

<<明星生意经>>

图书基本信息

书名：<<明星生意经>>

13位ISBN编号：9787802555600

10位ISBN编号：7802555604

出版时间：2010-7

出版时间：企业管理出版社

作者：张峰

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<明星生意经>>

### 内容概要

或许是受了好莱坞明星们的蛊惑，近一两年间，国内明星的商业版图再也不拘泥于开个小馆子或弄个演艺学校，而是动辄就整大品牌，还不断放言要做得更大。于是，歌手设计服装，电影明星搞选秀，说相声的开始弘扬传统服饰。明星们追逐财富被社会唾弃的时代渐行渐远，他们正在成为市场的主体、资本的新贵。财富，正在成为助推中国文化产业市场化进程的原动力；明星，正在续写着属于他们的财富时代。

<<明星生意经>>

作者简介

张峰，山东青岛人，硕士研究生，毕业于北京理工大学技术经济及管理专业，主要从事金融投资理财，管理咨询等方面的研究。

## &lt;&lt;明星生意经&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一幸 明星30年——从文艺工作者到财富追求者的渐变 第一节 80年代，明星“偷”走穴，谈论财富是耻辱 第二节 90年代，明星“忙”下海，奔赴全民经商热潮 第三节 21世纪，明星推动商业时代，形成财富产业链 第二章 明星生意经——明星个人案例篇 第一节 “喜剧之王”周星驰——星爷要做商业大鳄 第二节 笑星朱时茂——淡出春晚舞台，商海搏击 第三节 “小品王”赵本山——从二人转演员到本山传媒集团掌门人 第四节 “跳水王子”田亮——从奥运冠军到亿万富翁 第五节 杨澜的阳光文化——商业模式与文化理想的完美结合 第六节 娱乐圈“大哥”成龙——财路广，生财有道 第七节 德云社郭德纲——传统曲艺复兴的商业化蜕变 第八节 “小巨人”姚明——明星球员到俱乐部老板的华丽转身 第九节 “综艺天王”吴宗宪——产业遍地开花，弃娱从商 第十节 “影后”刘嘉玲——不懂股票偏爱房产 第十一节 超级访问李静——从娱乐偶像到商业偶像的转变 第十二节 “帝王”张国立——当老板的实力派演员 第十三节 华谊兄弟王中军——潇洒投资的艺术家的生活乐趣 第十四节 “商业奇才”任泉——拍戏经商两不误的生活乐趣 第十五节 潮人陈冠希——自创品牌，从花花公子到商业狂人 第十六节 “小旋风”林志颖——“偶像老板”经商有道 第十七节 寻找周杰伦——亚洲小天王升格当老板 第十八节 “霹雳虎”吴奇隆——经营有道，生意兴隆 第十九节 时尚锋芒郭敬明——商业力量和明星效应的交融 第二十节 杜拉拉升职记——才女徐静蕾的财富故事 第二十一节 “情歌王子”张信哲——投资生意来源于兴趣 第三章 明星生意经——传统行业篇 第四章 明星生意经——股市风云篇 第五章 明星生意经——新派女强人篇 第六章 明星生意经——时尚商业篇

<<明星生意经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>