

<<解密>>

图书基本信息

书名：<<解密>>

13位ISBN编号：9787802553804

10位ISBN编号：7802553806

出版时间：1970-1

作者：冯卫东 著

页数：602

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密>>

内容概要

残酷的农资市场竞争，令众多企业士气萎靡。
如同困兽；但，独辟蹊径的企业却能力挽狂澜，异军突起。
长青，衰败；挣扎，崛起一反思成王败寇下的商海悲欢与输赢轮回中的沉浮起落。
我们发现了一种责任与价值：榜样的力量是伟大的。
系统梳理正在影响中国农资成长进程的优秀企业代表。
科学总结中国农资企业发展的成功要素。
对其成长密码进行深刻总结并广为传播。
对推动中国农资企业的集体进程大有裨益。

在积极准备和细致调研基础上推出的《解密—中国农资著名企业成长密码》一书。
就是通过讲述众多优秀农资企业的传奇成长经历，生动再现一个个真实生动的企业快速发展过程，让读者在充分享受这既惊心动魄又酣畅淋漓的企业故事的同时，能结合自己的亲身经历真正体会到高成长企业的独到之处。

作者简介

冯卫东，中国农资营销第一传媒《农资与市场》杂志社主编；《销售与市场》杂志社高级研究员；中国农业大学MBA特聘教授；潜心研究农资行业营销十余年，曾受邀为浙江新安股份、广茜田园、江苏七洲、青岛瀚生、山东曹达、山东金正大集团、莲花股份、鲁西化工等众多知名农资企业开展咨询培训。

张潇风，著名营销咨询师，《销售与市场》杂志社高级顾问；《农资与市场》杂志社专家团核心专家；多年潜心研究农村快销品市场营销战略与战术，被誉为中国农资领域最具人气的实战营销专家。

服务企业：江苏克胜、丰山集团、山东滨农科技、河北冠龙、曹达化工、金正大集团、莲花股份等。

目标读者 企业高管、营销经理、销售经理、咨询顾问与培训讲师。

书籍目录

第一章蓝海战略：“无竞争”缔造营销神话1蓝海战略的中国实践2蓝海战略之竞争与竞争力3产品功能创新及功能创新战略4功能创新战略模式5功能创新方案的制定与实施【案例解析】永业：蓝海战略缔造营销神话第二章品牌攻略：品牌放大价值1新营销下的品牌价值2品牌定位方略3品牌形象设计4品牌策略5品牌延伸的八大铁律6品牌传播“3W”战略【案例解析】“民牌”克胜：一颗璀灿的新星在升腾史丹利：风云巨变中见证品牌力量阳煤丰喜：在肥业同质化中夺势雄起文化宜化：一部百强企业的创富史诗第三章团队制胜：营销铁军在行动1团队与团队建设2团队建设运作实务3团队成员的“选育留用”4锻造高效营销团队【案例解析】铁血精神：坚强釜峰勇挺脊梁广西田园：让员工成为“太阳”科赛基农：鹰雁团队的凌云之旅第四章深度营销：打赢终端拦截战1深度营销概要2深度营销运作实务3围绕渠道的产品策略4围绕渠道的价格策略5围绕渠道的促销策略【案例解析】诺普信：“定”与“变”中成就行业巨人鲁西化工：成功专卖逆市掘金山东曹达：深度营销之“深”第五章技术创新：做行业的领跑者1高新技术企业的特征2技术创新的体系界定3技术创新的内容及特征4技术创新的类型5如何开展自主创新【案例解析】探秘金正大：一位肥业巨人的科技传奇胜邦绿野：创新成就核心竞争力第六章单品突破：锻造畅销品1做大单品的前提条件2单品突破方略3突破单品上量后的销售增长瓶颈4巧借势，导入新品【案例解析】海利尔：大产品攻坚赢得大突破施可丰：站得高方能看得远威远“蓝锐”：生物农药进大田龙克菌：花儿为什么这样红?第七章特许经营：世界商业模式的中国实践1特许经营概述2特许经营模式解析3特许经营模式在全球商业的应用4中国农资领域对特许经营模式的探索【案例解析】千村植保：多方共赢铸连锁第八章国际营销：放眼全球大市场1国际营销解读2国际营销环境分析3中国企业的战略选择【案例解析】新安化工：黄沙吹尽始见金第九章资本玩家：长袖善舞财富来1资本运营概述2资本运营的作用及意义3资本运营的目标4资本运营的内容及模式5资本运营的风险及规避.....第十章人才摇篮：农资人多元经营启示录

编辑推荐

《销售与市场》与《农资与市场》联袂推荐 见证中国农资行业品牌盛典，解密鼎级优秀企业成长密码

第一章蓝海战略：“无竞争”缔造营销神话 永业：蓝海战略缔造营销神话 第二章品牌攻略：品牌放大价值 “民牌”克胜：一颗璀璨的新星在升腾 史丹利：风云巨变中见证品牌力量 阳煤丰喜：在肥业同质化中夺势雄起 文化宜化：一部百强企业的创富史诗 第三章团队制胜：营销铁军在行动 铁血精神：坚强釜峰，勇挺脊梁 广西田园：让员工成为“太阳” 科赛基农：鹰雁团队的凌云之旅 第四章深度营销：打赢终端拦截战 诺普信：“定”与“变”中成就行业巨人 鲁西化工：成功专卖，逆市掘金 山东曹达：深度营销之“深” 第五章技术创新：做行业的领跑者 探秘金正大：一位肥业巨人的科技传奇 胜邦绿野：创新成就核心竞争力 第六章单品突破：锻造畅品 海利尔：大产品攻坚，赢得大突破 施可丰：站得高方能看得远 威远“蓝锐”：生物农药进大田 龙克菌：花儿为什么这样红？ 第七章特许经营：世界商业模式的中国实践 千村植保：多方共赢铸连锁 第八章国际营销：放眼全球大市场 新安化工：黄沙吹尽始见金 第九章资本玩家：长袖善舞财富来 永业集团：绝密武器勇闯华尔街 第十章人才摇篮：农资人多元经营启示录 安徽嘉日成：进军教育和谐共生

<<解密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>