

<<零售银行竞争对手分析>>

图书基本信息

书名：<<零售银行竞争对手分析>>

13位ISBN编号：9787802557529

10位ISBN编号：7802557526

出版时间：2011-2

出版时间：企业管理出版社

作者：连正杰

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售银行竞争对手分析>>

内容概要

《零售银行竞争对手分析》由连正杰编著，融汇中西竞争对手分析理论，借鉴国际银行竞争对手分析实务，专门针对金融服务零售特点，内容简明易懂，要点醒目标示，是国内零售银行开展竞争对手分析的最佳实践指南。

<<零售银行竞争对手分析>>

书籍目录

- 第1章 竞争对手分析的必要性
- 第2章 谁是你的竞争对手
- 第3章 公司层次的竞争对手分析管理
- 第4章 竞争对手分析的战略框架
- 第5章 信息来源
- 第6章 信息分析
- 第7章 竞争对手分析系统
- 第8章 竞争对手分析模型
- 第9章 本公司的产品和服务
- 第10章 竞争对手的产品和服务
- 第11章 外部信息供应商
- 第12章 如何分配信息
- 第13章 如何使用竞争对手分析
- 第14章 其他注意事项

<<零售银行竞争对手分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>