第一图书网, tushu007.com

<<企业管理咨询实务与案例分析（上 >

图书基本信息

书名：<<企业管理咨询实务与案例分析（上、下）>>

13位ISBN编号：9787802557413

10位ISBN编号：7802557410

出版时间：2011-1

出版时间：企业管理出版社

作者：全国管理咨询师考试教材编写委员会 编

页数：707

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国管理咨询师职业水平考试用书：企业管理咨询实务与案例分析（上下）》内容丰富，涉及面广，涵盖了战略、组织、人力资源、财务、市场营销和生产运营管理等六个专业咨询领域。
《全国管理咨询师职业水平考试用书：企业管理咨询实务与案例分析（上下）》还包含许多管理咨询案例，重点阐述管理咨询的理论、工具和方法的应用，并运用大量的图表和数据，有助于读者系统学习管理咨询的知识和技术，提高解决实际问题的能力。
《全国管理咨询师职业水平考试用书：企业管理咨询实务与案例分析（上下）》是参加管理咨询师考试人员的主要参考用书，参加考试的人员可结合《全国管理咨询师职业水平考试用书：企业管理咨询实务与案例分析（上下）》和《全国管理咨询师考试习题集》进行复习备考。
《全国管理咨询师职业水平考试用书：企业管理咨询实务与案例分析（上下）》亦可作为企业内部管理者、有关人员及高等院校管理咨询相关专业的学习与教学参考用书。

书籍目录

上册第一章 管理咨询与职业道德规范第一节 管理咨询概述一、管理咨询的含义和作用二、管理咨询的特点及分类三、国内外管理咨询的发展状况与趋势四、管理咨询人员的角色定位第二节 管理咨询的基本程序一、业务洽谈二、诊断三、改善方案设计四、实施指导与项目总结第三节 咨询项目管理一、咨询项目管理的定义与重要性二、咨询项目管理的基本内容三、咨询项目管理的评价因素第四节 不同类型客户的管理咨询活动一、管理咨询的客户二、影响客户选择管理咨询的因素三、中小型企业的管理咨询四、大型企业的管理咨询五、其它组织的管理咨询第五节 管理咨询人员的职业素质与道德规范一、管理咨询人员的职业素质二、管理管理咨询人员的道德规范第二章 战略咨询第三章 组织咨询第四章 人力资源管理咨询下册第五章 财务管理咨询第六章 市场营销咨询第七章 生产运营管理咨询参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com