

<<企业是我家，发展靠大家>>

图书基本信息

书名：<<企业是我家，发展靠大家>>

13位ISBN编号：9787802559752

10位ISBN编号：7802559758

出版时间：2012-2

出版时间：企业管理出版社

作者：吕国荣、江禹呈

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业是我家，发展靠大家>>

内容概要

“企业是我家，发展靠大家”是很多企业和公司写在墙上的标语，很多企业、也以“企业是我家，发展靠大家”的主题开展各项活动。

可见“企业是我家，发展靠大家”的价值观，深受企业和员工推崇。

因此，身在企业，我们要牢固树立“企业是我家，发展靠大家”的思想，全身心为企业的发展担起一份责任、献出一份忠诚、贡献一份力量，为它的生存发展献出自己的一切，为企业的兴旺发达添砖加瓦。

对员工而言，只有企业发展了，员工的个人才能才会有更大的发展空间；只有企业赢利了，员工的工资和奖金才能得到相应的提高。

如果企业不能够快速发展，员工的一切利益都无从谈起。

所有的员工都应该懂得这样的道理：企业和员工个人的关系就是“一荣俱荣，一损俱损”。

只有企业发展壮大了，员工才能得到更大的发展。

只有认识到这一点，员工才能在工作中赢得老板的赏识和尊重，才能为个人事业的成功铺平道路。

<<企业是我家，发展靠大家>>

作者简介

吕国荣，知名畅销书作家，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。出版过《你的工资从哪里来》、《决定成败的49个细节》、《责任面前，没有任何借口》、《赢在精细化》等员工培训类畅销书，其中多部图书被大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。另有《赢局》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《老板为什么会发火》等多部图书被韩国引进出版。

企业是我家，发展靠大家；企业是我家，爱护靠大家；企业是我家，赢利靠大家；企业是我家，节约靠大家；企业是我家，创新靠大家；企业是我家，质量靠大家；企业是我家，安全靠大家；企业是我家，服务靠大家。

江禹呈，中国高级注册策划师、中国注册咨询师、中国物流经理师、中国策划协会副秘书长、吉林省青年企业家协会常务理事。曾荣获2004年度中国杰出策划师、2005年度中国十大商务策划专家、2006年度中国十大最具影响力策划专家等称号，现任吉林省禹呈光电照明科技有限公司董事长、吉林省禹呈园林景观规划有限公司董事长、中国百万女性俱乐部创始人及首席执行官，并担任多家企业总策略长。

著有《有为更有位》、《做郭明义式的好员工》等员工培训类畅销书。

<<企业是我家，发展靠大家>>

书籍目录

第一章 企业是我家，发展靠大家

1. 企业是我们发展和成长的平台
2. 问问自己能为企业的发展做些什么
3. 企业有困难，我们怎么办
4. 勤于动脑，为企业的持续发展献计献策
5. 每人多做一点点，企业就会不断发展壮大
6. 为企业的发展多走一步
7. 将个人的发展融入到企业的长远发展之中
8. 与企业一起成长，实现个人与企业和谐双赢

第二章 企业是我家，爱护靠大家

1. 主人翁精神是企业发展的主流精神
2. 把企业当成自己的家一样来爱护
3. 像老板一样站在企业发展的角度去思考和行动
4. 像爱护自己的名誉一样维护企业的信誉和形象
5. 以企业的利益为重，处处为企业着想

第三章 企业是我家，赢利靠大家

1. 为企业创造利润是我们的使命
2. 能为企业赚钱的人，才是企业最需要的人
3. 为企业创造最大的价值
4. 业绩是企业赢利的源泉，也是检验员工的唯一标准

第四章 企业是我家，节约靠大家

1. 开源与节流是企业发展的两条腿
2. 节俭是企业 and 员工的双赢选择
3. 走出“浪费与己无关”的认识误区
4. 做“当家”的员工，为企业节省每一分钱
5. 像过日子那样为企业精打细算
6. 花企业的钱就像花自己的钱一样节俭
7. 在工作中养成勤俭节约的好习惯

第五章 企业是我家，创新靠大家

1. 把创新思维融入到工作中
2. 创新型员工是企业发展的推进器
3. 开拓创新，为公司扭转颓势
4. 不断创新，用创新创出新效益
5. 人人都可以成为创新能手

第六章 企业是我家，质量靠大家

1. 对产品质量来说，不是100分就是0分
2. 追求质量“零缺陷”，创造高效益
3. 产品质量是生产出来的，不是检验出来的
4. 第一次就把事情做对，才能取得最大的效益
5. 追求质量百分百，实现质量精细化

第七章 企业是我家，安全靠大家

第八章 企业是我家，服务靠大家

<<企业是我家，发展靠大家>>

章节摘录

第一次就做对：代价最低 第一次就把事情做对，那些浪费在补救工作上的时间、金钱和精力就可以避免，生产成本也会大大降低。

就质量的经济成本而言，事后弥补错误比起提前防范错误所花的代价要大得多。

菲利普·克劳士比在《零缺点的质量管理》中说：“质量是免费的，虽然它不是礼物（可以不劳而获），却是免费的。

真正费钱的是不合质量标准的事情--没有在第一次就把事情做对。

在美国，许多公司常使用相当于总营业额15%~20%的费用在测试、检验、变更设计、整修、售后保证、售后服务、退货处理，以及其他与质量有关的成本上。

” 例如，我们在组装产品时，如果一个缺陷在其生产现场得到纠正的成本为10元，在组装完毕后纠正的成本估计为100元，那么发到客户现场安装时派服务人员去处理费用可能就是1000元，而因事故给客户造成的损失可能就是10000元，甚至更多。

有一家公司的老总经常这样计算：假如“第一次就把事情做对”，那么成本会降低多少元、效率会提高多少倍？

企业的利润很微薄，我们公司产品的净利润只有3.25%。

而假如“第一次就把事情做对”，我们的成本会降低1.8%~2.6%，相当于提高了公司利润55%~80%！

换句话说，在我们公司，如果“第一次就把事情做对”，等于运作一年就赚了一年半以上的利润！

假如把这些“多余的利润”拿出一部分（比如20%）奖励那些“第一次就把事情做对”的员工，公司上下的工作态度和工作效果会怎样？

在你的严格要求下，你的部下的思维、做事态度会怎样？

他们将来的职业生涯的发展前景会怎样？

第一次就把事情做对，才有最好的质量和最大的效益。

高质量来自零缺陷的产品，“错了再改”要花费更多的金钱、时间与精力，因此，强调“第一次就做对”非常重要。

每一个人若在自己工作中养成了这种习惯，凡事先做好准备及预防工作，认真对待，防患于未然，在很多情况下就不会有质量问题了。

.....

<<企业是我家，发展靠大家>>

编辑推荐

树立“企业是我家、发展靠大家”的核心价值观，唤醒在迷惘、困惑中徘徊的老板与员工，奏响员工与企业和谐、双赢的崭新乐章，一流的理念成就一流的员工，一流的员工造就一流的企业。每一个职员都要弄明白的工作理念，员工职业素质培训读本。

<<企业是我家，发展靠大家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>