

<<连锁制胜>>

图书基本信息

书名：<<连锁制胜>>

13位ISBN编号：9787802555815

10位ISBN编号：7802555817

出版时间：2010-6

出版时间：企业管理出版社

作者：殷杉，张舜尧 著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁制胜>>

### 内容概要

本书是一本讲述欧林雅人和企业奋斗史的书；也是一本中国连锁企业如何运营如何崛起的实战读物作为中国生态竹纺领军者，欧林雅始终践行共赢理念，终端制胜法则，将高标准的产品与价值规律相结合，实现了长久多赢。

读过此书你会发现，在欧林雅从小到大发展的过程中，财富对任何人都很公平。

那就是，在逆市中增长的经营哲学，并不是无常的命运之身。

而是欧林雅那种“产业有限，而赢利模式则永远不会设限”的创新思维。

## <<连锁制胜>>

### 作者简介

殷杉，财经作家，《今日财富》执行总编辑，中国作家协会会员，《中国冠军企业案例》书系主编，《中国创业家》书系执行总编。

摩克丁（中国）董事副总经理，世界大师中国行系列活动组委会执行副秘书长。

“中国十大品牌策划专家”、“中国十大传媒策划专家”。

主要著作有《水上的灯》《纸上的爱情》《词语中的雪》等。

曾编著、主编著作20余部。

先后接受过世界领导力大师约翰·麦斯威尔、世界第一谈判大师罗杰·道森、世界客户服务大师大卫·弗曼多、世界第一人际关系专家哈维·麦凯等国际顶尖大师的辅导。

对20多家中国冠军企业案例进行过系统研究。

担任多家企业营销整合、文化策略首席顾问。

张舜尧资深媒体记者，历任《市场瞭望》、《法治人生》等杂志执行主编。

编著出版过《现代商战36计》《经典励志故事全》等书籍。

## &lt;&lt;连锁制胜&gt;&gt;

## 书籍目录

总序一 冠军成就中国梦想总序二 冠军亦是创业家序一 做品牌，就是做文化序二 欧林雅为什么成功？序三 欧林雅的领先之道第一章 眼界无究，欧林雅从哪里来 1.欧林雅的巅峰成长 2.非凡野心成就非凡事业 3.用独特眼光捕捉商机 4.卓越远见，欧林雅横空出世 5.与时俱进，生态竹纺应运而生第二章 欧林雅的缔造与实践 1.细分市场，明确产品定位 2.竹纺特质确立与众不同优势 3.严把质量，厚植品质之“根” 4.天然健康提炼品牌差异元素第三章 欧林雅掌门人特质 1.诚信也是一种战略 2.归属感团队的成功基因 3.格局大事业才能大 4.成功者都是梦想家 5.用“无为”成就“有为” 6.“欧林雅精神”的践行者第四章 用思想力提升学习型团队活力 1.学习力也是竞争力 2.学习源于企业战略 3.学习提升工作质量 4.态度优先于产品第五章 商业西点军校欧林雅培训学院 1.业绩因培训而得到提升 2.能力因培训而逐步加强 3.培训增加无可估量的价值 4.培训的价值是将人无限放大 5.用培训克隆企业文化第六章 执行为王，欧林雅的第一要务 1.没有执行力，一切都是空谈 2.管理就是原则 3.企业基业常青在于人心统 4.组织运作实现“四化管理” 5.制度和执行是腾飞的双翼第七章 欧林雅的品牌力量 1.贴牌产品，借“虚拟联合”之船出海 2.品牌基因，彰显欧林雅核心价值 3.品牌塑造，让欧林雅抢先一步 4.品牌形象，让欧林雅与众不同 5.品牌体验，让欧林雅深入人心 6.携手鲁豫，自然与你更亲近 .....第八章 “服务”也是创造利润的商品第九章 欧林雅文化，“湘楚”与“竹”的结晶第十章 决胜终端，欧林雅营销攻略第十一章 共生共赢，欧林雅连锁经营真谛第十二章 扩张之道，复制多个自己第十三章 策略体系，适合自己才是最好第十四章 欧林雅的中国战略第十五章 欧林雅不打折的“隐形冠军”后记：欧林雅，中国本土企业领军者

## &lt;&lt;连锁制胜&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

在《连锁制胜》这本书里，欧林雅一直在做品牌价值先行的连锁文化。而连锁文化中，又涵盖了欧林雅人的创业精神、使命精神、品牌精神、进取精神。欧林雅通过实施适应未来的发展战略，也从成功走向了卓越。

——中华全国工商业联合会副主席 孙晓华 欧林雅生态竹纺是家创新型的环保型企业。在中国经济迅猛扩张的这一时期，它展示了人们可以创立环境可持续发展、社会公正、以及经济盈利的企业。

通过利用天然产物，不破坏自然的微妙的平衡，他们激励了其他公司。

它是一个经典案例：环境可持续发展公司和以牺牲环境为代价获利的“损害地球”的公司做比较。

——世界顶尖的畅销书作家《从成功到卓越》《远大目标》作者 理查德·卡斯威尔 做强和做长命不矛盾，强是长命的基层，而许多企业做大后却不长命，关键是没有做实。做强其实就是做实。

——格兰仕集团常务副总裁兼新闻发言人 俞尧昌 欧林雅将自己特有的竹文化注入品牌中，用充满创意的传播方式，传递给消费者一种自然与你更亲近的生活态度，塑造了特立独行的品牌气质。

——华旗资讯集团总裁、爱国者品牌创建者 冯军 我认为一个冠军企业是具有优秀的企业文化的。

如果把企业文化比作是土壤，而人才和机制，就像种苗和环境——温度、湿度和光照；那么，企业的经营管理活动，则是我们的耕耘——松土、种植、浇水、施肥、除草和收成等。

一方面，有怎样的土壤、环境，就会适宜于长出怎样的植物；而种植不同的树苗，又会反过来影响水土和环境。

——欧派集团董事长 姚良松 创业的道路有坎坷，同时也充满着许多感动！

创业之路是一个伟大的征程，欧林雅人用坚定的信念，创造出了一个很有价值的人生！

——中国当代实践管理大师 行动成功国际教育集团董事长 李践 赢是一个企业追求的目标，连锁是欧林雅成为行业冠军的武器，成交的硬道理是：一让客户愿意买，二让客户方便买，三让客户买得值。

欧林雅这三个方面都做到了。

——海南行销学院院长 中国营销学院副院长 大客户营销专家 孟昭春 欧林雅无疑是幸运的，它成长于一个伟大的时代，一个任何奇迹都可能诞生的时代！

《连锁制胜》一书也成就了欧林雅激动人心的未来。

——原美国肯德基公司亚太区总裁 王大东 整个企业运营和管理系统的综合素质，成就了今天的欧林雅。

企业是一个生命系统，系统各方面的完善和同步推进，企业才能实现整体优秀。

欧林雅的成功印证了这一点。

一个好企业真正迷人的一定不是产品，而是思维方法和管理文化。

——著名财经作家 商界杂志社高级记者 白勇

<<连锁制胜>>

编辑推荐

最实用的管理——从企业思想到管理方法，整套连锁工具技巧让你在案头轻松运用。  
找不到策略就等于没有掌握成功方法 最适用的理论——它不仅讲战略，更讲企业制胜的操作方法和团队谋略。

让晦涩的连锁理论术语通俗易懂 最有效的功能——它摒弃了以往空洞的模式说教及商业花哨，教授详解企业超常规发展独门秘籍 世界顶尖畅销书作家著名企业家联袂推荐 《连锁制胜：欧林雅为什么赢》是欧林雅商业案例解析和中国连锁企业如何运营如何成功的实战读物。

中华全国工商业联合会副主席 孙晓华 世界畅销书作家《从成功到卓越》作者 理查德·卡斯威尔 爱国者品牌创建者 冯军 欧派集团董事长 姚良松 行动成功国际教育集团董事长 李践

<<连锁制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>