

<<揭秘企业发展规律>>

图书基本信息

书名：<<揭秘企业发展规律>>

13位ISBN编号：9787802558120

10位ISBN编号：7802558123

出版时间：2011-6

出版时间：企业管理出版社

作者：张诚等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<揭秘企业发展规律>>

内容概要

《揭秘企业发展规律》，主要内容包括：企业发展轨迹剖析与循环理论、“循环理论”基本内容、客户与需求、质量与技术、资金链与现金流等。

<<揭秘企业发展规律>>

书籍目录

第一章 企业发展轨迹剖析与循环理论一、企业发展轨迹剖析（一）影响企业发展的三大因素（二）企业发展路径（三）企业失败的六大主因（四）企业发展扩张的途径与方法（五）企业长寿的秘诀（六）企业发展扩张的秘诀二、“循环理论”基本内容（一）核心思想（二）基本内容（三）基本要求第二章 团队与管理一、组建团队（一）组建团队的两个基础（二）选拔最优秀人才（三）团队规模要合理（四）团队结构要科学（五）团队要人职匹配（六）团队要配好一把手（七）不都需要高级人才（八）培养继任者（九）清除害群之马二、建设团队（一）团队建设与人才培养（二）用企业文化凝聚人心（三）用开发培训提高技能三、指明方向。提出目标（一）把握方向（二）科学决策四、研究措施，解决问题（一）管理模式（二）管理机制（三）解决问题五、执行任务，提高效率（一）达成目标的唯一手段（二）知道不如做到（三）执行就是没有任何借口（四）执行需要训练（五）执行就是具体行动（六）执行需要时间和耐心（七）解决执行难的有效措施（八）首先处理紧急重要事务（九）做好关键事情（十）复杂问题简单化第三章 客户与需求一、引导策略（一）营销研究（二）需求引导（三）心理引导（四）广告引导二、渠道策略（一）构筑渠道，建立根据地（二）调整创新，扩展渠道三、定价策略（一）让利定价（二）心理定价（三）分档定价（四）差别定价四、服务策略（一）正确的服务观（二）真诚态度，感动客户（三）娴熟业务，取信客户（四）超值服务，取悦客户（五）解决难题，征服客户第四章 质量与技术一、企业靠质量生存（一）质量意识和责任感（二）科学的方法和手段（三）先进的技术和设备二、企业靠创新发展（一）用产品和技术征服客户（二）创意是研发的源泉（三）人才是研发的保障（四）机制是研发的关键（五）新产品开发策略（六）企业创新开发方式（七）开发创新方法（八）包装设计的开发创新第五章 资金链与现金流一、筹集资金（一）筹集资金的种类（二）筹资渠道及方式（三）筹资方式的选择（四）吉利收购沃尔沃（五）海航靠融资起飞（六）借船出海二、优化资金链（一）资金链分析（二）资金链断裂（三）资金链断裂的六大主因（四）优化资金链的途径与方法三、优化资金结构（一）资金结构（二）最佳资金结构（三）调整资金结构四、实现资本增值（一）资本运营及其方式（二）扩张型资本运营（三）收缩型资本运营（四）先予后取的投资战略（五）有舍有得的经营谋略（六）互利共赢的资本运作（七）用无形资产赢得有形资产（八）用软实力赢得硬实力（九）把钱用在刀刃上（十）资金投向决定价值五、降低成本费用（一）降低成本的一般方法（二）节俭董事长（三）目标成本管理（四）降低成本就是争取利润（五）低成本战略

<<揭秘企业发展规律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>