

<<股权激励9D模型之高新企业股权激励>>

图书基本信息

书名：<<股权激励9D模型之高新企业股权激励>>

13位ISBN编号：9787802556546

10位ISBN编号：7802556546

出版时间：2010-7

出版时间：企业管理出版社

作者：胡八一

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股权激励9D模型之高新企业股权激>>

内容概要

本书是关于介绍“高新企业股权激励”的教学用书，本书的发行将有效解决当前中国企业股权激励实施方案中的关键性技术和策略难题，为我们的企业客户提供更优质的售前和售后服务，也是为所有关注股权激励的同仁提供一个相互学习和交流的现实平台。

作者简介

胡八一，国内著名的人力资源管理“落地派”创始人，柏明顿管理咨询集团董事长。柏明顿管理咨询集团创建于1999年，十几年来以提升组织与个人的协同发展及价值为使命，秉持有人才有可能的理念，着力于人力资源咨询、集团管控咨询、股权激励咨询、企业文化咨询、人才测评体系、E-HR管理软件业务，其独家研建的“8+1”绩效量化技术、“三三制”薪酬设计技术填补了国内自主研发人力资源管理技术领域的空白。自2003年至今，柏明顿管理咨询集团连年获得人力资源管理行业十大咨询机构、十佳服务满意单位、十大影响力品牌机构等殊荣。

胡八一博士还曾任松下电器、杜邦公司人力资源管理高级职务，有着丰富的管理实战和管理咨询经验，获得了一系列荣誉。

如2002年人力资源管理技术杰出贡献奖，2003年全国十大培训师，2004年、2005年全国十大杰出咨询师(唯一蝉联者)，2006年中国人力资源大奖十佳人物，2007年中国人力资源行业十大风云人物及中国行业发展杰出英才，2008年全国十大金牌培训师。

其主要著作有：《8+1绩效量化技术》、《三三制薪酬设计技术》、《人力资源规划实务》、《组织架构与部门职能设计案例精选》、《能力素质模型构建与应用案例精选》等。

书籍目录

总序第一部分 股权激励概论第一章 股权激励与高新技术企业 第一节 股权激励的理论支持 一、什么是股权激励 二、股权激励的五大理论支持 第二节 股权激励的相关概念 一、股份、股权与股票 二、现股、期股与期权 三、普通股与优先股 四、股东与董事会 第三节 高新技术企业的特点 一、什么是高新技术企业 二、高新技术企业人力资本特点 三、高新技术企业产权结构特点 四、高新技术企业公司治理特点第二章 股权激励的9D模型 第一节 何谓股权激励9D模型 一、何谓股权激励的9D模型 二、股权激励的九大要素 第二节 技术支持之一：“8+1”绩效量化技术 一、绩效考核体系是股权激励机制的关键 二、绩效考核的主要难题 三、“8+1”绩效量化技术 第三节 技术支持之二：“三三制”薪酬设计技术 一、薪酬机制是股权激励的基础 二、薪酬设计是薪酬机制的核心 三、“三三制”薪酬设计技术的应用第二部分 股权激励操作实务第三章 高新技术企业股权激励的目的与对象 第一节 高新技术企业股权激励的目的 目的1：回馈和留住老员工 目的2：吸引新员工和新技术 目的3：实现官爵两分离 目的4：公司拟上市 目的5：降低现成本 第二节 高新技术企业的激励对象 一、企业发展阶段 二、员工自身资格第四章 高新技术企业的股份期权激励 第一节 股份期权概述 一、何谓股份期权 二、股份期权对大部分高新企业最适宜 三、股份期权激励制度在我国的前景分析 第二节 股份期权计划的设计与实施控制 一、股份期权激励方案设计 二、股份期权计划实施步骤 第三节 股份期权计划案例 一、项目背景介绍 二、M公司股份期权设计要点 三、M公司股份期权计划书 四、M公司股份期权授予协议书第五章 高新技术企业的技术股权激励 第一节 技术股权的特殊性 一、技术股权在高新企业中的重要性 二、何谓技术股权 三、技术股权的来源和分类 四、技术股权的特殊性 第二节 技术股权的细分 一、按所有者细分 二、按拥有权益细分 三、按是否支付资金细分 四、按获取权益的时间细分 五、按是否上市细分 第三节 技术股权的分配与激励 一、企业成立之初或扩股时自然人技术股权的分配、激励与约束 二、企业创建或扩股时法人技术股权的分配、激励与约束 三、分红回填技术股的分配、激励与约束 四、技术股分配的其他建议 五、技术股激励设计和实施时需重点考虑的因素第六章 高新技术企业的股权结构设计与调整 第一节 股权结构的内涵及关键作用 一、何谓股权结构 二、企业内外部环境对股权结构选择 三、股权结构对公司的影响 第二节 如何设计高新技术企业股权结构 一、何谓股权结构设计 二、高新技术企业如何设计股权结构 第三节 如何调整高新技术企业的股权结构 一、股权结构要适时调整 二、调整股权结构的途径与方式第七章 如何防止股权激励走样 第一节 股权激励结出的苦果 一、最常见的“苦果” 二、结成“苦果”的原因分析 第二节 如何实现真正的“财散人聚” 一、莫把股权激励做成“股权激励” 二、把股权激励提升到企业经营的高度 三、正面宣传激励方案，积极引导激励对象 第三节 如何预防与消除“搭便车”现象 一、股权激励机制中的“搭便车”现象 二、股权激励不是人人都能享有的“福利” 三、如何预防与消除“搭便车”现象第八章 股权激励的会计与税务处理 第一节 股权激励的会计处理 一、股权激励的会计核算实属薪酬核算 二、股权激励会计核算的分类及其处理原则 三、对股权激励方案中豁免条款的特殊计量 附件《企业会计准则第11号——股份支付》解读 第二节 股权激励的税务处理 一、我国对股权激励计划的相关税收规定 二、国税总局明确股权激励所得个税征收方式 附件 国家税务总局关于《个人认购股票等有偿证券而从雇主取得折扣或补贴收入有关征收个人所得税问题的通知》第三部分 股权激励的相关法律法规第九章 股权激励计划涉及的相关法规 第一节 股权激励相关事项备忘录 第二节 关于高新技术中央企业开展股权激励试点工作的通知 第三节 中关村科技园区高新技术企业股权激励试点办法 第四节 财政部、科技部《关于国有高新技术企业开展股权激励试点工作指导意见》有关问题的通知 第五节 广东省国有高新技术企业股权激励试点工作实施办法 第六节 中华人民共和国公司法

编辑推荐

《股权激励9D模型之高新企业股权激励》由企业管理出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>