

<<企业文化教练>>

图书基本信息

书名：<<企业文化教练>>

13位ISBN编号：9787802556812

10位ISBN编号：7802556813

出版时间：2010-10

出版时间：企业管理出版社

作者：华锐

页数：137

字数：98000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化教练>>

内容概要

企业文化教练是以企业文化工作者为主体，以企业文化为核心内容，将企业文化建设人格化，借助企业教练和NLP的理论和技術，着眼于企业文化理念与行为的统一，通过独特的思维方式与行为方式，创新现有的企业文化建设思路和方法，实现企业与企业文化工作者价值重构的一种拟人化的企业文化建设模式。

<<企业文化教练>>

书籍目录

前言导言 认识自己 解码企业文化教练 开启企业文化教练的心路历程第一章 从原点开始 企业文化的原点 原点思维 元程序第二章 现实地图 精准经纬度线 绘制地形地貌 画好等高线 着好颜色 标好企业文化“现实地图”的符号第三章 定锚 心锚与锚定 锚定文化 设置心锚第四章 系统排列 整体系统序位 理念应用序位 主体职能序位 管理层级序位第五章 同步 同步轨道 同步行动 同步定位第六章 通脉 文化脉络 通脉模型 程序化“文化编码”第七章 建立信念 信念的力量 建立共同信念 用信念“淬火”价值观第八章 正视情绪 涤清情绪 情绪的“文化框” 以“文”化“情绪”第九章 优化生态环境 生态环境的特殊生命基因 生态环境机理系统 测评生态环境第十章 价值重构 提升企业价值 重构自我

<<企业文化教练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>