<<带队伍>>

图书基本信息

书名:<<带队伍>>

13位ISBN编号:9787802559332

10位ISBN编号:7802559332

出版时间:2012-1

出版时间:企业管理出版社

作者:朱江

页数:218

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<带队伍>>

内容概要

无论什么行业,无论是起步阶段还是稳定多年,企业老板、公司领导最头疼的问题中,缺人才肯定是其中一个。

尤其是承上启下的中层和基层管理人员,是支撑企业的栋梁,他们的工作效果直接影响企业的效益和 成败。

他们的工作做好了,公司的日常运作就能顺畅,规章制度就能落到实处,决策决议就能执行到位,重要的变革才能一步一步地向前推进。

否则,规章制度、文化理念、战略决策,只能停留在纸上谈兵的阶段。

公司的业务工作、管理工作,只能在低水平徘徊,执行无力的现象就一直难以解决,公司领导也难以摆脱琐碎的日常事务,而且经常被搅得心烦意乱。

<<带队伍>>

作者简介

朱江,毕业于北京航空航天大学,资深企业管理顾问,知名职业素质和人文素养培训专家。 主要作品有:《敬业确实有道理》《中层管理执行手册》《办法总比困难多》《不要指望老板》《做 在当下》

<<带队伍>>

书籍目录

- 第一章 绕不开的致命困境
 - 一、一个总经理的心声
 - .、《员工手册》的风波
 - 三、这个困境绕不开
- 第二章 东倒西歪的四大重症
 - 一、缺乏认真管理的心态
 - L、缺乏主动管理的意识
 - 三、缺乏规范管理的习惯
 - 四、缺乏有效管理的技能
- 第三章 积极理性地面对困境
 - 一、清醒警惕,不要置之不理
 - 二、正视现实,不要寄希望于换人
 - 三、正视人性,不要寄希望于他们自己
 - 四、消除误区,不要寄希望于绩效考评
 - 五、持之以恒,不要追求立竿见影
 - 六、及时行动,不拖延、不放弃
- 第四章 迈出有力的第一步

 - 一、明确目标和原则 二、做好资源计划和预算
 - 三、做好人员的基础考察和调整
 - 四、明确"基本职业化"的具体要求
 - 五、明确学习培训的基本内涵
 - 六、做好个性化的管理准备
 - 七、强有力地说明与动员
- 第五章 切实有效地行动
 - 一、一人一根大拐杖—— -配置实用的管理工具包
 - ——规范认真地做好自学管理 二、串起散落的金子-
 - 三、创造条件把课上· -围绕重点、难点进行培训
 - ——紧盯技能的实践和应用 四、学以致用不务虚-
 - ——以团队的力量促进团队进步 五、组成团队互相推-
 - 六、盯住个人用力推——以个性化的方式督促个人进步
- 第六章 保驾护航向前进
 - 一、用行动清除道路上的障碍
 - L、与时俱进地评估与调整
- 后记——让你的铁轮转起来

<<带队伍>>

章节摘录

版权页:插图:3.缺乏制定和执行工作计划的习惯合理地分配时间精力、为各项工作安排适当的时间 精力,才能及时做好该做的事。

为此,不仅要有用心去思考、合理地分配的习惯,还要有落实的习惯,才能将时间精力的作用实际有效地发挥出来。

这个落实的习惯,就是制定和执行工作计划的习惯。

养成了制定和执行工作计划的习惯,及时制定好自己的年度工作计划、季度工作计划、月度工作计划 ,把重要而不紧急的工作纳入工作计划中,就不容易遗忘这些工作,不会因为各种紧急的工作而忽略 这些重要的工作。

如果还有每周工作计划,做好每天的工作安排,各项工作就能有条不紊地开展起来,就不会在迷茫和混乱中度过一天又一天。

反之,重要而不紧急的工作就可能一直无暇关注,自己一天到晚总是忙忙碌碌,然后不知道自己都做了些什么,在迷茫和混乱中度过一天又一天。

这样的结果,自然是上司不满,下属抱怨,自己叹息。

今天,很多中基层管理者没有养成制定和执行工作计划的习惯,因此,工作缺乏条理,漏洞多,效果 差,效率低。

4.缺乏制定和执行工作方案的习惯与制定和执行工作计划相似,制定和执行工作方案,同样是中基层 管理者应该有的好习惯。

因为,管理者承担的责任很重,需要做的工作很多,其中有一些工作不是例行的日常工作,也不是在 脑袋里简单思考一下、在很短的时间内轻而易举就可以做好的工作。

例如,搞一个本部门专项的活动,与其他部门联合搞一个专项工作沟通,组织全公司的一个集体活动,等等。

这样的工作,牵扯到的人不少,需要关注的事情不少,经常是一个环环相扣的过程,有些还需要经历一定的时间跨度。



编辑推荐

《带队伍:Hold住中基层管理者》是由企业管理出版社出版的。

<<带队伍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com