

<<算好成本管好账>>

图书基本信息

书名：<<算好成本管好账>>

13位ISBN编号：9787802556997

10位ISBN编号：7802556996

出版时间：2011-1

出版时间：企业管理出版社

作者：李约

页数：237

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<算好成本管好账>>

### 前言

成本会计内容涉及财务会计与管理会计，是计算及提供成本信息的会计方法。在早期的成本会计阶段，会计人员为了满足管理上的需要，在会计账簿之外，运用统计的方法来计算成本。

当时成本会计的主要职能就是计算产品成本以确定存货成本及销售成本。

随着社会经济的发展进步，成本会计不断吸收新的思想、方法，职能范围不断拓展，比如标准成本法和成本预测的广泛采用为成本控制提供了可能。

目前成本会计已经发展成一门系统化的管理科学。

随着成本会计职能的不断丰富发展，成本会计人员的职责也相应地发生了变化。当然他们的首要职责还是做好“记账先生”，即算准产品成本，做好相关的账务处理。

其次是在注重算好成本的基础上，参与成本分析、预测、控制、考核等管理工作。

本书共分九章，以成本会计的各项职能为主线，全面阐述了成本会计的基本内容。

为便于读者把握相关成本会计制度内容，本书在编写中注重专业性、实用性、趣味性相结合。

对于容易混淆的概念，作者在相关知识链接中一一进行了解析；对于复杂的成本会计计算方法，作者在附录中添加了实际案例，便于读者从理论和实际两个角度综合理解。

## <<算好成本管好账>>

### 内容概要

本书共分九章，以成本会计的各项职能为主线，全面阐述了成本会计的基本内容。

为便于读者把握相关成本会计制度内容，本书在编写中注重专业性、实用性、趣味性相结合。

对于容易混淆的概念，作者在相关知识链接中一一进行了解析；对于复杂的成本会计计算方法，作者在附录中添加了实际案例，便于读者从理论和实际两个角度综合理解。

由于不同的经济环境、不同的行业特点，对成本的内涵有不同的理解，作者在第一章对成本进行了简要的界定。

在第二章和第三章中作者全面介绍了一般工业企业计算产品成本的程序。

根据成本计算步骤，将其划分为归集和分配成本、选择合适的成本计算方法两步。

在第三章的附录中作者简要介绍了其他行业的成本计算方法。

在随后的几章中，作者根据成本会计各项职能的发展，介绍了成本预测与成本计算、成本决策、成本控制、成本考核、成本报表、成本分析等内容。

## &lt;&lt;算好成本管好账&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 成本与成本会计概述	· 1.1 成本的一般概念	· 1.2 成本的分类与核算原则	· 1.3 产品成本计算要求和计算步骤	· 1.4 成本计算使用的主要科目	· 1.5 成本会计概述
第二章 归集和分配成本	· 2.1 生产费用的归集、分配以及相关账务处理	· 2.2 辅助生产费用的归集、分配及账务处理	· 2.3 完工产品和在产品的成本分配	· 2.4 联产品和副产品的成本分配	第三章 选择合适的成本计算方法
· 3.1 生产的类别和管理要求对产品成本计算的影响	· 3.2 品种法	· 3.3 分批法	· 3.4 分步法	· 3.5 产品成本计算方法的运用	· 3.6 附录：其他主要行业的成本核算
第四章 成本预测与成本计划	· 4.1 成本预测分析简介	· 4.2 产品投产前成本预测分析	· 4.3 产品成本发展趋势的预测分析	· 4.4 成本计划	第五章 成本决策
· 5.1 成本决策概述	· 5.2 成本决策的方法	第六章 成本控制	· 6.1 成本控制概述	· 6.2 目标成本控制	· 6.3 标准成本制度概述
· 6.4 标准成本的差异分析和账务处理	· 6.5 质量成本控制	· 6.6 价值工程控制	第七章 成本考核	· 7.1 成本考核的概念	· 7.2 责任成本制度
· 7.3 成本考核的指标	第八章 成本报表	· 8.1 成本报表概述	· 8.2 商品产品成本表	· 8.3 主要产品单位成本表	· 8.4 制造费用明细表
· 8.5 期间费用表	第九章 成本分析	· 9.1 成本分析概述	· 9.2 产品成本分析	· 9.3 技术经济指标分析	

## &lt;&lt;算好成本管好账&gt;&gt;

## 章节摘录

2.商品流通企业的成本核算内容 商品流通企业的成本主要指商品成本和其他业务成本。商品成本又分为商品采购成本、存货成本、销售成本等。

(1) 商品采购成本。

商品购进是指企业为了销售或加工后销售,通过货币结算取得商品所有权的交易行为。商品购进环节,也就是货币资金转变为商品资金的过程。

商品采购成本就是采购商品的进货原价。

购进商品的进货费用,不计入商品采购成本,而是作为营业费用计入当期损益。

确定商品采购成本的方法,依企业采购商品情况的不同而有所区别。

国内购进的商品,以进货原价为其采购成本。

企业进口的商品,其采购成本是指进口商品在到达目的港口以前发生的各种支出,包括商品进价、进口税金、购进外汇价差以及代理进口费用。

其中:a.进价是指进口商品按对外承付货款日国家外汇牌价结算的到岸价。

如果进口合同不是到岸价,在商品到达目的港口以前由企业以外汇支付的运费、保险费、佣金等,要加入进价内;商品到达我国口岸目的港口以后发生的费用,应计入销售费用。

b.进口税金是指商品报关时应缴纳的税金,包括进口关税、增值税等。

c.购进外汇价差是指企业以外汇或有偿使用政府留成外汇用于商品进口、按规定结转的待转外汇价差。

d.代理进口费是指企业委托其他单位代理进口支付给受委托单位的代理进口费用。

另外,企业购进商品发生的购货折扣、购货退回及购进商品经确认的索赔收入应冲减商品进价;发生的能直接认定的进口佣金也应冲减商品进价;不易按商品认定的,可冲减销售费用。

.....

## <<算好成本管好账>>

### 编辑推荐

成本——企业命脉之根源 成本管理已经成为企业获得更多竞争优势的一种工具，去掉一分成本，也许就能获得一倍利润。

金融风暴，横扫全球，企业该如何生存下去?恒久不变的真理“节流”。

揭开成本的神秘面纱，让我们更有效地掌握成本、控制成本、利用成本。

个人降低成本，就会提高工作效率；企业降低成本，就会给企业带来更多利润，变得更加强大。

本无处不在，立成本理念，务之急！

<<算好成本管好账>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>