第一图书网, tushu007.com

<<新编现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<新编现代管理学>>

13位ISBN编号：9787802559547

10位ISBN编号：7802559545

出版时间：2011-12

出版时间：企业管理出版社

作者：黄贵庭

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新编现代管理学》是在深入调查研究的基础上，认真总结我国改革开放30多年来特别是企业改革与管理的经验而写就的。
它有三个亮点.　　内容新颖，书中吸纳了西方发达国家不少适于我国国情管理新理论、新概念、新定律；筛选了我国特别工商企业管理中的许多新方略、新经验、新方法。
　　按照“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的态度，积极借鉴、消化、吸收西方国家经典的管理理论、管理方法，做到“洋为中用”；同时继承我国古代管理思想的精粹，结合实际，融会贯通。
　　全书通俗有趣，行文朴实无华、言简意赅、深入浅出、议叙结合、有血有肉。
并穿插了90多则经典而简练（大多仅一、二百、字）的案例或故事、寓言，读来可兴趣浓然。
　　管理学是研究管理活动过程中的管理关系、管理规律及一般、方法的科学。
任何一位管理者要想做好本职工作，提高工作效率，顺利实现其组织的发展目标，都应系统地学习、掌握管理学这门科学知识。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄贵庭，曾就读于中国人民大学法学专业，获新加坡南洋理工大学工商管理硕士学位。
中国国际经济发展研究中心高级研究员，中国企业改革与发展研究院特约研究员。
主要著述有：《当代中国经理学》、《领导关系和谐论》、《学习型领导班子建设》、《新编党支部书记工作实务指南》、《长平之战史乘》（上，下）等。

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理第二节 管理学第三节 管理科学化与现代化第二章 中国古代管理思想探要第一节 民惟邦本第二节 内圣外王第三节 法治天下第四节 中庸之道第五节 无为而治第六节 孙子兵法第七节 任人唯贤第八节 集权管理第三章 管理学发展史编要第一节 古典管理理论第二节 行为科学第三节 管理理论丛林第四章 现代管理原理第一节 以人为本原理第二节 系统整体原理第三节 平衡和谐原理第四节 质量统一原理第五节 追求效益原理第六节 刚柔相济原理第七节 控制反馈原理第八节 规律效应原理第五章 现代管理者第一节 管理者的权责与工作特点第二节 管理者的角色与职能第三节 管理者的思想品德第四节 管理者的知识结构第五节 管理者的思维方法第六节 管理者的能力第七节 管理者的意志品质第八节 管理者的身体素质第九节 未来的管理者第六章 调查和预测第一节 调查研究的特点和要求第二节 调查方法选要第三节 对调查材料的分析研究第四节 数据推算预测第五节 集体智慧预测第六节 主管人员的洞察力和预见力第七章 战略管理第一节 企业战略特点与作用第二节 战略管理过程第三节 企业总体战略第四节 企业职能战略第八章 科学决策第一节 决策的特征、要求及决策体制第二节 决策的程序第三节 确定型决策与风险型决策第四节 非确定型决策第五节 模拟决策与竞争决策第六节 前提分析决策与追踪决策第七节 决策体制与决策规则第八节 领导者决策水平的提高第九章 计划管理第一节 计划工作的任务与原则第二节 计划编制过程第三节 目标管理第四节 年度计划第五节 弹性计划法与量本利分析法第六节 滚动计划法与PDCA循环法第七节 确定计划指标的技术方法第八节 计划的执行第十章 管理组织第一节 组织及其功能、效率第二节 组织结构设计的依据与原则第三节 管理层次与部门职能划分第四节 组织结构的模式第五节 组织的权力体系第六节 健全规章制度第七节 团队的能量大第八节 组织变革第十一章 领导与指挥第一节 领导及领导者第二节 领导班子第三节 领导原则与领导作风第四节 领导方式第五节 指挥第六节 领导艺术第七节 对领导者的考核第十二章 沟通与协调第一节 沟通概述第二节 沟通效果的提高：第三节 协调的类型与作用第四节 协调的原则与步骤第五节 协调的方法、艺术第六节 冲突及冲突的妥善处理第十三章 控制工作第一节 控制系统与控制工作第二节 控制工作的基本过程第三节 控制工作的方式第四节 控制工作的方法第五节 管理者的自控力第十四章 人力资源管理第一节 人力资源及其管理第二节 人才的招聘、选用第三节 员工培训第四节 绩效考核第五节 薪酬与福利管理第十五章 物力、财力、信息、时间管理第一节 物力管理第二节 财力管理第三节 信息管理第四节 时间管理第十六章 质量管理第一节 质量与全面质量管理第二节 零缺陷管理第三节 质量认证与IS09000标准第四节 六西格玛（?）管理法第五节 因果分析图法第六节 控制图法第七节 加强质量管理的基础工作第十七章 风险与危机管理第一节 风险管理第二节 危机及其类型、特性第三节 危机防范管理第四节 应对危机妥善处理第五节 精心做好善后工作第十八章 管理新理念选要第一节 知识经济对管理的影响第二节 学习型组织第三节 核心竞争力第四节 对标管理第五节 业务流程再造第六节 OEC管理模式第七节 知识管理第十九章 组织文化第一节 企业文化的内容与特征第二节 企业文化的结构与功能弟三节企业又化建议第四节 管理道德第二十章 管理创新第一节 创新与管理创新第二节 创新活动的法则第三节 创新活动的五环节第四节 管理创新事典选要第五节 管理者的创新能力第二十一章 员工激励第一节 激励与人的心理、行为第二节 激励的作用与原则第三节 内容型激励理论第四节 过程型激励理论第五节 状态型激励理论第六节 行为改造型激励理论第七节 激励的方法第二十二章 管理方法、艺术第一节 管理的基本方法第二节 思想教育的方法、艺术第三节 现代管理技术举要第四节 管理艺术

章节摘录

9.团队意识。
在企业，只有优秀的团队，没有完美的个人。
具有强烈团队意识的企业成员，会对企业的使命、社会责任和企业目标有深刻的理解，自觉调节个人行为，使自己的思想、情感、行为与企业整体紧密联系在一起。
团队意识强，可增强员工的归属感、安全感、自豪感，可提高企业的凝聚力、战斗力、竞争力。
10.企业环境。
它是企业职工赖于劳动和生活的地方，它既包括物质形态的，也包括精神形态的；既有显露的，也有潜隐的；既包括企业文明整洁优美的外貌和井然有序的生产秩序，也包括企业内部和谐向上的气氛和情调；既包括人员的言谈举止，融洽的人际关系，也包括丰富多彩的文化科技活动和文体娱乐活动，还包括激发职工劳动热情的生活环境。
良好的环境，才能培养良好的人才，才能创造优质的产品。
二、企业文化的特征　　1.人本性。
塑造高水准的企业文化，重要的是强调以人为本，突出人的地位、人的作用；十分重视人的价值观、道德、行为规范等在企业运营过程中的主导作用。
一个企业不仅重视职工的智力、体质的提高，更重要、更关键的是对职工的道德情操、敬业精神、责任心、行为规范等人本素质的培养。
离开了人本素质，一切操作技术、专业知识、业务能力就难以正常地发挥，其他物力、财力、信息资源也不可能有效地利用。
2.实践性。
每个企业的文化都是通过在经营管理实践中有意识地培植起来的。
企业的实践活动是企业文化产生、发展及不断丰富的源泉。
企业文化是长期积淀而客观存在的，成功的企业有优秀的企业文化；失败的企业有不良的企业文化。
企业文化在企业生产经营活动中，总是在发挥着或正或负、或大或小的作用。
3.独特性。
每个企业都有自己的历史、类型、性质、规模、人员特点等，因此，在经营管理的发展过程中，必然会形成具有本企业特色的价值观念、经营思想、行为作风，即各有其鲜明的个性。
处在不同的社会、不同地区、不同时代的不同企业，企业文化是各不相同的，即使是生产同类产品的企业，其文化上的表现也不会完全一致。
文化是根植于民族土壤之中的，不同的民族传统，企业文化上差异也就很大。
中日企业文化具有典型的东方文化色彩，原因是不同程度地受到的孔孟为代表的儒家思想的影响。
儒家思想想强调忠诚、仁爱、信义、礼仪、人和等思想观念。
中国企业就倡导“识大体和顾大局”、“讲团结和谐”、“以诚相等、以信为本”等企业精神。
日本企业则强调“共存共荣”、“和魂一家”、“上下同欲”及团队精神。
美国的文化根基浅，其社会以个人主义、自由主义为特征，在那里则崇尚冒险、能力至上、突出自我和富有竞争精神。
4.共识性。
企业文化代表企业共同的价值取向。
但是，在企业中每个员工的思想、个性、态度是有差异的，因此，这种共识只能是相对的、基本的、多数人的共识。
虽然认识不是绝对的一致，但作为主流意识、核心价值观在企业能起到统率、主导作用。
5.可塑性。
随着时代前进的步伐、企业自身的发展，企业必然有意识的倡导新的价值观念、新的道德思想、新的行为规范，使企业文化不断地更新。
企业领导人或领导班子的更替，对企业文化氛围也有重要的影响。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com