

<<逻辑是把斧子>>

图书基本信息

书名：<<逻辑是把斧子>>

13位ISBN编号：9787802555112

10位ISBN编号：7802555116

出版时间：2010-6

出版时间：企业管理出版社

作者：张晓芒

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<逻辑是把斧子>>

### 内容概要

逻辑是一门研究推理或论证有效性的工具性的思维科学。

是一把普普通通的“思维的斧子”。

逻辑是思维的一把“斧子”，要想使用好这把“斧子”，除了具体掌握逻辑学的基础知识外，还必须在现实生活中将理论逻辑的知识转换为运用逻辑的技巧和技能。

而逻辑学的工具学科性质也决定了，它在强调技巧和技能的训练过程中，是可以通过具体实践来提高逻辑思维能力的。

<<逻辑是把斧子>>

作者简介

张晓芒 山西太原人。

南开大学哲学系教授，博士生导师。

从事逻辑学、逻辑史、中国古代论辩文化研究，出版著作有《诡辩—思维的陷阱》《点燃创造的太阳》《从传统走向现代》等十五本；在内地、港台发表学术文章达百篇。

## &lt;&lt;逻辑是把斧子&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一讲 抠字眼——概念 一、从抠字眼说开——概念是什么 最后一个状元的由来——抠字眼这个词是什么意思——事物的本质属性  $2/4$ 的分母是2——概念的逻辑特征 什么是死亡——概念的内涵 个性化车牌的麻烦——概念的外延 太阳系的大行星到底有几个——概念的丰观性和客观性 凭什么法人不是人——概念的确定性和灵活性 “空穴来风”的不同选择——约定俗成谓之宜 三光究竟是什么——语境的影响 二、北京大学有几千所——概念有哪些种类 独一无二与两个以上——单独概念与普遍概念 是否反映特殊的整体——集合概念与非集合概念 这棵树是森林——如何理解集合概念和非集合概念 地动仪是不是子虚乌有——什么是空概念 三、融洽不融洽——概念之间有哪些关系 翠花是中国人——相容关系 高雅艺术该如何对应——不相容关系 工欲善其事，必先利其器——理解概念之间关系的应试价值 四、批判性的问题 五、思维训练题第二讲 恰到好处——正确判定概念的简单逻辑方法 一、我究竟是什么——概念的概括和限制 金庸是否取代了鲁迅——什么是概括 离婚条件不再模糊——什么是限制 二、整词儿要整个明白——概念的定义 “停下来”与“慢下来”——什么是定义 人是什么——定义的方法 如何恰到好处——定义的规则 什么是黑社会——定义的作用及意义 三、根据什么分清楚——概念的划分 两个思路的误解——什么是划分 写作层次的意义问题——划分的规则 分清彼此——划分的作用 工欲善其事，必先利其器——划分在社会逻辑考试中的实用价值 四、批判性的问题 五、思维训练题第三讲 是非两明——性质判断及其推理 一、扫他妈的墓——什么是判断 不过一碗饭——判断的逻辑性质 来生转世想做母狗——造成虚假判断的原因 你哥哥才在国奥队踢球——断定判断真假时应注意的问题 二、美是主观的还是客观的——什么是性质判断 多少  $x \times x$  是  $x \times x$ ——性质判断的种类 国会议员中有些人不是婊子养的——特称“有”的逻辑性质 我们能够断定多少——性质判断主项、谓项的周延性 形象化的逻辑方阵图——性质判断之间的真假关系 没一个好东西——实际思维中的意义和作用 三、一眨眼的工夫——性质判断直接推理 口诀的妙用——根据逻辑方阵图进行的直接推理 变换思维的角度——变形推理 由老师退一步而大师——附性法推理 四、批判性的问题 五、思维训练题第四讲 生活中的潜意识——三段论推理 一、规范行为的意识——什么是三段论 二、先人之见的巩固性——三段论的公理 三、大家分享的规则——三段论的规则 北京大学有几千所——只能有三个概念 翠花是韩国人——中项在两个前提中至少要周延一次 不成功就裸奔——前提中不周延的项，结论中不得周延 黄瓜不是西红柿——两个否定前提不能得出结论 哲学不是逻辑学——前提中有一否定，结论必否定；反之亦然 排除法自证——两个特称前提不能得出结论 排除法自证——前提中有一特称，结论必特称 四、常师傅开车技术一级棒——三段论的格与式 我也会犯错误——第一格 所有的贪官都不是真正的人民公仆——第二格 所有的女性开车技术一级棒——第三格 五、消除呆板的形式——省略三段论 皇帝顿顿吃猪肉炖粉条——什么是省略三段论 新邻居一定很穷——省略三段论的补足 补足的方法与步骤——社会逻辑考试中的应试价值 六、游刃有余——三段论的其他解题方法 车到山前必有路—无效式转换为有效式 变抽象为直观——多重复合三段论 话简单点说——语言复杂的三段论推理 七、批判性的问题 八、思维训练题第五讲 明天怎样刮风下雨——联言、选言判断及其推理 一、明天刮风又下雨——什么是联言判断 联言必同真——联言判断的真假 你还算是个好人——应注意的意义问题 脑死亡的标准——什么是联言推理 二、明天刮风还是下雨——什么是选言判断 明天或者刮风或者下雨——相容选言判断 选言不同假——相容选言判断的真假 鱼和熊掌不可兼得——相容选言推理 明天要么刮风要么下雨——不相容选言判断 只能有一真——不相容选言判断的真假 谁来当主席——不相容选言推理 飞机失火的原因——选言推理在认识过程中的作用 三、高高兴兴地选择死法——运用联言判断与选言判断时应注意的问题 四、批判性的问题 五、思维训练题第六讲 水随山转——假言判断及推理 一、OK，你是个同性恋——什么是假言判断及推理 二、常在河边走，哪能不湿鞋——充分条件假言判断及推理 如果发烧，就是生病了——什么是充分条件假言判断 前真后却假，发烧说胡话——充分条件假言判断的真假情况 没有狗窝就一定不是同性恋？——充分条件假言推理 伊拉克战争的原因——充分条件所表明的问题  $2+2=4$ ，老天爷就下雨——运用充分条件假言推理时应注意的问题 三、己所不欲，勿施于人——必要条件假言判断及推理 只有工作才能领取报酬——什么是必要条件假言判断 大胆姑娘的夜遇——必要条件假言推理 会游泳让不

## &lt;&lt;逻辑是把斧子&gt;&gt;

让进——必要条件所表明的问题 不扫屋能不能扫天下——运用必要条件假言判断时应注意的问题 四、苏东坡的盲区——充分必要条件假言判断及推理 五、批判性的问题 六、思维训练题第七讲 综合模式的套路——联锁推理、二难推理、反三段论 一、珠联绳贯——联锁推理 名正言顺——什么是假言联锁推理 天刮风，木桶店老板就赚钱——假言联锁推理的类型与作用 工，欲盖其事，必先利其器——假言联锁牌桃会逻辑考试中的实用价值 二、两刀论法——二难推理 难以避免的困境——什么是二难推理 是不是不死之药——二难推理的作用 让人烦恼的八卦新闻——二难推理的类型与意义问题 面对二难怎么办——破斥与应对 三、穿不穿雨衣——反三段论 四、批判性的问题 五、思维训练题第八讲 梦中情人与海底捞针——关系推理与模态逻辑 一、织女爱不爱牛郎——关系推理 杜甫和李白的关系——什么是关系判断及推理 仇必仇到底还是仇必和而解——关系的种类 狗似人——应注意的弱化问题 工欲善其事，必先利其器——关系推理的实用应试价值 二、买彩票一定中大奖？——模态逻辑 可能与必然——什么是模态逻辑 增加新的算子——模态判断的种类 天不变道亦不变——模态判断之间的真假推导关系 一个鸡蛋的家当——模态推理中应注意的几个问题 博弈与平常心——模态推理的实践意义 工欲善其事，必先利其器——模态逻辑的实用应试价值 三、批判性的问题 四、思维训练题第九讲 提纲挈领举重若轻——逻辑学的基本规律(一) 一、客观事物的确定性反映——什么是逻辑学的基本规律 二、确定性——同一律 是什么就是什么——什么是同一律 从身份证上即可查验的事实——混淆概念或偷换概念 不能撞了白撞——混淆论题或偷换论题 到底知道不知道愁——同一律的作用以及起作用的条件 三、一贯性——矛盾律 不能是什么又不是什么——什么是矛盾律 概括世界的定数律——自相矛盾的概念 去找死的大雁——自相矛盾的判断 不签字不手术——自相矛盾的思想体系 不要发不知道自己是“谁”的电子邮件——自相矛盾的言行 淮南为桔，淮北为枳——矛盾律的作用以及起作用的条件 如何保持后发优势——逻辑矛盾与辩证矛盾 工欲善其事，必先利其器——矛盾律在社会逻辑考试中的实用价值 四、批判性的问题 五、思维训练题第十讲 是非两明 有凭有据——逻辑学的基本规律(二) 一、明确性——排中律 如何“慎服”，怎么“酌减”——什么是排中律 不禽不兽的东西——非此非彼的诡辩 各打五十大板——模棱两可的诡辩 西红柿的难题——排中律的作用以及起作用的条件 二、论证性——充足理由律 唐僧师徒四人谁最适合做销售——什么是充足理由律 伪证——虚假理由 借钱不还行不行——理由不充足 理由与推断之间没有必然联系——推不出 工欲善其事，必先利其器——充足理由律在社会逻辑考试中的实用价值 三、批判性的问题 四、思维训练题第十一讲 百川归海集腋成裘——归纳推理 一、天下大事，必作于细——什么是归纳推理 二、人不足恃——什么是完全归纳推理 空城计——完全归纳推理的作用 辩无胜——运用完全归纳推理时应注意的问题 三、民谚俗语——什么是简单枚举法 归纳主义者火鸡的故事——运用简单枚举法时应注意的问题 四、火柴理论问题——什么是科学归纳法 工欲善其事，必先利其器——科学归纳法在社会考试中的实用价值 五、批判性的问题 六、思维训练题第十二讲 因事制宜应变无穷——探求因果联系的逻辑方法 一、闪电越强打雷越响？——什么是求因果联系的逻辑方法 二、异中求同——求同法 说话听声，锣鼓听音——什么是求同法 为什么上课就头疼——运用求同法时应注意的问题 三、同中求异——求异法 肉是否能生蛆——什么是求异法 对香草冰激凌敏感的汽车——运用求异法时应注意的问题 四、既认识同又辨别异——求同求异并用法 五、求相待而变——共变法 六、从余果求余因——剩余法 七、求因果五法在社会逻辑考试中的实用价值 八、精于算计——概率推理 掷硬币的问题——什么是概率 类比验证一种产品——什么是概率推理 九、数字胜于雄辩——统计推理 总体与样本——什么是统计推理 数字陷阱——统计推理的性质、作用和应注意的问题 十、批判性的问题 十一、思维训练题第十三讲 触类旁通举一反三——类比推理 一、大战火星人——什么是类比推理 我们将迁往何处——类比推理的性质 炸掉月球——类比推理的作用 工欲善其事，必先利其器——类比推理在社会逻辑考试中的实用价值 二、癞蛤蟆想吃天鹅肉——对人际沟通中类比推理的评价 网婚是否“存在即合理”——有无相似性 安全套行动的论证——有无相异性 选小偷——有无相关性 我还是我——有无遗漏的信息 小便就是民法——类比是否具有实质合理性 三、批判性的问题 四、思维训练题第十四讲 如何有说服力——论证的方法及作用 一、立与破——什么是论证 各自回答怎样的问题——论证的结构 求真与求善——论证的作用 二、如何确定为真——证明的方法 直截了当——直接证明的方法 迂回曲折——间接证明的方法 三、如何确定为假——反驳的方法 当头棒喝——如何反驳论题 扬汤止沸——如何反驳论据

## &lt;&lt;逻辑是把斧子&gt;&gt;

工欲善其事，必先利其器——反驳论据在社会逻辑考试中的实用价值 釜底抽薪——如何反驳论证方式 工欲善其事，必先利其器——反驳论证方式在社会逻辑考试中的实用价值 四、大家分享的规则——论证的规则 谕志通意——关于论题的规则 打官司就是打证据——关于论据的规则 为何推不出——关于论证方式的规则 五、批判性的问题 六、思维训练题第十五讲 化语境而用之——人际沟通中的逻辑语用原则 一、现实生活所需——因人施辩的对策与态度 三七二十八——人际沟通的对策 龌龊遇腌臢——人际沟通的态度 二、王顾左右而言他——言语行为三要素与恰当性条件 该怎么说——言语行为三要素 今天天气哈哈——言语行为的恰当性条件 三、要领会精神——隐涵的意义及合作原则 珍珠翡翠白玉汤——隐涵的意义 不夸张就不叫广告——人际沟通的合作原则 四、鲁迅碰上豆腐西施——语境的作用及意义 挖井挖出一个人——语境具有消化自然语言不确定性的功能 “梨花体”与“两个黄蝴蝶”——语境影响沟通交际的方向与效果 附录 思维训练题参考思路

## &lt;&lt;逻辑是把斧子&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：作为反映对象本质属性的思维形式，概念就其内容来说，反映客观，来自客观，有其客观根据。

因此，概念的内容是客观的。

但概念同时也是一种认识形式，属于意识的范畴，从其形式来说，又有其主观的一面。

例如，“太阳系的大行星”，这个概念的外延在天王星、海王星和冥王星被发现以前，就是当时人们所认识并反映在该概念中的六大行星。

在天王星、海王星和冥王星被发现以后，它的外延就是多年来人们所认识并反映在该概念中的九大行星。

可是，作为客观存在的天体，“太阳系的大行星”并不是以人们的概念是否反映了它的本质和范围而存在，也许哪一天又发现了新的大行星，“太阳系的大行星”这个概念的外延就又会有所变化。

不过，随着2006年8月24日的国际天文学联合大会的表决，冥王星遭遇降级，全世界中小学的教科书都面临修改。

这种新的确定性就是新的具体性，反映了人类对太阳系的认识比40年前关于冥王星的争论开始后已经又向前迈进了。

凭什么法人不是人——概念的确定性和灵活性有某单位领导请法学专家来给职工讲法律知识。

当他听到“法人不是人”的时候，非常生气，认为自己是在花钱买骂。

这实在是他混淆了三个相互有联系的概念：法人、法人代表、法定代表人。

所谓“法人”是“自然人”的对称，指具有权利能力和行为能力的、依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。

包括企业、事业单位、机关、社会团体等。

所谓“法人代表”，含义宽泛，只要有授权，法人的机关、法人的业务员都可以成为法人的代表，即法人代表。

所谓“法定代表人”，是指依照法律或法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人，是法人的法定代表人。

如厂长、经理是企业的法定代表人。

这三个不同的概念，都有其确定的内涵和外延，企事业单位的领导不能认为只有自己才是“法人代表”，也不必为“法人不是人”而愤怒。

<<逻辑是把斧子>>

编辑推荐

《逻辑是把斧子:日常说理的工具》：南开大学逻辑学教授张晓芒系列思维训练读物。



<<逻辑是把斧子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>