

<<2010中国500强企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2010中国500强企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787802556607

10位ISBN编号：7802556600

出版时间：2010-8

出版时间：企业管理出版社

作者：王忠禹 著

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国500强企业发展报告>>

内容概要

本报告是中国企业联合会、中国企业家协会课题组推出的500强企业发展年度报告，它记载和反映了我国大企业的最新进展、面临的主要问题及对策建议。

本报告得到了埃森哲(中国)有限公司、正威国际集团有限公司、用友软件股份有限公司、中国企业管理科学基金会的支持。

<<2010中国500强企业发展报告>>

书籍目录

积极推动企业自主创新促进经济发展方式转变第一章 2010中国企业500强分析报告 一、2010中国企业500强产生过程和特点 二、2010中国企业500强的规模特征分析 三、2010中国企业500强企业经济效益及其分布特征 四、2010中国企业500强行业分析 五、2010中国企业500强地域分布特征 六、2010中国企业500强所有制分布特征 七、2010中国企业500强的研发状况 八、企业换榜特征分析 九、2010中国企业500强的其他特征分析 十、国际金融危机冲击下中国大企业发展中暴露出的主要问题 十一、促进中国大企业持续健康成长的建议第二章 2010中国制造业企业500强分析报告第三章 2010中国服务业企业500强分析报告第四章 2010中国企业效益200佳分析报告第五章 2010中外企业500强对比分析报告第六章 2010中国500强与世界500强行业领先企业主要经济指标对比第七章 2010中国企业500强数据第八章 2010中国制造业企业500强数据资料第九章 2010中国服务业企业500强数据资料第十章 2010世界企业500强数据第十一章 中国有关地区企业100强数据第十二章 2010中国企业500强、2010中国制造业企业500强、2010中国服务业企业500强按照行业分类名单

<<2010中国500强企业发展报告>>

章节摘录

插图：二要调整产业结构，完善企业的价值链和产业链。

产业升级换代是企业赢得新的竞争优势和获得更多盈利的重要措施，也是企业应对危机和度过难关的重要对策。

要优化产业布局，加大对子企业的清理整合力度。

要调整投资结构，对建设周期长、见效慢的长线项目，须审慎决策，把有限的资金用到重点项目建设上，聚焦主业发展，保持适当的投资规模。

要围绕主业延长产业链和价值链，使产业结构更趋完善合理，获取产业链前后端和价值链高端收益分配，培育新的经济增长点。

要按照市场原则，加快推进强强联合、上下游整合等多种形式的并购重组，促进产业的集中化、大型化、基地化，有条件的要逐步由国内大企业向跨国公司进而向全球企业转型，提高在全球范围配置资源的能力，增强抵御国际市场风险的能力。

要与相关产业的企业建立战略合作伙伴关系和战略联盟关系，相互支撑、相互促进、共同发展。

要围绕结构调整和产业升级加快推进企业技术改造，提高装备水平。

要努力突破产业核心关键技术，开发高附加价值、低资源消耗、高生产效率、低生产成本的产品，形成一批自主知识产权和知名品牌，尽快占领产业技术前沿和市场，提高企业的核心竞争能力。

三要调整组织结构，建立科学合理的管理体系。

随着企业规模的不断扩大，机构臃肿僵化，市场反映迟缓，成为不少大企业的通病。

能否有效地防止和解决“大企业病”，直接影响到大企业的活力和竞争力。

从我国大企业的状况看，普遍存在着管理层次多、管理链条长的问题，有的企业管理层次能达到5~6级甚至7~8级。

这种状况不能及时改变，势必会降低企业的管理效率，增加企业的管理成本，影响企业的竞争力。

企业要实现持续发展，必须不断优化组织结构。

要明确集团总部与子公司之间的管理关系和权力分配，理顺各职能部门的责权划分和协调关系；要压缩管理层级，缩短管理链条；要理顺管理流程，做到岗位职责清晰，程序科学合理。

5.努力成为全球化的双向推动者抗拒全球化，就如同抗拒万有引力。

过去二十多年来，在信息技术进步的驱动下，全球经济一体化不断向纵深方向发展，并对各国经济、社会与企业、人才等方面产生了深刻影响。

中国大企业应该认清全球化的本质，努力成为全球化的双向推动者。

一是加强多元文化的素养，提高全球资源整合能力。

多元文化素养是经济全球化和国际竞争的需要，中国大企业必须了解世界上不同国家和民族的文化，学会管理差异化的员工队伍，包括地域的差异、文化背景的差异、兴趣的差异、国籍的差异。

这不仅是中国经济社会深入发展的内在需求，更是全球化对我国企业提出的严苛考验。

任何民族不可能在所有方面都是最优秀的，在全球经济一体化、跨国公司已经具备全球资源整合能力的今天，以局部的资源应对全球化的挑战，不管是在思路，还是在策略上都会变得愈来愈乏力，应该超越从中国看中国，而从全球看中国；超越以中国的资源应对全球化，取而代之以全球的资源应对全球化。

二是顺应全球化而不盲从。

顺应全球化是为了让其为我所用，而不是让自己丧失个性甚至是盲从。

全球化的规则只是一般性的原则、惯例和先进经验，要对其进行本地化，即将普遍原则同自己具体情况相结合并解决自己问题的过程。

落实到每个企业，就是如何根据自己的具体情况，利用全球的优秀文化提出有效的解决方案，培育自己的核心竞争力和比较优势。

真正的全球化应是双向的交流。

<<2010中国500强企业发展报告>>

后记

一、《中国500强企业发展报告》是由中国企业联合会、中国企业家协会组织编写的全面记载和反映中国500强企业改革和发展状况的综合性大型年度报告。

二、从2002年开始，中国企业联合会、中国企业家协会每年联合地方和行业企联（企协）推出中国企业500强及其分析报告；2005年又同时推出中国制造业企业500强、中国服务业企业500强及其分析报告

。这项活动得到了国务院领导和国家有关部门领导的重视和肯定。

温家宝总理曾做出批示，希望中国企业联合会继续把这方面的研究工作做好。

为了促进企业做强做大做久，培育我国具有国际竞争力的世界级企业，实现“十一五”规划纲要提出的“形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”的目标和要求，中国企业联合会、中国企业家协会今年连续第九年参照国际惯例推出中国500强企业及其与世界企业500强对比的分析报告，连续第六年推出了中国制造业企业500强、中国服务业企业500强及其分析报告，同时连续第五年推出了中国企业效益200佳及其分析报告。

2010中国企业500强、2010中国制造业企业500强、2010中国服务业企业500强、2010中国企业效益200佳的产生得到了各有关企联（企协）、企业家协会以及大企业的大力支持，在此深表感谢。

三、本报告为中国企业联合会、中国企业家协会的研究成果。

各章的作者为，第一章：缪荣、冯立果、高蕊、李建明，第二章：胡迟、赵婷，第三章：赵中伟，第四章：李建明，第五章：缪荣、高蕊。

参加编辑工作的有：郝玉峰、胡迟、张德华、康月强、张双喜、殷恒晨、赵中伟、缪荣、赵婷、汪霞、高蕊等。

四、凡引用本报告研究数据、2010中国企业500强、2010中国制造业企业500强、2010中国服务业企业500强的有关数据、研究成果者，应注明引自“中国企业联合会《2010中国500强企业发展报告》”或“中国企业联合会2010中国企业500强”或“中国企业联合会2010中国制造业企业500强”或“中国企业联合会2010中国服务业企业500强”，未经授权不得转载2010中国企业500强、2010中国制造业企业500强、2010中国服务业企业500强的名单。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>