

<<如何掌控集团企业>>

图书基本信息

书名：<<如何掌控集团企业>>

13位ISBN编号：9787802556669

10位ISBN编号：780255666X

出版时间：2010-10

出版时间：企业管理

作者：王吉鹏

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何掌控集团企业>>

内容概要

本书分为“集团管控篇”、“集团战略篇”、“集团组织和人力资源篇”和“集团文化和集团品牌篇”四篇。

其中“集团管控篇”覆盖了集团管控的全部重点，深入剖析了集团管控的各方面要义：集团管控的定义和必要性；集团管控的核心问题及其具体内容；集团企业应该如何正确选择集团管控模式以及集团管控下的信息化建设。

“集团战略篇”，通过对企业战略的定义、对战略的路径选择、对价值链的分析、对集团企业产业的选择等内容，阐述了仁达方略对于集团战略的深入理解，为集团企业如何进行战略选择以及如何有效实施战略指明了方向。

“集团组织和人力资源篇”针对集团组织与人力资源管理中的具体问题提出了针对性的解决方案，不但包含了集团法人治理结构的调整、组织结构的构建、责权体系的划分等问题，同时也涵盖了日常组织管理中如何有效地进行集团人力资源的合理配置，为集团组织和人力资源管理提供了指导思路。

“集团文化和集团品牌篇”深入介绍了集团文化与集团品牌的方方面面，明确了集团文化与集团品牌的重要作用，并从框架与细节两个层面上阐述了集团文化建设与品牌管理的要点与策略。

<<如何掌控集团企业>>

作者简介

中国权威的企业管理咨询机构—北京仁达方略管理咨询公司董事长，国内著名管理咨询专家，实战派咨询代表人物。

长期从事组织行为与企业文化实证研究与咨询实践，是国内极有影响力的企业文化实证研究与咨询专家，创建了企业文化全新的实证性理论体系和建设方法，其提出的价值观的起飞与落地模型、25米高度等理论得到了广泛认同，解决了企业文化建设不能浮在空中的弊病。

集团管控通过一个模型、两个设计和四个步骤，解决了总公司对子公司的管理难题，总公司不再需要子公司的积极能动性与担心子公司的不可控之间犹豫，彻底解决又要马儿跑又要马儿不吃草的困境。

从此，总公司的工作更为轻松，子公司的业绩更为突出，双方的利益都有保障。

服务过的企业有国家电网、中石油集团、中粮集团、中国航油集团、中国长城资产、华电国际、中华通信、中国五矿、中国航天科技集团、中国电子科技集团、中国铁路、中国土产畜产进出口总公司、蒙牛乳业、伊利股份、天桥投资、大庆油田、北京金融街、天桥投资、天鸿集团、泰康人寿、福临门、厦门国际信托、徐工集团、张家口卷烟厂、广西来宾西诺基发电公司、英美烟草等。

担任多家管理媒体特约撰稿人，先后发表文章约200万字。

主编、主笔的图书有《价值观的起飞与落地》、《从思想到方法——学习型组织创建实务》、《企业文化理念体系构建实务》、《企业文化建设》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《职位评估》、《职位分析》、《聚变的细胞》、《破茧的蝶蛹》、《蜕变的蝴蝶》等。

<<如何掌控集团企业>>

书籍目录

集团管控篇如何从单一企业向集团企业转变大企业，你集团管控了吗集团管控——烫手的山芋集团企业最关心的八大管控问题“集团管控”千万不能泛化集团管控：建立集团化运作的管控体系集团管控四大体系集团管控的三个核心问题如何选择适当的集团管控模式选择集团管控模式的标尺——多维评估法集团管控与强势总部模式从组织结构看集团管控能力集团企业的全面风险管控集团企业的内部控制集团管控下的信息化建设四步曲三种集团管控模式下的信息化建设特点 集团战略篇企业的本质是什么民营企业集团的困境与出路战略三问企业发展战略要走出四大误区战略就是一种布局和取舍控股型集团与产业型集团的战略选择做产业，还是去投资先做大，还是先做强定义客户价值需求的“新”蓝海赢在“生态链”谁扼杀了“太子奶”大就是小，小就是大快就是慢，慢就是快舞动行业利器——全价值链在价值链的核心价值环节赚钱竞争优势来源于价值链协同价值链协同管理——企业集团化的关键举措加工薯条的机器和装土豆的麻袋把脉业务整合的成败多元化产业，该如何选择低成本和差异化的重新解读 集团组织和人力资源篇将战略落地，还要靠组织力集团企业法人治理结构存在的问题集团企业调整法人治理结构的四种方案如何进行集团总部定位集团化管理的新趋势：架构重组国有企业组织结构存在的问题组织结构要“以市场和客户”为导向“倒三角”：网状组织结构管理法集团企业要分清法人层级和管理层级多元化集团的集分权问题集分权管理是关键“削山头工程”与责权体系的重新构建也谈集团企业的人力资源管理如何进行外派机构的人员管理集团企业并购重组后的人力资源整合模式 集团文化和集团品牌篇中国企业家PK文化变革文化“笼罩”的“联合舰队”大型集团企业必须构建生态企业文化如何处理集团文化中时代、地域和行业文化的差异合资企业文化整合：谁牵着谁的鼻子走如何解决并购重组中的文化融合难题集团企业文化建设的作用性分析如何统一集团文化价值观如何形成集团文化理念体系集团文化建设的七大误区集团文化建设须恪守八大原则从文化建设向文化管理迈进文化建设的差异性与文化管理的统一性母子公司文化建设的影响要素如何化解成员机构原有文化与集团文化的冲突成员机构文化与集团文化如何对接如何处理强势子公司与集团公司(总部)的关系如何平衡强势子公司与弱势子公司的关系企业并购重组的品牌策略选择集团品牌，让集团企业实至名归集团品牌管理不要混淆了辈份统一品牌管理模式——品牌管理的终极归宿央企集团品牌建设——不能穿别人的鞋，走自己的路国有大型集团企业如何建设集团品牌

<<如何掌控集团企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>