

<<儿童生意经>>

图书基本信息

书名：<<儿童生意经>>

13位ISBN编号：9787802556256

10位ISBN编号：7802556252

出版时间：2010-10

出版时间：企业管理

作者：岑丽莹

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<儿童生意经>>

### 内容概要

我国婴幼儿消费市场巨大。

据保守估计，我国婴幼儿消费市场的规模可达万亿以上，而这个市场才刚刚开始发展，其增长速度和增长潜力就已远远超过成人消费市场。

迪士尼、麦当劳、芭比娃娃、喜羊羊、天线宝宝、乐高等等，都是通过儿童市场建立起自己的品牌的，他们在孩子心目中有着无与伦比的地位。

这些品牌的创始人能够理解孩子们无尽的情感需求，他们知道如何使自己的品牌年复一年地永远保持创新。

《儿童生意经:中外儿童市场全貌及成功案例》结合众多国际知名品牌的成功案例，深入细致地分析了儿童群体的消费心理与行为特点，并对儿童产品的营销策略和发展趋势进行了有益的探讨和振奋人心的展望。

编著《儿童生意经——中外儿童市场全貌及成功案例》的目的是让更多从事儿童产业的企业高管、营销人员、零售业者、服务业者和社会营销者了解和重视儿童这个消费大市场，只有让更多的孩子和家长满意，企业才会获得更多的利润。

## <<儿童生意经>>

### 书籍目录

第一部分 儿童市场：一个巨大的市场蛋糕 中国儿童市场有多大？“80后”给儿童市场营销带来冲击 互联网成为儿童产业营销必争之地 婴儿市场的零博弈  
第二部分 儿童市场与消费者行为分析 儿童消费市场的大趋势 儿童消费市场行为模式 洞察消费者的内心 儿童消费都受谁的影响？首先满足妈妈的要求才能热销 儿童也将成为最终的消费者  
第三部分 儿童市场的营销战略 儿童日化用品市场分析 儿童玩具市场分析 儿童服装市场分析 少儿启蒙教育市场分析 儿童图书市场分析 家居业打“儿童牌”开拓市场 品牌鞋企热衷进军儿童市场 日本儿童文具市场营销分析 日本儿童玩具市场营销分析 美国玩具市场的销售渠道分析  
第四部分 儿童市场营销的具体策略方法 儿童市场营销刻不容缓 营造孩子的真实感觉 寻找有效的细分市场 低成本传播的儿童产品营销 差异化营销巧占市场 围绕“世界儿童日”展开危机公关 婴童企业推广最易走入的三个误区 成功案例：《天线宝宝》的整合营销  
第五部分 新时代的营销冲击：网络营销大有可为 婴幼儿用品市场销售的新变革 老牌婴童企业如何焕发青春？ .....  
第六部分 新时代的营销冲击：动漫营销的挑战  
第七部分 儿童市场营销带来的无数奇迹

## &lt;&lt;儿童生意经&gt;&gt;

## 章节摘录

最近，“趣多多”饼干的电视广告换了新版本：一排饼干小人在路上一边开着车旅行，一边快乐地唱“吃了我吧宝贝”，一只手一次次伸过来将饼干小人一个个拈走，直到最后拿走司机，歌声到此戛然而止。

这样的创意所传递的新奇、趣味、快乐都是显而易见的，大人们也会欣然为这些小饼干付账，但他们很难意识到，孩子想要“趣多多”，或许并不只是喜欢它的口味，而是想获得广告营造的吃饼干时轻松愉悦的感觉。

其实，饼干小人和伙伴们在一起、没有大人的陪伴、开车旅行等细节，都是新一代独生子女们渴望却无法实现的场景。

正是这些颇有深意的创意细节，赢得了孩子们的好感和认同感，将他们的心和购买欲望牢牢锁定在品牌和产品上。

相比之下，选择流行、优秀的偶像明星作为代言人现身说法，要算最没创意的了。

逃不掉的网倘若没有成本制约，而广告主们又愿意支付足够多的钱，广告商一定会将所有能让儿童接触到的广告渠道一网打尽，可惜，现实远不如愿望美好，所以广告商们挖空心思，力图选择性价比最高的渠道，让之前一切努力的成果能最大化地影响目标顾客。

公务员孙健和妻子对付精力旺盛而好动的4岁儿子最有效的方法，就是打开电视，调到一个正在播放卡通片的频道，这样，儿子就会立刻安静下来专心看电视，他们才有充裕的时间去处理自己的事情。当有一天，卡通片播完突然出现一个塑身内衣的广告，儿子不解地问：“妈妈，这个阿姨怎么把背背佳穿在前面了？”

## <<儿童生意经>>

### 媒体关注与评论

“中国的一胎化政策造就了富有中国特色的儿童市场。看到儿童市场含金量的企业家成为了第一批吃螃蟹的人。《儿童生意经》以精辟的分析配以精选的最鲜活的案例，为大家揭示了中国儿童市场营销的秘密。”

——郭志明 实力媒体中国区董事兼总经理

<<儿童生意经>>

编辑推荐

深度剖析儿童市场美好前景 立体展现领先品牌营销奥秘 帮您探寻中国市场成功之道  
20世纪全球最响亮的品牌——迪士尼 有梦想的地方,就有芭比娃娃 维持37年的童心——丽  
婴房 椰菜娃娃“领养”市场 乐高积木玩具的童年记忆 英国血统的日本品牌——HelloKitty  
早教从金室贝开始 低成本营销的东方爱婴 “蓝猫”抢滩儿童饮料市场 变形金刚的营  
销秘诀 哈利·波特之魔法生意经 动画电影《喜羊羊与灰太狼》的营销攻略

<<儿童生意经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>