

<<邢钢信息化十年>>

图书基本信息

书名：<<邢钢信息化十年>>

13位ISBN编号：9787802559462

10位ISBN编号：7802559464

出版时间：2011-12

出版时间：企业管理出版社

作者：王健

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<邢钢信息化十年>>

### 内容概要

本书内容简介：推动信息化和工业化深度融合，实现材料、能源、信息三大基本资源的综合协调、高效利用和均衡优化，既是我国当前一项重要的国家战略，也是历史发展的必然趋势。这对于提升企业创新能力，增强产品升级与产业升级的内在动力，实现我国产业布局的调整，具有重要意义。

从企业角度，信息化也是一个战略问题。在早期信息技术应用中，信息化的作用只是作为企业局部领域提高效率的工具。但是，随着运用的普及和深入，信息技术在企业的应用已经上升为企业的战略问题。总结企业信息化的发展经验，最重要的一条就是明确信息化的战略地位，即信息化要和企业的战略目标紧紧连接在一起；在企业信息化的某个局部开展工作时，要用战略眼光去看；衡量投入与产出、成功与失败，不能看一时、一事，而要系统全面地认识信息化。

很高兴看到，邢钢十年企业信息化建设与应用的实践，就是这样一个将信息化与企业发展战略紧密联系起来的典型案例，而且是基于国内软件产品实现成功的典型案例。邢钢的企业规模不是很大，但在经营和管理的信息化上，做得很有特色，尤其值得进行总结和推广。

## <<邢钢信息化十年>>

### 书籍目录

序1 两化深度融合推动中国制造业创新升级

序2 产业协作创新突破发展瓶颈

序3 更新观念科学发展

序4 客户经营携手发展

概述

第一篇 邢钢战略选择

第一章 战略：棋先一步

钢铁战略沙盘

第一次战略调整

第二次战略调整

打造新生命线

第二章 战术：棋先十步

左腿落地：制度转型

右腿落地：能力提升

高速公路：两化融合

特别快车：重在执行

第二篇 邢钢信息化建设成效

第三章 战略驱动ERP选型

理念理念还是理念

花落用友

信息化战略浮出水面

两个老板的专业化缘分

国情是永远的巾轴线

第四章 流程优化资源配置

五原则推动四期工程

实现减员增效

强化控制风险

力保决策正确

第五章 信息化提升管理协同

以客户为核心：服务协同

创新条码技术：物流协同

加强监测统计：质管协同

只有一套体系：制度协同

从被动到自觉：文化协同

第三篇 “七个一工程”

第六章 信息化项目建设的规划组织

“七个一工程”保战略绩效

多层次SMART中的度

需求管理重务实

顺畅成功看“教头”

攻关组织靠沟通

一把手挂帅是纲

第七章 信息化项目建设的实施管理

五步过程服务那些事

三类数据的有效管理

<<邢钢信息化十年>>

人尽其能的八大招数

如何处理项目中冲突

【附录一】邢钢大事记

【附录二】邢钢十年信息化概要

【附录三】专家点评

## &lt;&lt;邢钢信息化十年&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：如果将邢钢的发展战略进行分解，“做精、做专、做强”三个战略要素在战术层面分别对应的是：“稳定的高质量”、“多品种的快速生产”以及“优良的成本控制”。

从高效数字神经系统构建的流程来看，只有工业化的流程再造，没有信息化与之相融，是难以完成的。

持续的质量改进，需要全面准确高效的质量跟踪信息数据“做精”的稳定高质量，不是检验出来的，而是依赖于全流程的管理和控制。

从工艺设计、原燃料采购、生产执行、质量检验、仓储、发运乃至产品销售，每一个环节都在对稳定的产品质量产生影响。

PDCA循环，是稳定产品质量、持续质量改进所离不开的质量控制系统。

这个系统的良性运行需要两大前提条件：一是要覆盖邢钢的产、供、销以及人、财、物的各个方面；二是要有一个全面综合且准确高效的质量信息数据库来提供支持。

但是在人工数字神经系统时代，邢钢无法满足这两大前提条件。

多品种多规格的复杂管理。

不能牺牲快速的市场反应“做专”确立了多品种、多规格的高端线材市场定位，必然出现小批量的生产模式。

而管理复杂度的急剧跃升，几乎超过了邢钢原有管理经验和体制所能应付的范畴。

其中一大矛盾，就是生产经营的信息量急剧膨胀，而邢钢依赖人工的数字信息系统沟通效率低下，不能保障对那些来自一线的信息做出快速反应。

在机会转瞬即逝的激烈竞争中，邢钢必须站稳已经有实质性突破的高端线材市场。

这从另一个侧面逼迫邢钢，要从公司全局的高度整体架构信息化支持平台。

降低成本关键在事先和事中。

须重视生产过程的成本监测“做强”所追求的低成本，不在于事后的成本核算，而在于生产过程中的成本控制。

邢钢的每一个生产经营动作，每一个业务管理动作，都会对整体生产经营成本叠加影响。

为此，邢钢建立了过程成本控制机制。

事先，有尽量精准的成本预算机制；事中，有动态成本信息采集以及动态成本控制机制。

同样，这也需要从企业级来整体架构信息化支持平台。

## <<邢钢信息化十年>>

### 媒体关注与评论

推动信息化和工业化深度融合，既是我国当前一项重要的国家战略，也是历史发展的必然趋势。这对于提升企业创新能力，增强产品升级与产业升级的内在动力，实现我国产业布局的调整，具有重要意义！

邢钢十年企业信息化建设与应用的实践，是一个将信息化与企业发展战略紧密联系起来的典型案例，也是一个基于国内软件产品实现成功的典型案例。

邢钢的企业规模不是很大，但在经营和管理的信息化上，做得很有特色，尤其值得进行总结和推广。

——工业和信息化部信息化推进司司长徐愈在本书所展现的邢钢两化融合发展经验中，我认为重要的任于两点：一是敢于创新，敢于承担风险意识，敢于走别人没走过的路，从而在内部外部严峻的形势下突破了企业发展的瓶颈；二是充分发挥了主体作用，与国内的装备制造厂商和软件厂商进行了卓有成效的产业协作，尤其是与国内最大的软件厂商用友公司进行了密切的战略合作。

通过这些战略合作，邢钢在改善运营成本，提升产品质量档次、业务效率水平以及控制经营风险等方面，走出了一条独具特色的两化融合发展之路。

——中国钢铁工业协会信息统计部主任刘玉近年来“两化融合”逐步深化为国家战略，企业走新型工业化道路，以信息化推动企业高效、创新、绿色的发展无疑是大势所趋。

从邢钢信息化10年一剑历程中，我们深刻体会到，一个从战略到战术，从董事长到基层员工都高度重视、高度融合的企业，其信息化合力威力巨大！——瓮福集团董事长何浩明邢钢所经历的困难和机遇，是我们所有的中国企业都曾遭遇过的，而10年前邢钢棋先一步将信息化作为企业管理创新的核心，在压力重重的中国钢铁行业冲出一条钢铁新路，从而奠立了中国最大规模的高端线材专业化生产基地的竞争优势，值得我们每一家快速发展中的企业研究和借鉴！

——南方水泥有限公司总裁肖家祥

## <<邢钢信息化十年>>

### 编辑推荐

《邢钢信息化十年》中国高端线材第一品牌的邢钢，战略棋先一步+战术棋先十步，两化融合勇闯高端竞争前沿，10年冲出一条钢铁新路。

中国最大规模的高端线材专业化生产企业和中国工业用线材生产基地。

10年一剑，邢钢全面信息化创造了多个领先：中国钢铁企业中率先全面实施信息化战略与规划；第一家开通了网上客商服务系统；中国冶金行业第一家启用产品条码识别系统；率先实施EMS-绿色能源管控系统等，是企业两化深度融合发展的典范。

<<邢钢信息化十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>