主流模式》的宗旨。  
21世纪的今天，我们生活在经济达尔文法则盛行的商业社会。  
许多我们曾熟悉的企业在视线中消失而许多我们陌生的企业却走进视野。

## &lt;&lt;连锁帝国总部设计&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 总部模式设计——连锁总部核心功能聚焦1 总部理论演进1.1 总部理论基础1.2 总部经济演进1.3 总部模式类别1.4 连锁总部定义2 总部赢利模式2.1 架构设计技术2.2 总部组织智商2.3 总部组织情商2.4 赢利模式设计3 总部核心功能3.1 战略设计功能3.2 资源配置功能3.3 制度设计功能3.4 文化设计功能4 总部生成模式4.1 孵化成型模式4.2 全能指导模式4.3 自然转型模式4.4 天生卓越模式5 总部等级设计5.1 总部等级转型5.2 简单总部模式5.3 扩大总部模式5.4 理想总部模式6 总部控制模式6.1 战略控制模式6.2 财务控制模式6.3 区域管控模式6.4 远程控制模式中篇 体系灵动设计——连锁经营体系运行设计1 体系理论基础1.1 系统生成机理1.2 部门结构解构1.3 工作单元解析1.4 职位要素解读2 总部体系运行2.1 体系运行概述2.2 体系运行层次2.3 体系运行结构2.4 体系运行特性3 体系约束机制3.1 理念体系设计3.2 目标体系设计3.3 执行体系设计3.4 规则体系设计4 职位要素设计4.1 总部职位概要4.2 职位分析设计4.3 职务描述拟定4.4 职位人员配置5 单元功能设计5.1 工作单元设计5.2 工作单元组合5.3 工作分工关系5.4 工作协作关系6 部门结构设计6.1 部门设计原理6.2 部门设计方法6.3 工作组合关系6.4 工作沟通关系下篇 核心流程设计——连锁经营三大流程设计1 关于流程为王1.1 流程管理概述1.2 核心流程设计1.3 流程管理优势1.4 流程管理方法2 战略转化流程2.1 战略方案模式2.2 战略方案聚焦2.3 战略目标分解2.4 战略转化技术3 部门执行流程3.1 部门计划设计3.2 部门管理流程3.3 单元作业流程3.4 部门计划执行4 店铺作业流程4.1 店铺计划设计4.2 店铺体系设计4.3 店铺作业设计4.4 店铺计划执行5 流程驱动价值5.1 流程驱动效率5.2 流程驱动协作5.3 流程驱动细节5.4 流程实现设计6 流程培训价值6.1 战略转化训练6.2 部门执行训练6.3 店铺作业训练6.4 训练工具价值

## &lt;&lt;连锁帝国总部设计&gt;&gt;

## 章节摘录

21世纪的今天，我们生活在经济达尔文法则盛行的商业社会。许多我们曾熟悉的企业在视线中消失而许多我们陌生的企业却走进视野。

在商业模式洗牌过程中，连锁经营既赢得优势又成为胜者！

因而分析连锁经营本质、定义连锁帝国概念、解构连锁总部设计、阐述连锁经营体系即为本书宗旨。

连锁经营是实现拓展疆土、理性复制、迅速扩张的商业模式；连锁经营通过样板店铺、组团经营、区域管控，能够发挥规模经济的优势；连锁经营通过连锁总部、总部部门、连锁店铺的分工协作，能够实现集约经营的优势！

连锁经营虽然在发达国家有上百年历史并被实践证明是赢利模式，但连锁经营导入中国向人们展示的既不是一条直路，又不是一片坦途。

人们以浮躁的心态理解连锁经营，以功利的心态运用特许经营，以短视的心态推广连锁经营，使连锁经营在实践中付出了极大代价！

连锁经营不是简单的低成本扩张，不是连什么锁什么那样浅表，不是店铺几个统一那样省事，连锁经营帝国事业的关键是要打造总部中枢神经系统、部门架构躯干系统、店铺\_分枝叶片系统，这是理解连锁经营深度实务的关键！

连锁经营要建立样板店铺，向人们展示自身的商业模式；要建立物流中心以打造自身的赢利模式；要建立部门体系实现对连锁店铺 总部战略经营，是指站在连锁经营事业的高度，谋全局、谋长远、谋发展！

所谓谋全局，是指导入系统思维，从大局观的层面整体把握连锁经营事业；所谓谋长远，是指以前瞻性的视野反过来考虑现实与选择、取舍与得失；所谓谋发展，是指从发展的远度来考虑聚焦核心专长并作出理性选择。

总部继起经营，企业经营从发展阶段来看要经历单店经营、连锁经营、产业经营、资本经营四个继起性的经营阶段。

连锁总部要谙熟经营阶段类别、经营阶段继起、经营阶段转型，在此基础上把握每个经营阶段的基金法则，使连锁经营事业平稳渡过初创阶段、成长阶段、成熟阶段、稳定阶段。

总部区域经营，连锁总部经营成功之道是在定义总部等级的前提下打造区域经营体系！

区域经营体系既从业务角度为连锁经营店铺提供拉动效应、推动效应、管控效应，又从行政角度为连锁经营店铺提供人力支持、财务支持、物流支持。

区域经营体系三个级别设计使连锁经营体系实现了精简。

总部品牌经营，无论战略经营还是继起经营或是区域经营都是实业层面的实务经营。

总部经营还包括价值层面的价值经营，这是连锁经营总部经营不可或缺的内容。

品牌经营作为价值经营要设计品牌规划，包括：设计品牌远景、提炼核心价值、拟订品牌宪法、实施品牌营销等诸多实现内容。

总部资产经营，总部经营从资产角度来讲包括有形资产经营与无形资产经营两个方面。

其中有形资产经营是通过资产购置、资产建账、资产使用、资产维护、资产保养来实现资产保值与资产增殖；无形资产经营是指在品牌资产价值构建基础上的专利经营、技术经营、诺号经营、模式经营。

总部创新经营，是连锁经营总部能够赢得竞争优势的关键！

创新包括制度 创新、研发创新、模式创新其中，制度创新是指从制度经济层面实现对管理团队与工作团队的激励与约束；研发创新是指从研发人层面实现产品的持续领先；模式创新是指从商业模式进步与完善层面来实现引领潮流！

## <<连锁帝国总部设计>>

### 编辑推荐

《连锁帝国总部设计：餐饮产业主流模式》资深策划人、资深顾问人、资深培训师、资深CEO、专著撰写人。

作为资深策划人，全案全程策划过100个以上的星级酒店，中式酒楼，现代快餐项目；作为资深顾问人，身兼数家星级酒店、中式酒楼、现代快餐品牌企业顾问及独立董事，作为资深培训师，就餐饮总裁系列、总监系列、店铺系列有100场以上的培训经历；作为资深CEO，有从事过星级酒店、中式餐饮、现代快餐三种业态经营与管理的经历；作为专著撰写人，著有《快餐业成功之路》、《服务营运现场管理》……系列专业著作！

现任北京英特莱思管理顾问公司首席创意及首席文案！

<<连锁帝国总部设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>