第一图书网, tushu007.com

<<企业管理咨询实务与案例分析（全2>>

图书基本信息

书名：<<企业管理咨询实务与案例分析（全2册）>>

13位ISBN编号：9787802558953

10位ISBN编号：7802558956

出版时间：2012-1

出版时间：全国管理咨询师考试教材编写委员会 企业管理出版社 (2012-01出版)

作者：全国管理咨询师考试教材编写委员会

页数：710

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业管理咨询实务与案例分析（套装共2册）》具有以下特点：　　1.内容丰富，涉及面广，涵盖了战略、组织、人力资源、财务、市场营销和生产运营管理等六个专业咨询领域。

2.紧扣考试大纲内容，体现管理咨询师应掌握的知识和专业能力，同时突出管理咨询特色，注重理论与实际相结合，专业素质教育与应试辅导相结合。

3.包含许多管理咨询案例，重点阐述管理咨询的理论、工具和方法的应用，并运用大量的图表和数据，有助于读者系统学习管理咨询的知识和技术，提高解决实际问题的能力。

书籍目录

《企业管理咨询实务与案例分析（上）》目录： 第一章管理咨询与职业道德规范 第一节管理咨询概述 一、管理咨询的含义和作用 二、管理咨询的特点及分类 三、国内外管理咨询的发展状况与趋势 四、管理咨询人员的角色定位 第二节管理咨询的基本程序 一、业务洽谈 二、诊断 三、改善方案设计 四、实施指导与项目总结 第三节咨询项目管理 一、咨询项目管理的定义与重要性 二、咨询项目管理的基本内容 三、咨询项目管理的评价因素 第四节不同类型客户的管理咨询活动 一、管理咨询的客户 二、影响客户选择管理咨询的因素 三、中小型企业的管理咨询 四、大型企业的管理咨询 五、其他组织的管理咨询 第五节管理咨询人员的职业素质与道德规范 一、管理咨询人员的职业素质 二、管理咨询人员的道德规范 第二章战略咨询 第一节战略咨询概述 一、战略简述 二、战略咨询的作用、内容及体系 三、战略咨询的发展历史、现状与趋势 四、战略咨询的假设 第二节战略诊断 一、战略综合调查 二、企业外部环境分析 三、企业内部资源和能力分析 四、战略诊断报告 第三节战略制定 一、战略综合分析 二、战略构想 三、战略的确定 四、战略保证措施 第四节战略实施指导 一、战略目标分解 二、制定战略实施计划 三、战略审计 四、战略调整 第五节战略咨询案例 一、企业基本情况及行业背景 二、项目背景 三、战略诊断 四、战略制定 五、战略实施 六、实施效果 第三章组织咨询 第一节组织咨询概述 一、组织的含义和特征 二、组织咨询的主要内容 三、我国组织咨询的现状与发展趋势 第二节组织诊断 一、组织诊断的目的和原则 二、组织诊断的思想、内容与工具 三、组织诊断结果的应用 第三节公司治理结构设计咨询 一、公司治理结构设计的意义 二、公司治理结构设计咨询的目标和内容 三、我国企业常见的公司治理结构问题 第四节集团管控设计咨询 一、集团管控设计咨询概述 二、集团管控模式设计咨询的内容 三、集团管控模式设计咨询的程序和方法 四、集团管控设计咨询案例 第五节组织结构设计咨询 一、组织结构概述 二、组织结构的主要类型 三、组织结构设计咨询的程序、内容和方法 四、组织结构设计咨询案例 第六节流程优化与设计咨询 一、流程优化与设计咨询的目标 二、流程优化与设计咨询的程序、内容和方法 三、流程优化与设计案例 第七节组织咨询综合案例 一、咨询背景 二、调研分析 三、方案设计 第四章人力资源管理咨询 第一节人力资源管理咨询概述 一、人力资源管理及其内容 二、人力资源管理咨询及其内容 第二节人力资源规划咨询 一、人力资源规划咨询概述 二、人力资源规划咨询的调研分析 三、人力资源规划方案设计 四、人力资源规划评估与实施 五、人力资源预测方法 第三节职务分析咨询 一、职务分析咨询概述 二、职务分析咨询调研分析 三、编制职务说明书 四、职务分析方法 五、职务分析咨询案例 第四节员工招聘咨询 一、员工招聘咨询概述 二、员工招聘咨询的调研分析 三、员工招聘方案设计 四、员工招聘方法 第五节员工培训管理咨询 一、员工培训管理咨询概述 二、员工培训管理咨询的调研分析 三、员工培训管理体系设计 四、员工培训管理方法 第六节薪酬管理咨询 一、薪酬管理咨询概述 二、薪酬管理咨询的调研分析 三、薪酬管理咨询方案设计 四、薪酬管理的岗位评价方法 五、薪酬管理咨询案例 第七节绩效管理咨询 一、绩效管理咨询概述 二、绩效管理咨询调研分析 三、绩效管理咨询方案设计 四、绩效考核方法 五、绩效管理咨询案例 第八节职业生涯管理咨询 一、职业生涯管理咨询概述 二、职业生涯管理咨询调研分析 三、职业生涯管理咨询方案设计 四、职业生涯管理咨询案例 第九节企业文化咨询 一、企业文化咨询概述 二、企业文化咨询的调研分析 三、企业文化设计 四、企业文化咨询案例 …… 《企业管理咨询实务与案例分析（下）》

章节摘录

版权页： 插图： （六）对实施效果进行评价 1.变革评价的方法 建立变革的评价机制具有非常重要的意义。
评价通常有两种方法：一是调查企业员工态度、想法和价值观的转变。
这种调查对客观判断企业存在的优劣势非常有用。
二是以项目结果的好坏来评价成功与否。
这需要有长远眼光，因为组织变革的目标应当是整体绩效水平的持续提高，而不仅仅是财务绩效的短期效果。
2.变革评价的一般步骤 组织变革的评价步骤一般分为：确定评价目标、制定评价指标设定的原则、选择评价方法、制定评价指标体系和标准、确定评价指标权重、确定评判依据、进行综合评价和分析、提出评价报告和建议。
具体如下：（1）确定评价目标 评价的具体目标，要根据咨询项目的性质、范围、类型和条件等确定。
目标的确定要考虑项目本身的性质和决策的需要。
（2）制定评价指标设定的原则 这些原则包括：动态分析与静态分析相结合，以动态为主；定量分析与定性分析相结合，以定量分析为主；全过程分析与阶段分析相结合，以全过程分析为主；近期效益分析与远期效益分析相结合，以远期效益分析为主等。
（3）选择评价方法 目前，在咨询工作过程中使用的评价技术与方法很多，而这些方法又可以分为定量分析法和定性分析法，可以根据需要选择评价方法。
（4）制定评价指标体系和标准 根据评价目标和指标设定原则，在众多因素中找出能科学、客观、综合地反映该项目的整体情况的指标及影响这些指标的因素。
评价指标的设立，不仅与项目的目标、特点、类型、规模等有关，而且与所处的层次有关。
选定评价指标后，应制定相应的评价标准。
评价不能仅仅依靠主观直觉，要有定量的评价标准。
（5）确定评价指标权重 各个指标的重要性程度在评价中是不同的，需要通过加权给予修正，对不同的指标给予不同的权重。
权重的确定要考虑企业的战略目标、项目的性质、对企业发展（生存）的重要性等等。
（6）确定评判依据 综合评价的评判依据可以是单一指标，也可以是若干个指标。
以单一指标作为评判依据，该指标多为定性和定量相结合的评价值。
以若干个指标作为评判依据，有时候更具有科学性，也能从多个角度更加真实地反映变革的实际情况。
当然有时可能也会弱化核心指标。

编辑推荐

《全国管理咨询师职业水平考试用书:企业管理咨询实务与案例分析(套装共2册)》是参加管理咨询师考试人员的主要参考用书，参加考试的人员可结合《全国管理咨询师职业水平考试用书:企业管理咨询实务与案例分析(套装共2册)》和《全国管理咨询师考试习题集》进行复习备考。
《全国管理咨询师职业水平考试用书:企业管理咨询实务与案例分析(套装共2册)》亦可作为企业内部管理者、有关人员及高等院校管理咨询相关专业的学习与教学参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com