

<<战略智慧>>

图书基本信息

书名：<<战略智慧>>

13位ISBN编号：9787802559257

10位ISBN编号：7802559251

出版时间：2011-10

出版时间：企业管理出版社

作者：聂清凯 等著

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是《战略决定成败——中国本土企业集团战略红皮书》的姊妹篇(东方出版社, 2010年6月), 是基于作者对许多国外知名企业集团长期研究、调研的基础上完成的。

尽管目前市面上有关企业的案例书籍不胜枚举, 但针对企业集团战略, 尤其是公司层面战略的案例研究却难得一见。

而我国企业在不断做强做大的过程中, 恰恰需要充分借鉴国内外著名企业集团在公司层面战略的制定、选择、实施、评价和控制的经验, 吸收相关企业的教训, 并从中获得启迪。

尤其是因为工作的原因, 我们在与许多央企老总和高管人员的接触中发现, 他们迫切地希望能有这样一本案例集, 能够比较深入地剖析所在产业的一些著名企业集团战略, 帮助他们解决在现实工作中的难题。

于是, 我们整理出以往的研究成果和心得, 编著了本书。

作者简介

聂清凯

曾先后在上海财经大学、清华大学获得管理学博士学位(企业管理专业)和从事博士后研究工作，副研究员，硕士生导师，长期从事企业战略和产业经济研究，已出版《战略决定成败》等著作3部，发表论文40余篇，现执教于中国浦东干部学院。

曾先后在科研机构、政府部门和大型企业工作，现挂职中共北京市朝阳区委书记助理。

兼任清华大学战略与政策研究中心副主任和多个省市国有资产管理委员会企业文化建设委员会专家委员。

<<战略智慧>>

书籍目录

序 战略智慧的光芒

前言

第一篇 金融企业集团篇

汇丰银行：战略并购的谋略

一、引导事件：专访翁富泽

二、汇丰的经营战略

三、汇丰的并购之道

四、汇丰的个人零售业务战略

五、启示

友邦保险：代理人战略

一、引导事件：《解密友邦》的出版

二、友邦的经营战略

三、友邦保险的保险代理人战略

四、启示

第二篇 零售企业集团篇

沃尔玛：供应链管控的标杆

一、引导事件：戴尔在沃尔玛结束直销历史

二、沃尔玛的经营战略

三、沃尔玛的供应链管控之道

四、沃尔玛供应链管控的制胜之道：PUT系统

五、启示

家乐福：配送中心管理

一、引导事件：2007年一季度的170家新店

二、家乐福的经营战略

三、家乐福的配送中心管控之道

四、家乐福的制胜之道：直接上架全球配送模式

五、启示

第三篇 汽车企业集团篇

通用汽车：新颖的董事会治理

一、引导事件：全力参与中国艾滋病预防行动

二、通用汽车的全球联盟战略

三、通用汽车的中国攻略

四、通用汽车的董事会治理

五、启示

宝马公司：品牌与创新的完美结合

一、引导事件：意欲收购沃尔沃

二、宝马的经营战略——以品牌战略为核心，以创新战略为动力

三、宝马中国之路——牵手华晨

四、基于组织智商的系统管控

五、启示

第四篇 化工企业集团篇

巴斯夫：化工业的“绿色巨头”

一、引导事件：落户四川

二、巴斯夫的经营战略

三、巴斯夫的中国攻略

<<战略智慧>>

四、巴斯夫的一体化网络(Verbund)

五、启示

拜耳：职能与服务的母合优势

一、引导事件：中国医药保健业最大宗跨国并购案

二、拜耳在中国

三、拜耳的双重治理模式

四、拜耳的母合优势

五、启示

第五篇 能源企业集团篇

埃克森美孚：能源大道

一、引导事件：扩大在华产能

二、埃克森美孚的发展之道

三、埃克森美孚的经营战略

四、启示

英国石油(BP)：公司治理的楷模

一、引导事件：BP帝国的缔造者

二、BP的经营战略

三、BP的战略体系

四、BP的公司治理

五、启示

第六篇 食品与饮食企业集团篇

第七篇 钢铁企业集团篇

第八篇 医药企业集团篇

第九篇 IT企业集团篇

第十篇 多元化企业集团篇

后记：徘徊在管理现代化途中：公司战略之惑

附文：战略究竟是深思熟虑的还是应急的？

章节摘录

5.会议程序 (1) 董事会会议的议程选择。

CEO和董事长(若非一人)将为每一次董事会会议制定议程,每一董事会成员都能自由地建议议程应包括的项目。

(2) 董事会资料事先分发。

董事会认为对董事会理解业务至关重要的信息和数据应在董事会开会前以书面形式分发,管理层将尽一切努力使这些资料既简洁又能提供必要的信息。

(3) 董事会中的讲演。

作为一项常规,特别主题的讲演材料应提前送交董事会成员,以节约董事会会议的时间,并使讨论集中在董事会就材料所提出的问题上。

在主题太敏感以至于不便书面呈送的情况下,讲演内容将在会议中讨论。

6.委员会事宜 (1) 委员会的数量、结构和独立性。

公司目前的委员会结构是较合理的,随时间变化,有时董事会根据客观环境需要组建新的委员会或解散目前的委员会。

目前的6个委员会是计划委员会、资本股委员会、董事事务委员会、财务委员会、执行人员报酬委员会和公共政策委员会。

委员会的成员,除财务委员会外,由独立董事组成。

(2) 委员会成员的派任与轮换。

董事事务委员会负责与CEO协商并考虑到各个董事会成员的愿望之后,将董事会成员派任到各委员会。

董事会认为应考虑对董事会成员进行5年为一间隔的定期轮换,董事会未将这一轮换作为一项政策来执行,因为在某个特定时点上可能有理由保持一位董事在某一委员会中较长的任期。

(3) 委员会会议召开的频率和时间长短。

委员会主席在与委员会成员协商之后,将决定委员会会议召开的频率和时间长短。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>